

ADEA

CLUB DE MARKETING

INDICADOR DE OPINIÓN ADEA Resultados encuesta Junio 2024

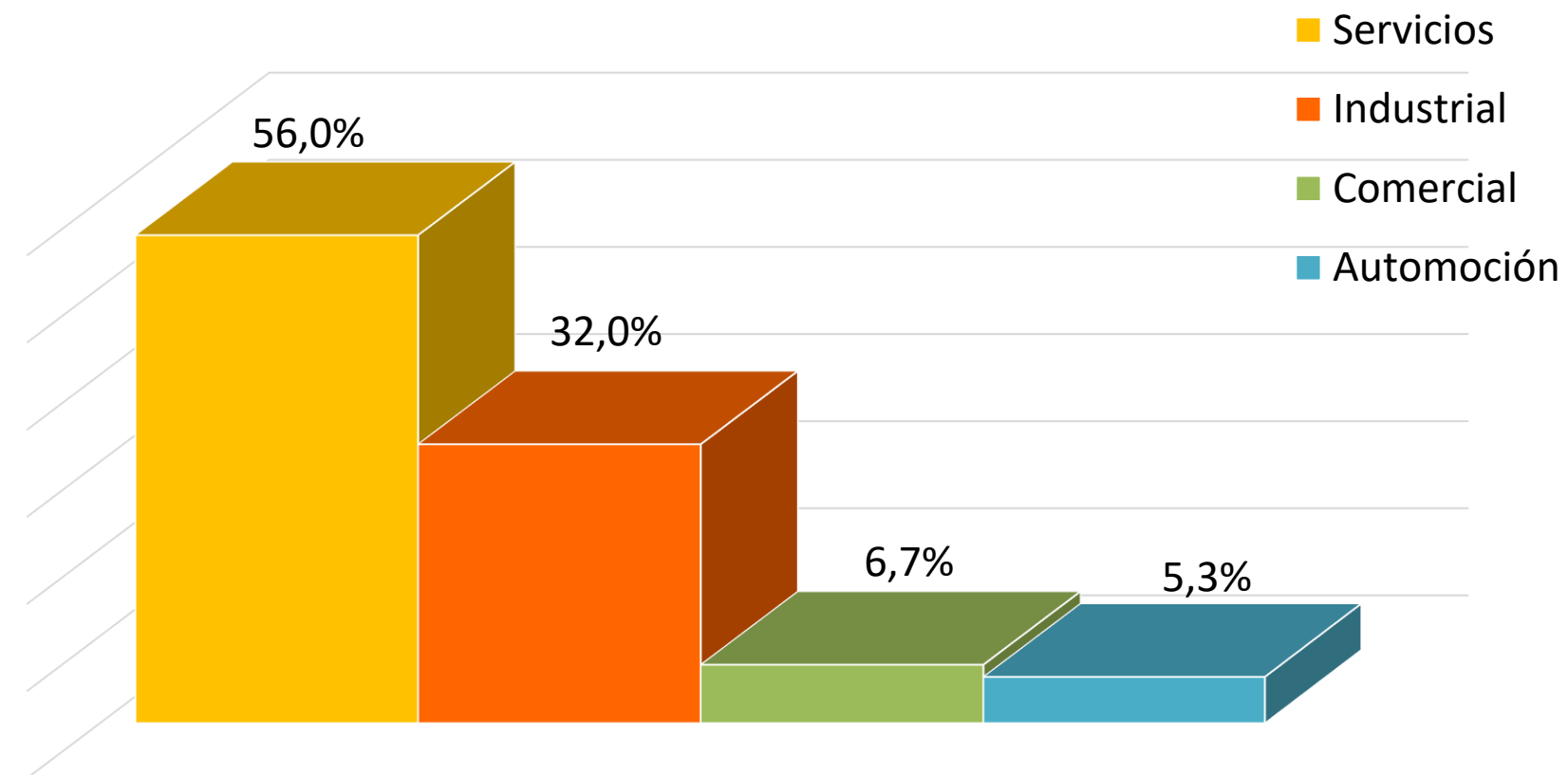
- Perspectivas 2º semestre 2024
- Comparativa con 1er semestre 2024

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DE 2024

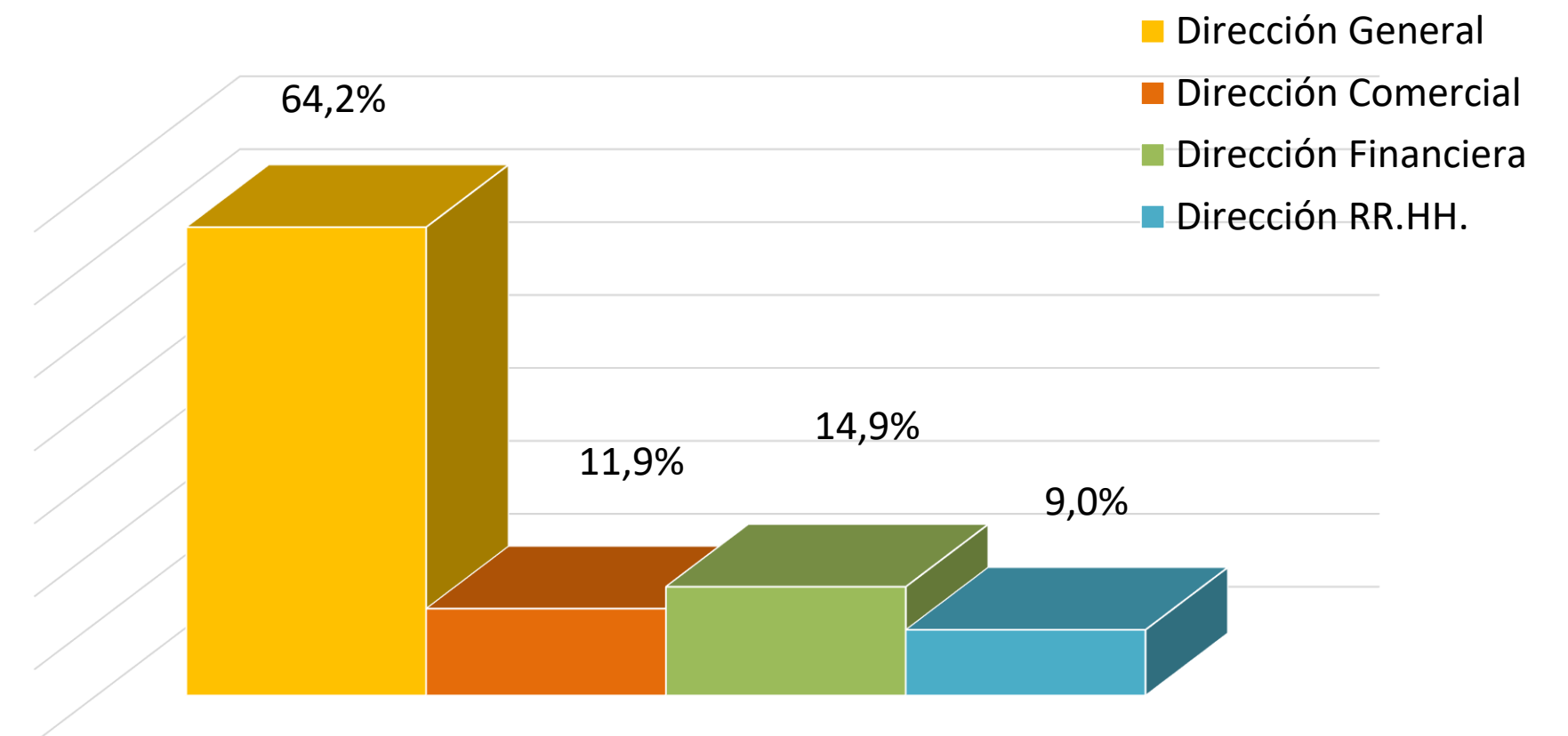
PERSPECTIVAS 2º SEMESTRE 2024 Y COMPARATIVA CON 1er SEMESTRE 2024.

Encuesta realizada sobre respuestas de 256 directivos.

Por Sectores



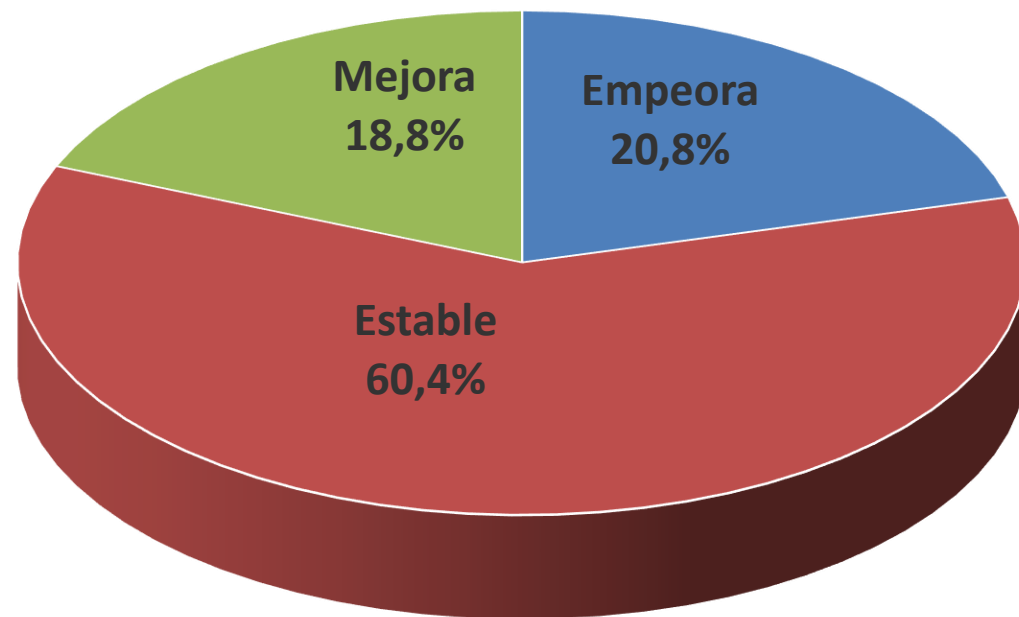
Por Áreas de Responsabilidad



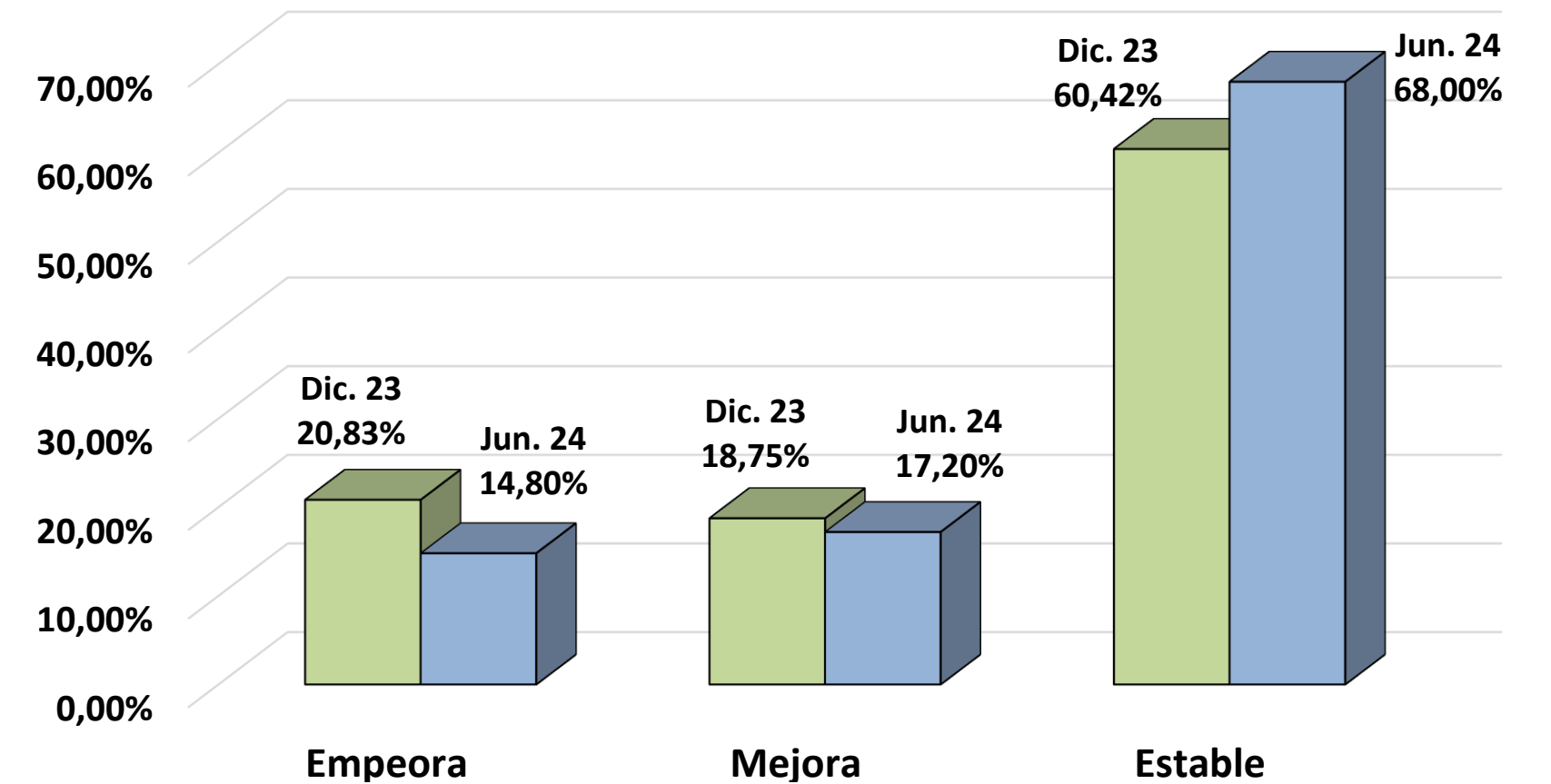
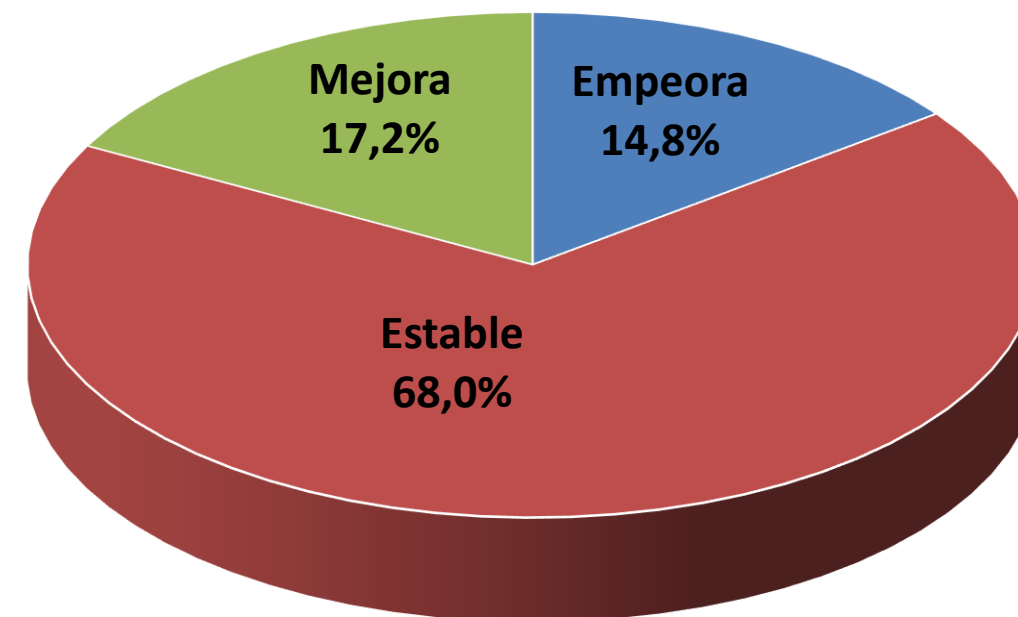
FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024

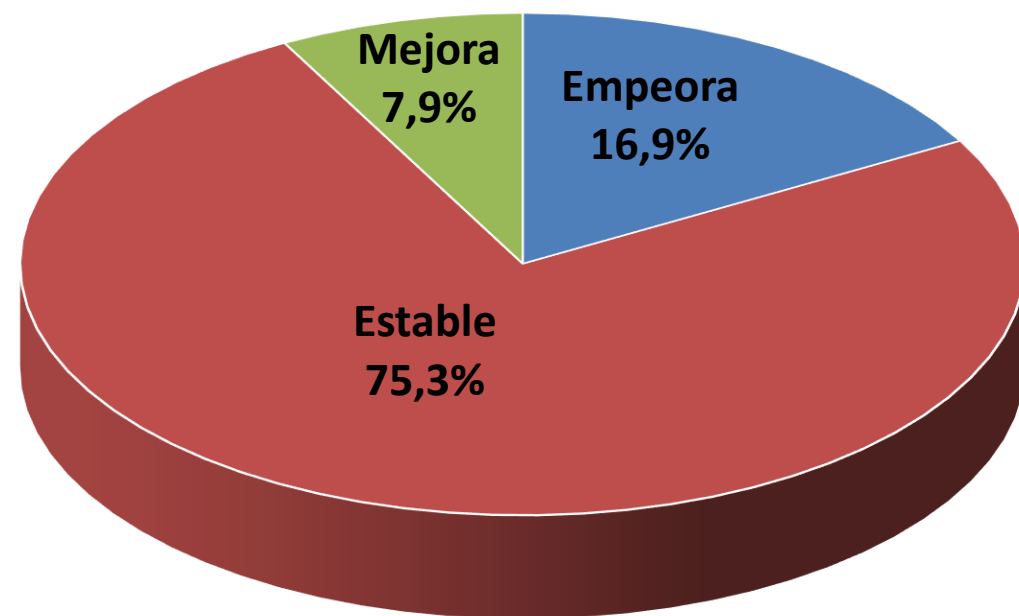


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

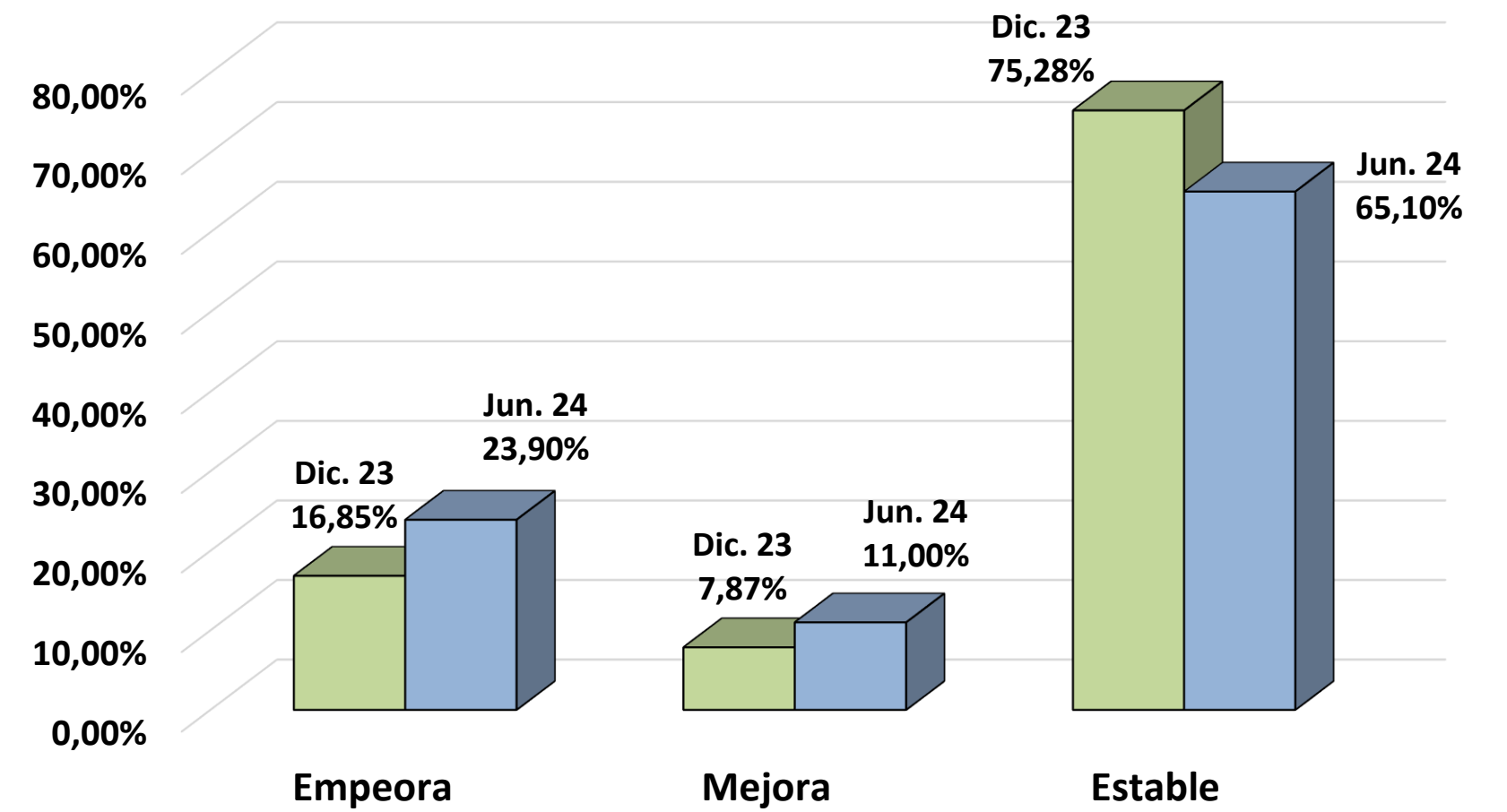
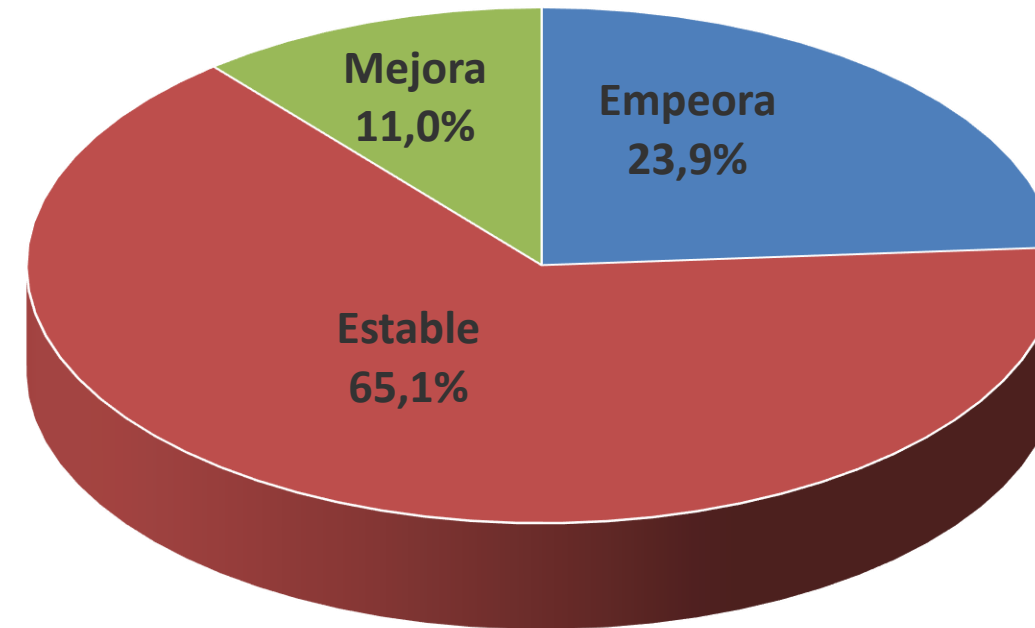
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024

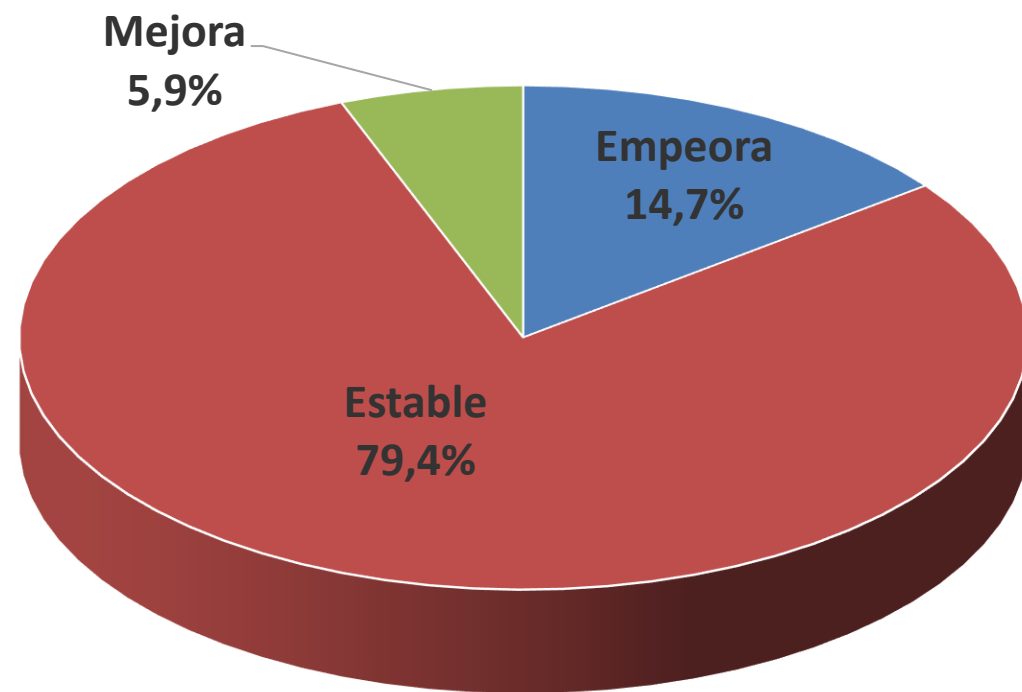


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

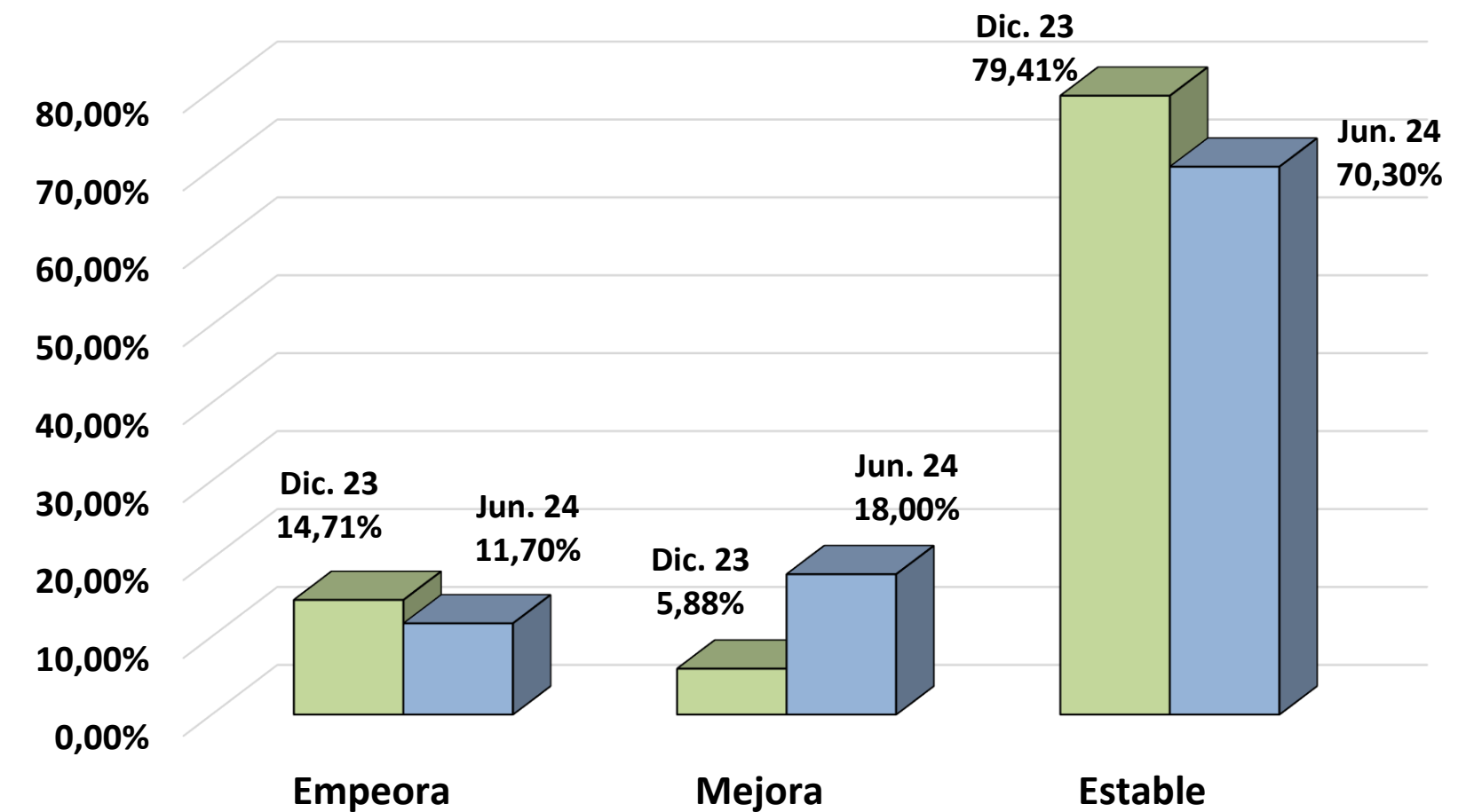
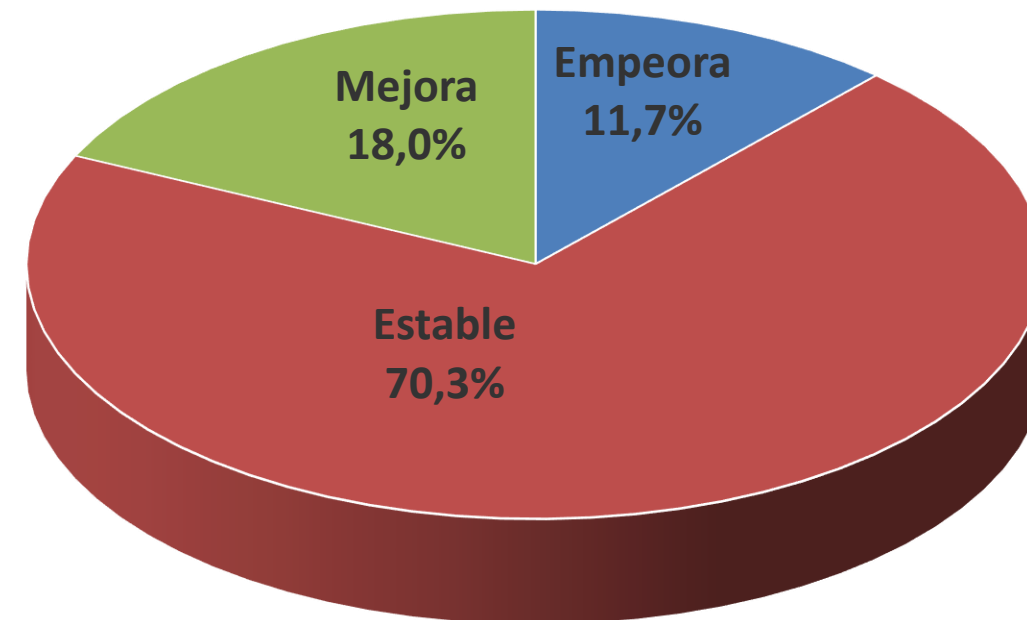
EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024

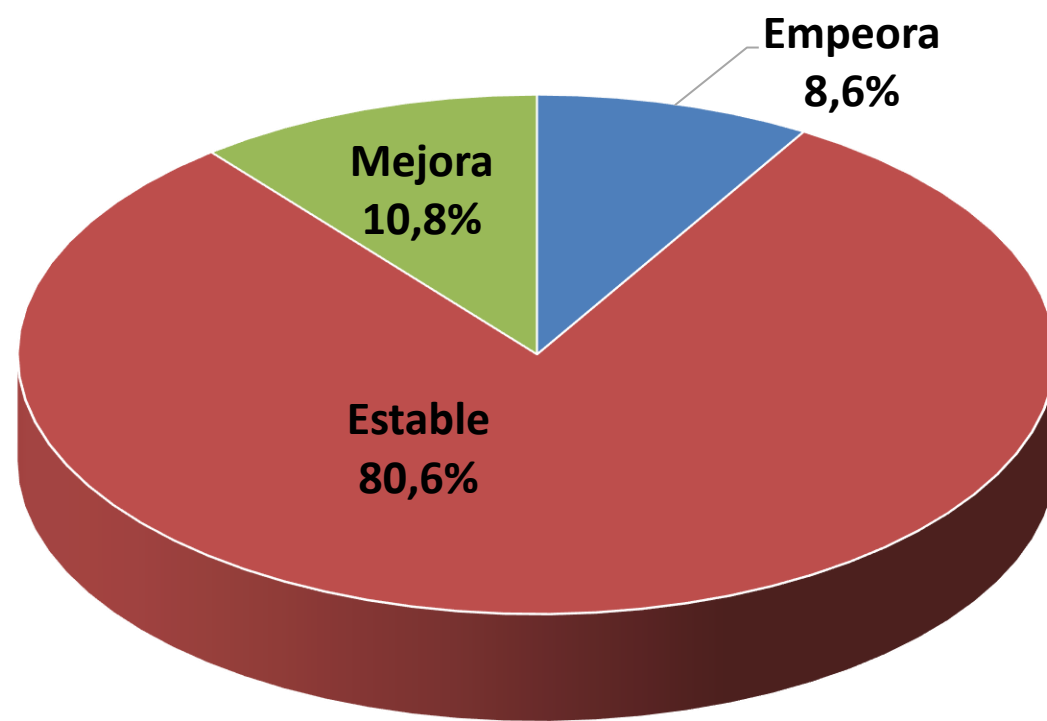


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

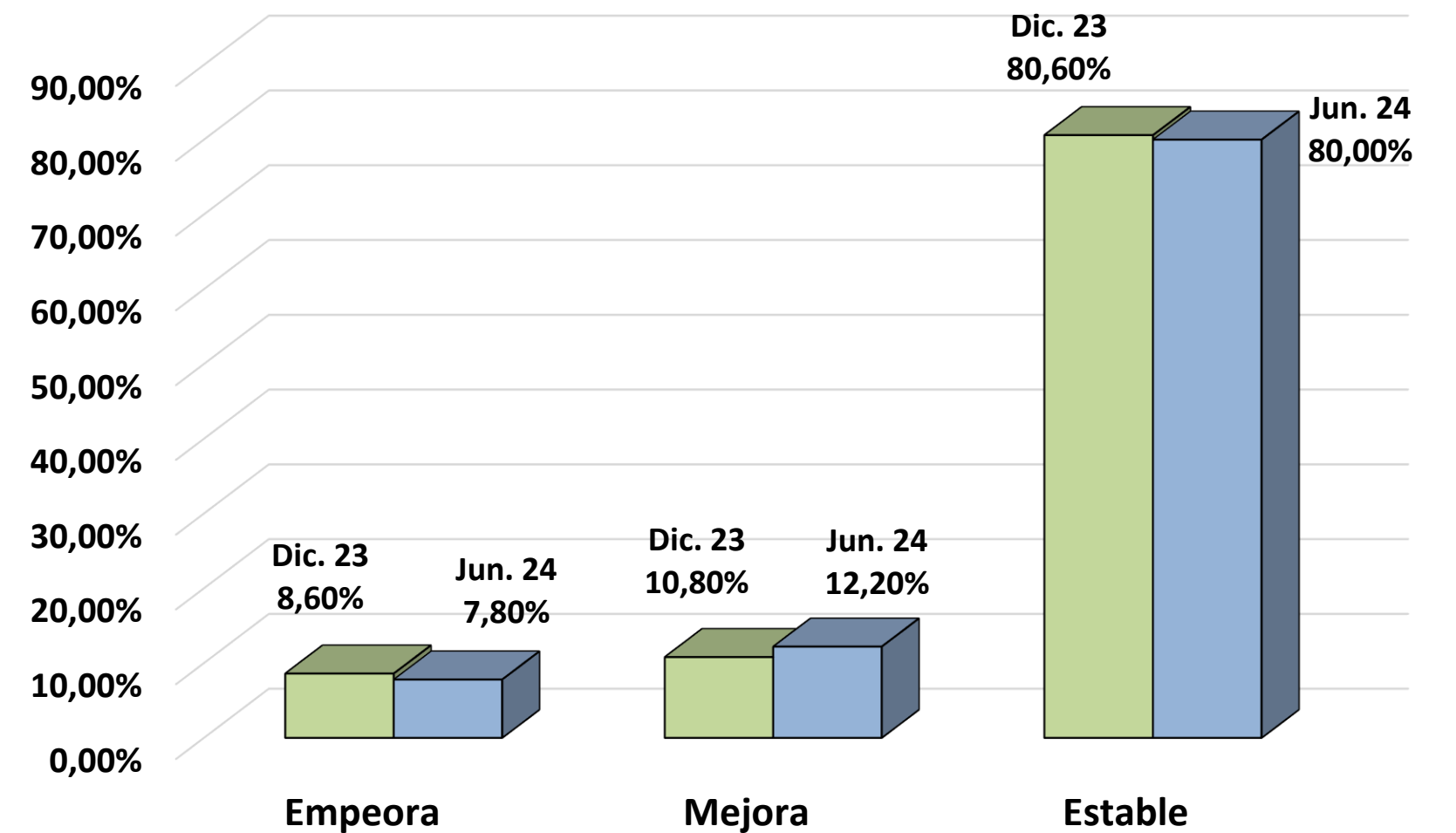
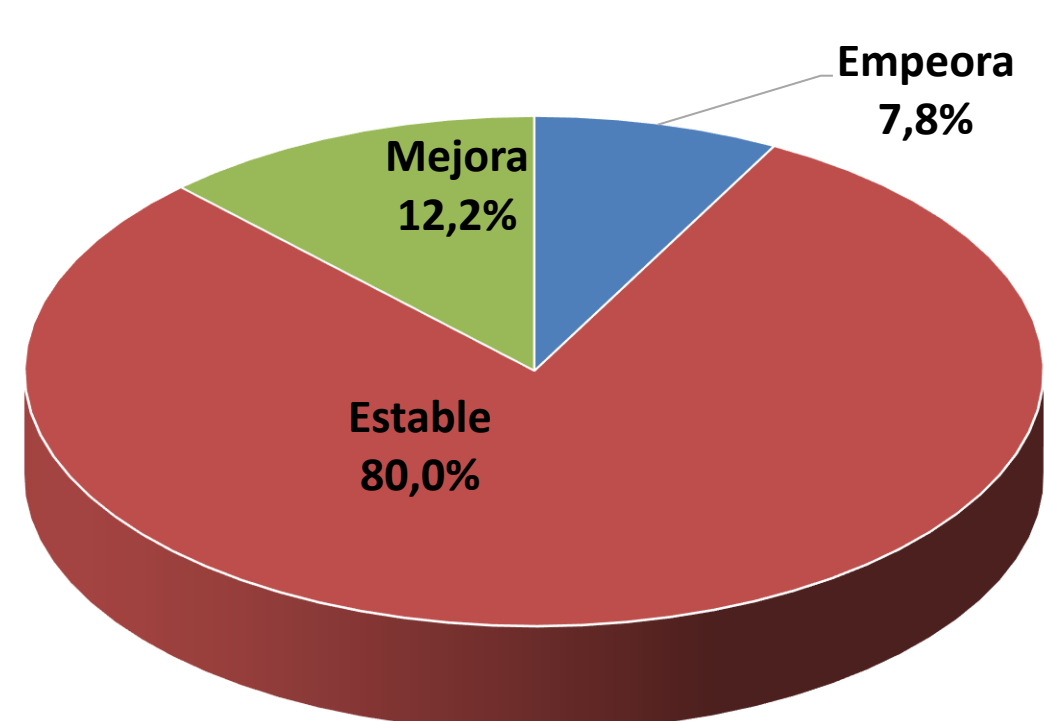
COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024

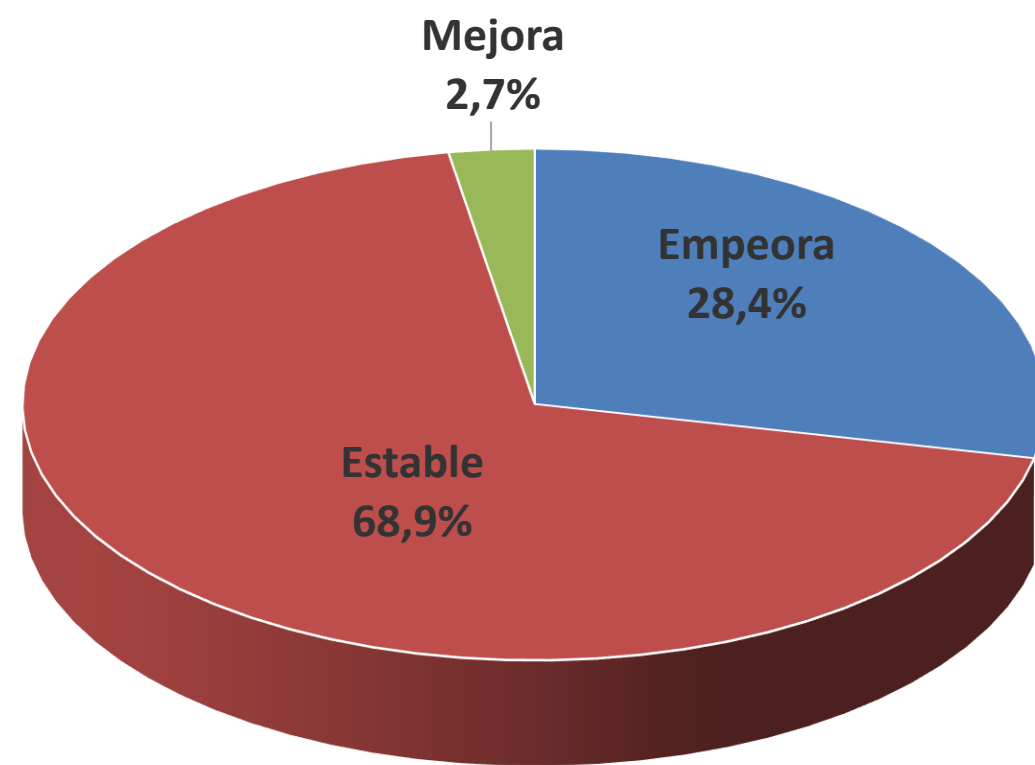


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

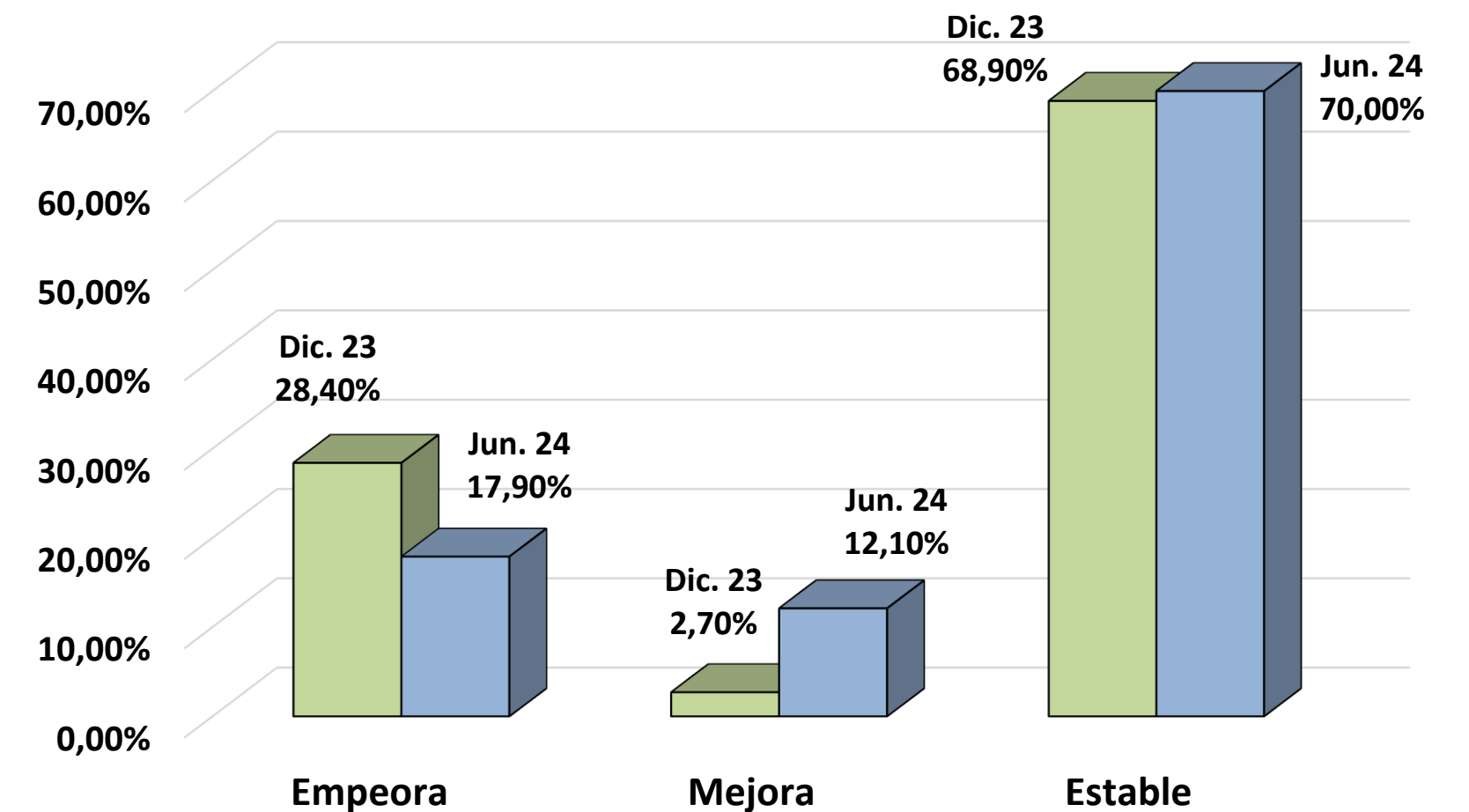
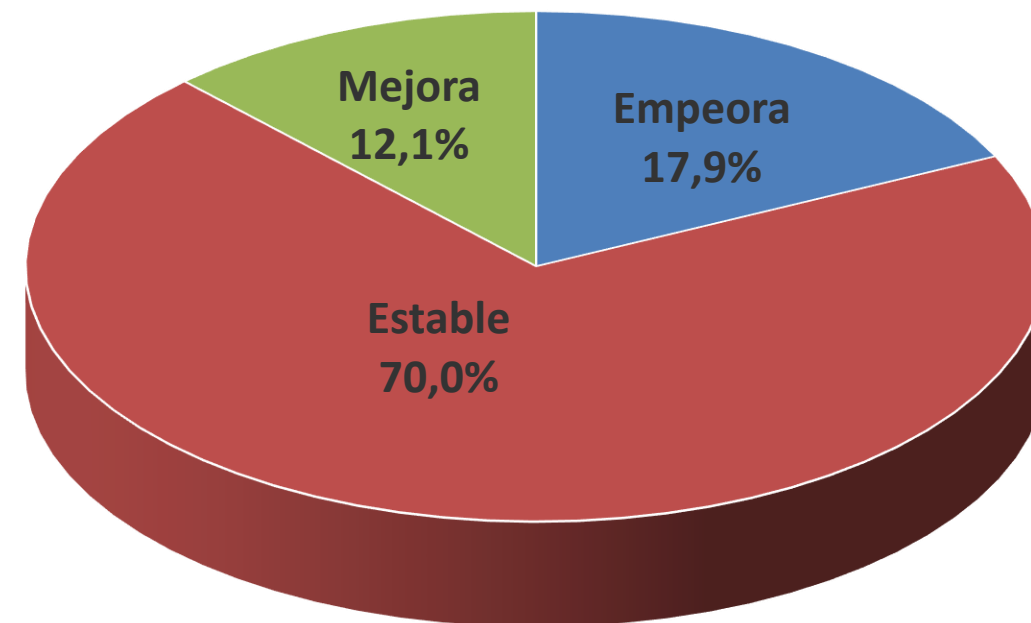
COMERCIO EXTERIOR. Importaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024

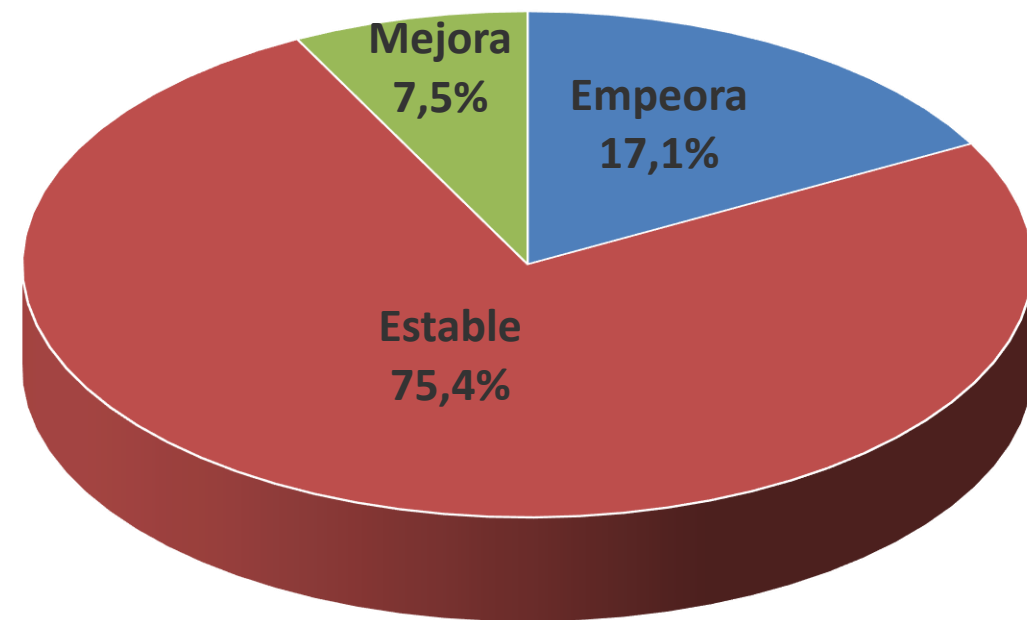


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

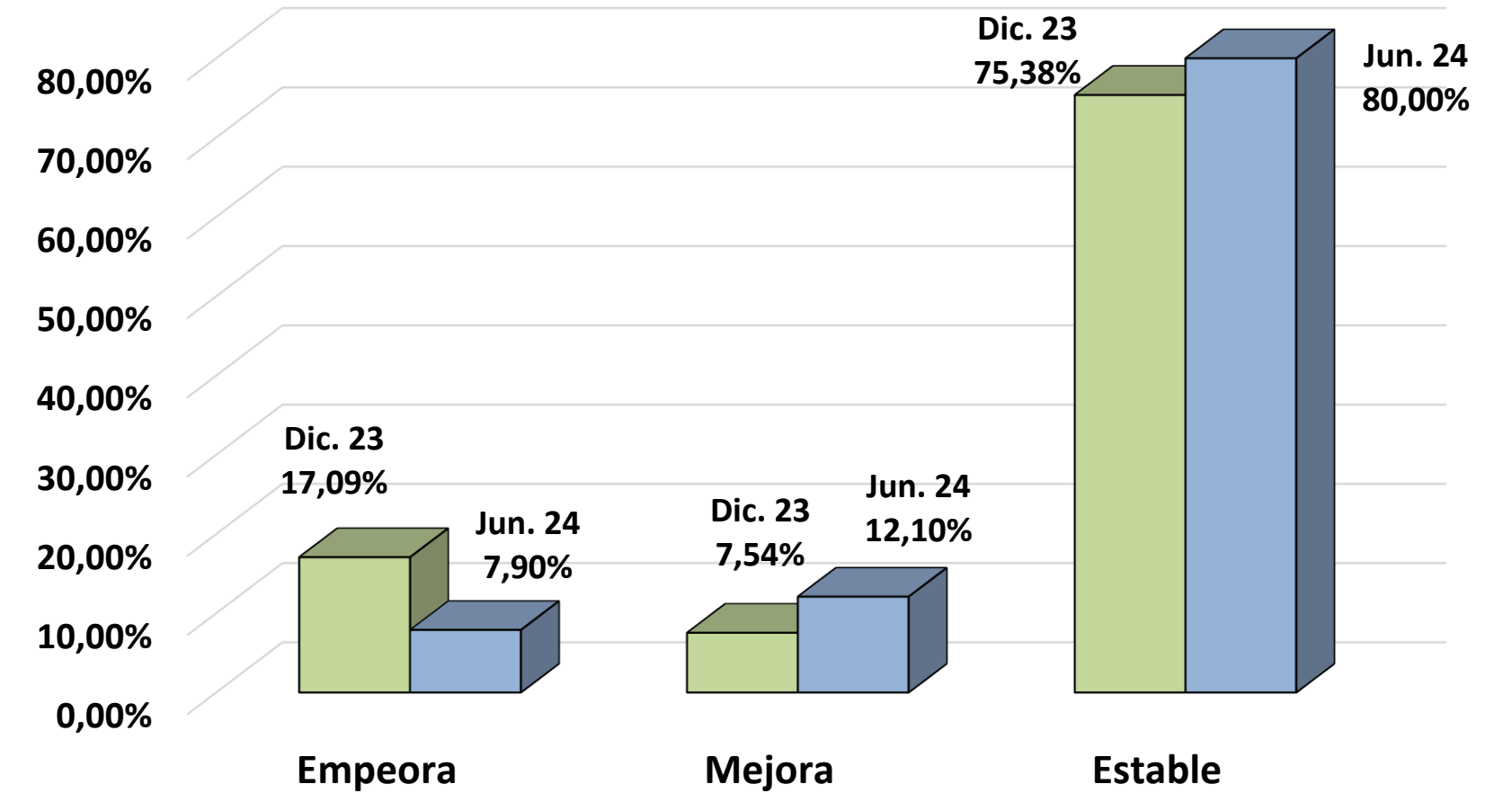
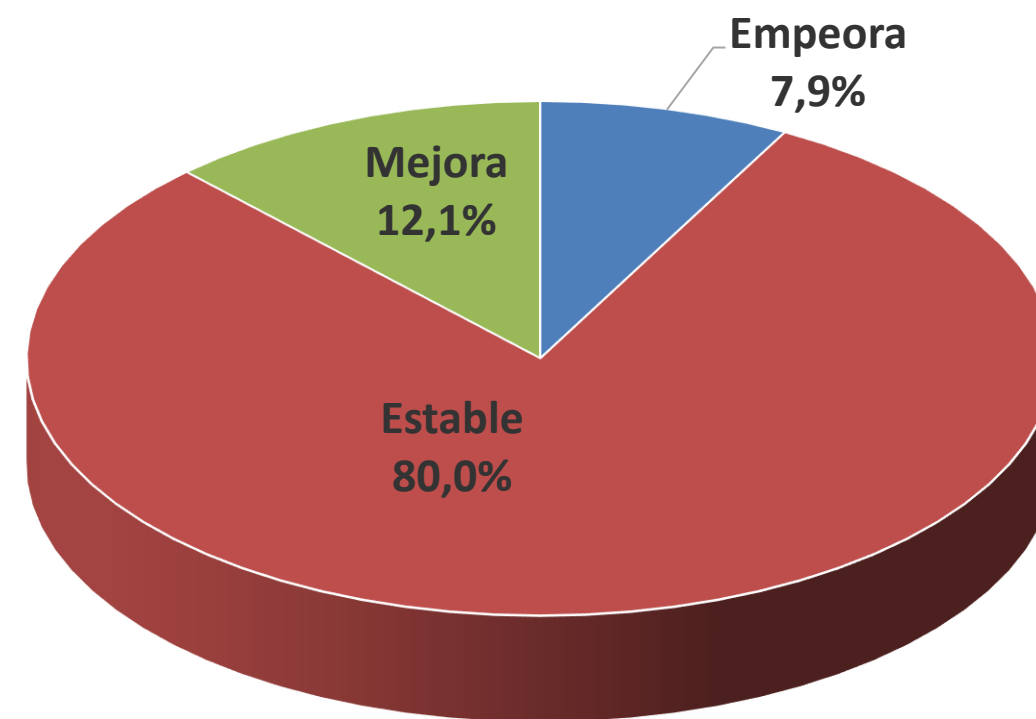
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente o de su sector de actividad o responsabilidad

ESTIMACIÓN ENERO / JUNIO 2024



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2024



COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA 1er y 2º SEMESTRES 2024

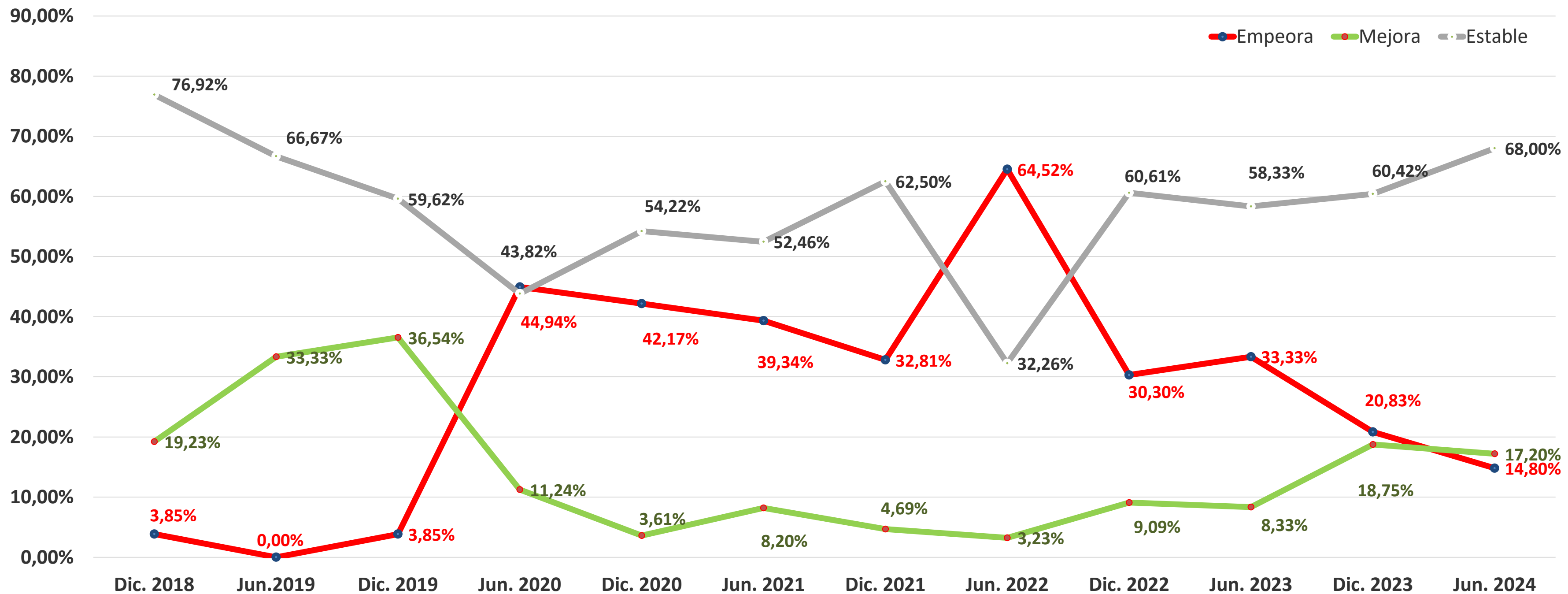
LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- . Facilidad en la obtención de financiación**
- . Evolución de la plantilla**
- . Comportamiento de la cifra de ventas**
- . Balanza Comercial**

Y recogen, en todos los casos, la impresión anticipada de cada momento referida al período posterior.

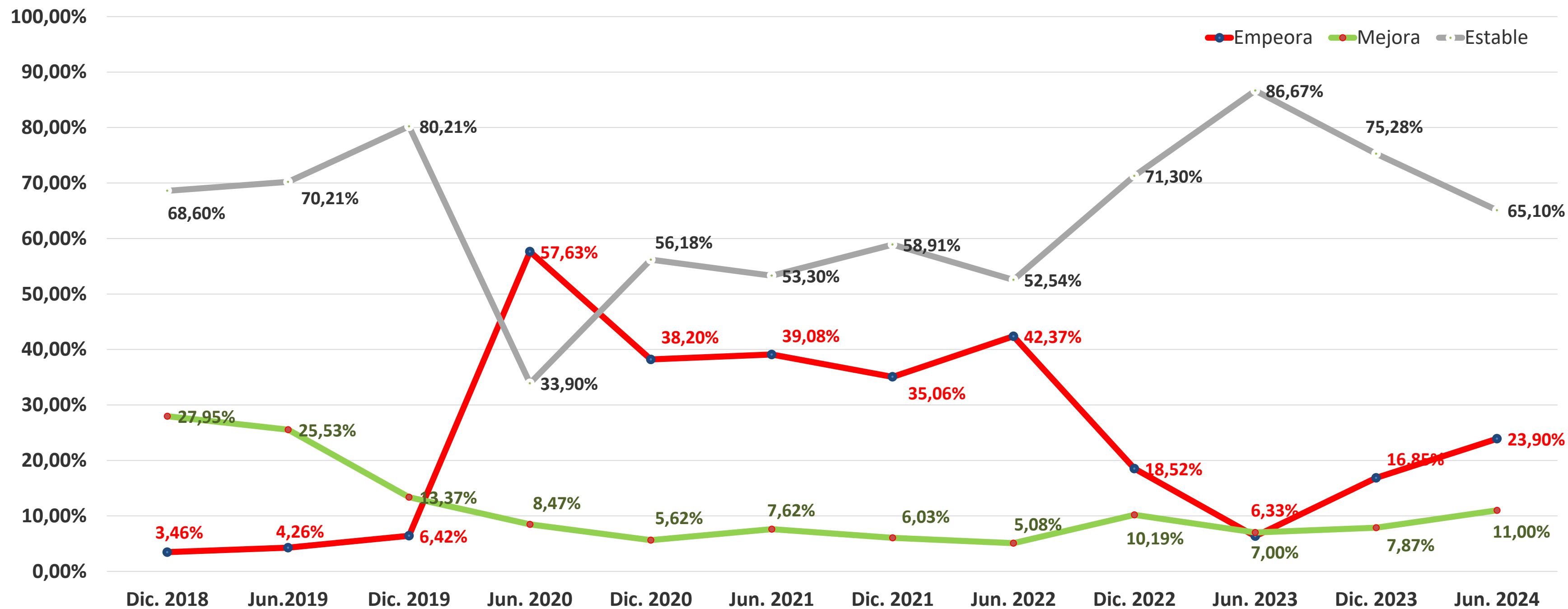
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

Facilidades para la obtención de FINANCIACIÓN



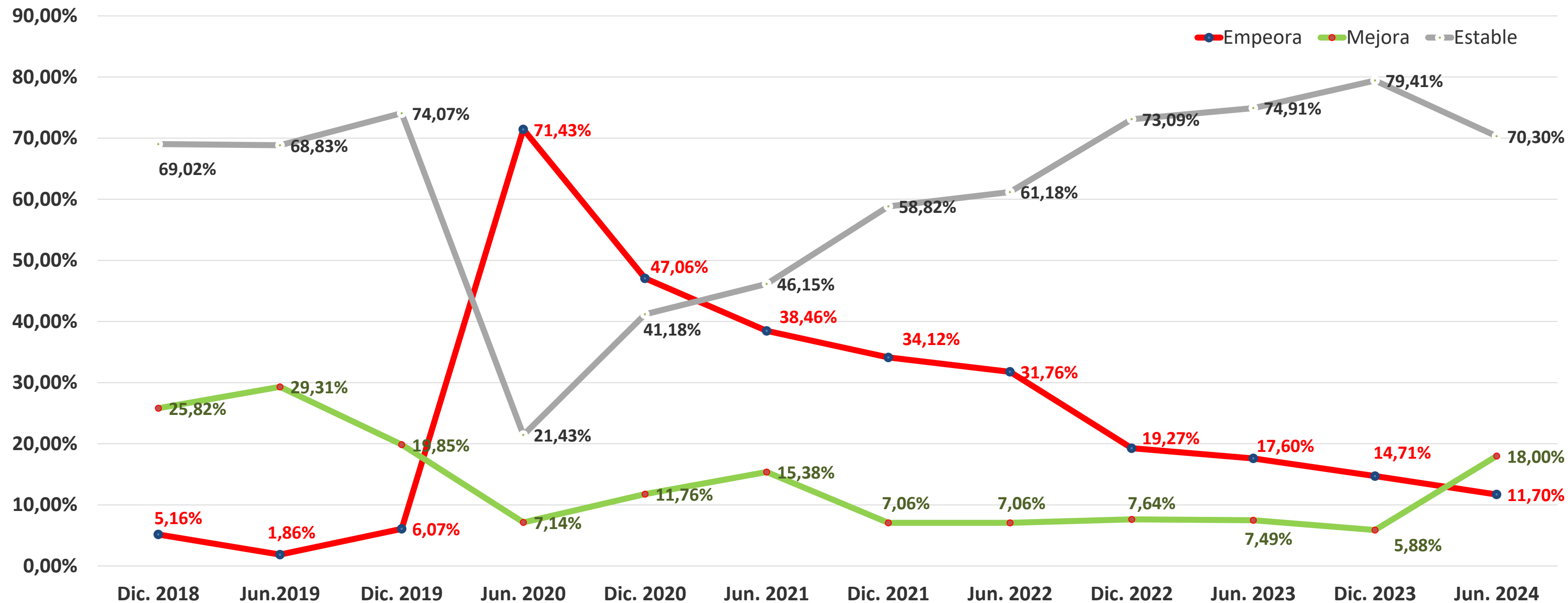
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

PLANTILLA – Evolución número de empleados



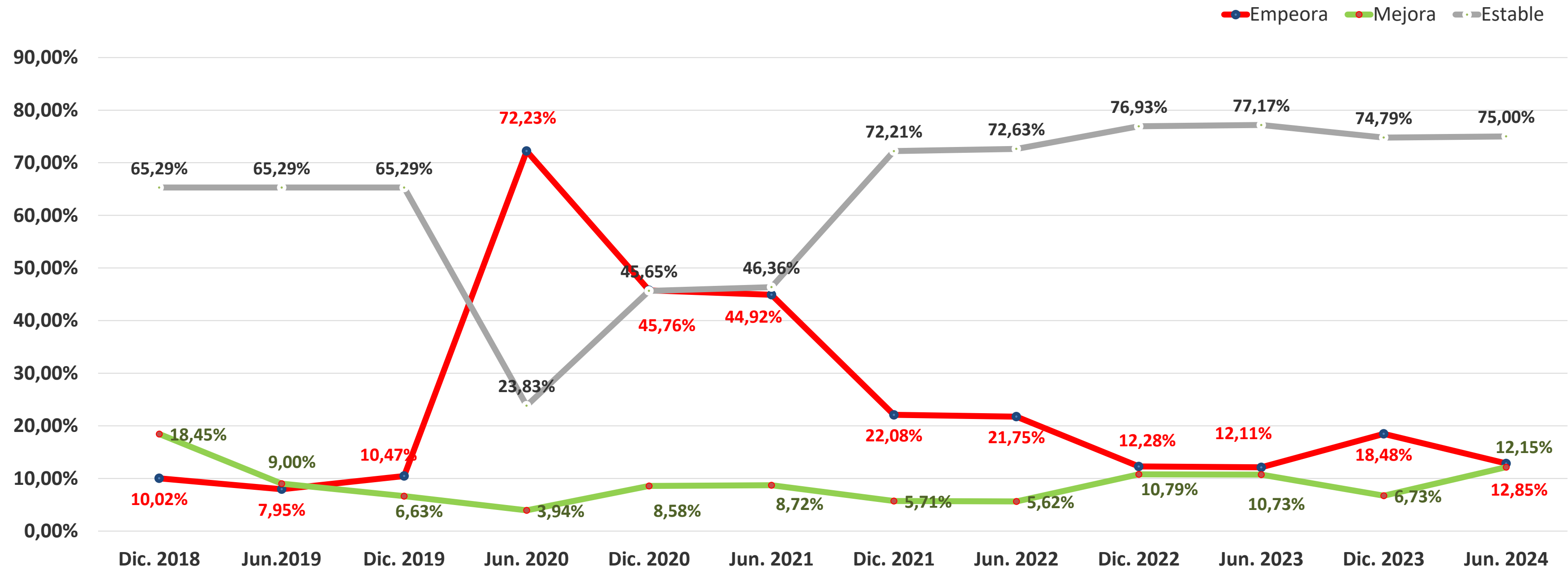
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

VENTAS/MERCADO INTERIOR



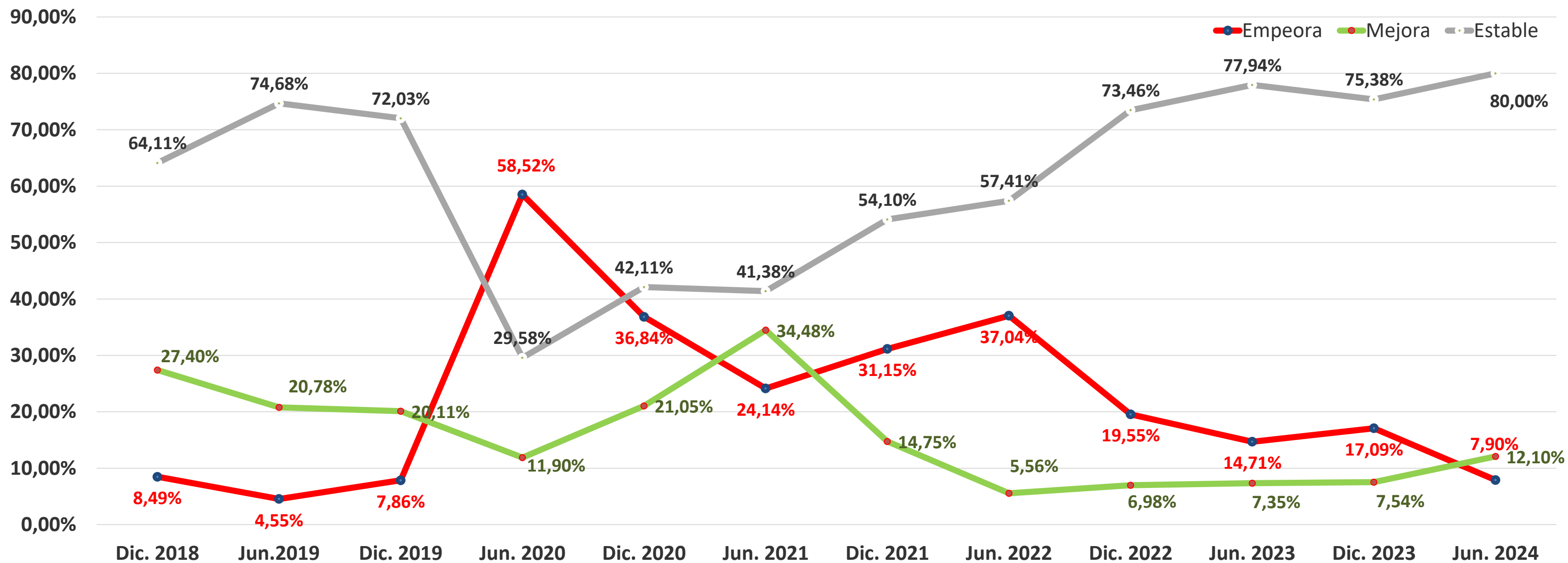
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

BALANZA COMERCIAL



ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

EVOLUCIÓN GENERAL



TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

		Dic. 2018	Jun.2019	Dic. 2019	Jun. 2020	Dic. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021	Jun. 2022	Dic. 2022	Jun. 2023	Dic. 2023	Jun. 2024
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	3,85%	0,00%	3,85%	44,94%	42,17%	39,34%	32,81%	64,52%	30,30%	33,33%	20,83%	14,80%
	Mejora	19,23%	33,33%	36,54%	11,24%	3,61%	8,20%	4,69%	3,23%	9,09%	8,33%	18,75%	17,20%
	Estable	76,92%	66,67%	59,62%	43,82%	54,22%	52,46%	62,50%	32,26%	60,61%	58,33%	60,42%	68,00%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	3,46%	4,26%	6,42%	57,63%	38,20%	39,08%	35,06%	42,37%	18,52%	6,33%	16,85%	23,90%
	Mejora	27,95%	25,53%	13,37%	8,47%	5,62%	7,62%	6,03%	5,08%	10,19%	7,00%	7,87%	11,00%
	Estable	68,60%	70,21%	80,21%	33,90%	56,18%	53,30%	58,91%	52,54%	71,30%	86,67%	75,28%	65,10%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	5,16%	1,86%	6,07%	71,43%	47,06%	38,46%	34,12%	31,76%	19,27%	17,60%	14,71%	11,70%
	Mejora	25,82%	29,31%	19,85%	7,14%	11,76%	15,38%	7,06%	7,06%	7,64%	7,49%	5,88%	18,00%
	Estable	69,02%	68,83%	74,07%	21,43%	41,18%	46,15%	58,82%	61,18%	73,09%	74,91%	79,41%	70,30%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	10,02%	7,95%	10,47%	72,23%	45,76%	44,92%	22,08%	21,75%	12,28%	12,11%	18,48%	12,85%
	Mejora	18,45%	9,00%	6,63%	3,94%	8,58%	8,72%	5,71%	5,62%	10,79%	10,73%	6,73%	12,15%
	Estable	65,29%	65,29%	65,29%	23,83%	45,65%	46,36%	72,21%	72,63%	76,93%	77,17%	74,79%	75,00%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	8,49%	4,55%	7,86%	58,52%	36,84%	24,14%	31,15%	37,04%	19,55%	14,71%	17,09%	7,90%
	Mejora	27,40%	20,78%	20,11%	11,90%	21,05%	34,48%	14,75%	5,56%	6,98%	7,35%	7,54%	12,10%
	Estable	64,11%	74,68%	72,03%	29,58%	42,11%	41,38%	54,10%	57,41%	73,46%	77,94%	75,38%	80,00%

COMENTARIOS DE NUESTROS DIRECTIVOS

- “Tenemos buenas expectativas con los nuevos proyectos que van a llegar a Aragón y en especial a Zaragoza. Debemos aprovecharlos”.
- “Por nuestra estacionalidad, existe un potencial crecimiento en el consumo impulsado por el turismo, en nuestro sector las campañas de ventas y posibles crecimientos son siempre a partir del 2º semestre”.
- “Estamos en un momento de incertidumbre general, pero a pesar de ello la economía crece lentamente”.
- “En nuestro sector faltan empleos, especialmente asesores en todas las áreas de la empresa”.
- “La economía sigue manteniéndose, a pesar de la incertidumbre y de los conflictos geo estratégicos. En nuestro sector, esperamos estabilidad, eso sí, es necesaria la innovación y la calidad para mantenerse en una posición competitiva”.
- “Hemos abierto una nueva oficina en Zaragoza (la cuarta) y esperamos seguir creciendo”.
- “El sector Turismo ha experimentado un incremento de facturación a corto y medio plazo. La problemática es encontrar mano de obra”.
- “Aragón debe cuidar su tejido tecnológico basado en la especialización, la innovación y el desarrollo propio, además de favorecer a las grandes tecnológicas globales”.
- “En crecimiento, a pesar de la carga fiscal y normativa impuesta día a día que dificulta una mayor rentabilidad y la posibilidad de invertir más. Y de un entorno que, aupado desde la política nacional, dificulta una buena dinámica de trabajo”.
- “Sector de salud laboral: crece el número de afiliados a la SS y el número de procesos de contingencias profesionales y de contingencias comunes; la estructura de la entidad se mantiene estable”.

ADEA

CLUB DE MARKETING

www.directivosadea.com