

ADEA

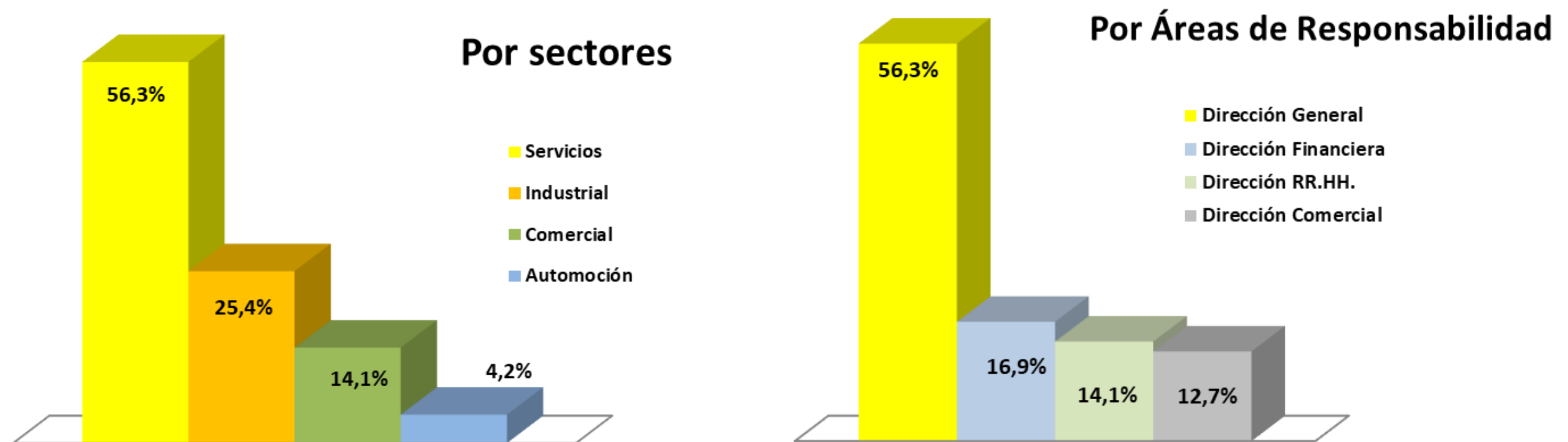
CLUB DE MARKETING

INDICADOR DE OPINIÓN ADEA Resultados encuesta Junio 2022

- Evolución primer semestre 2022
- Perspectivas segundo semestre 2022

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DE 2022

IMPRESIONES EVOLUCIÓN PERIODO ENERO/JUNIO 2022. PERSPECTIVAS ESTIMADAS JULIO/DICIEMBRE 2022



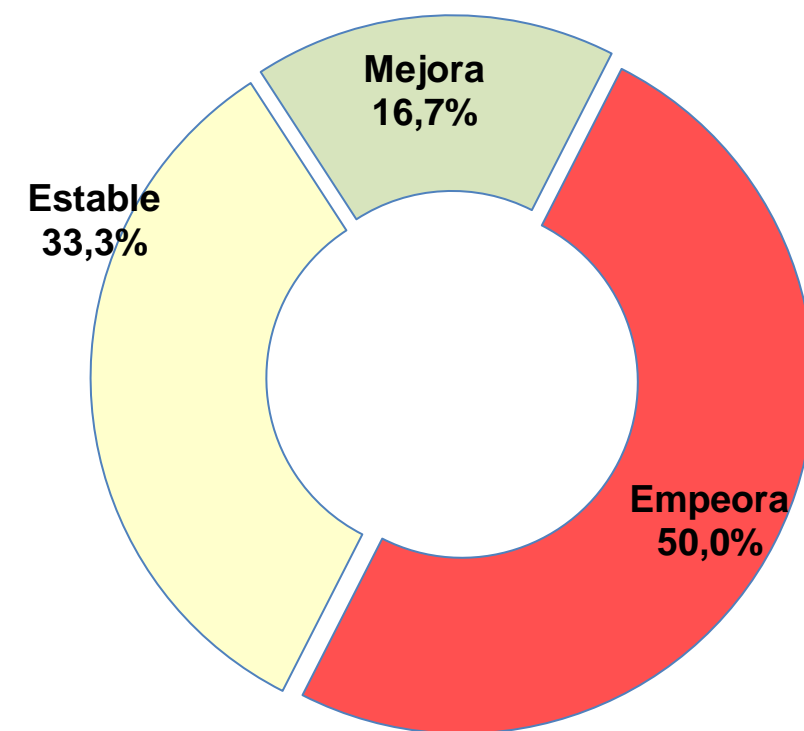
Encuesta realizada sobre respuestas de 216 directivos.



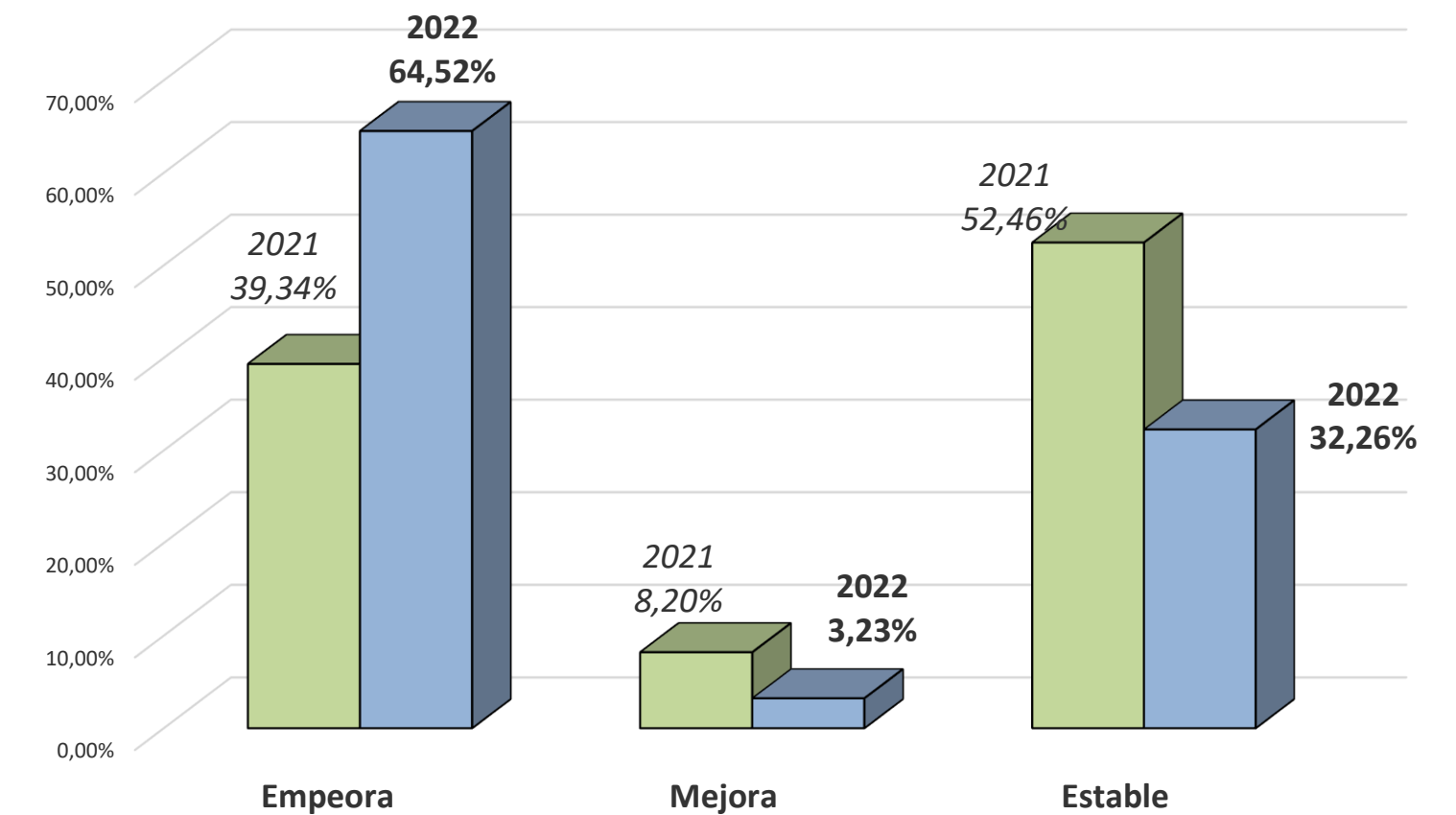
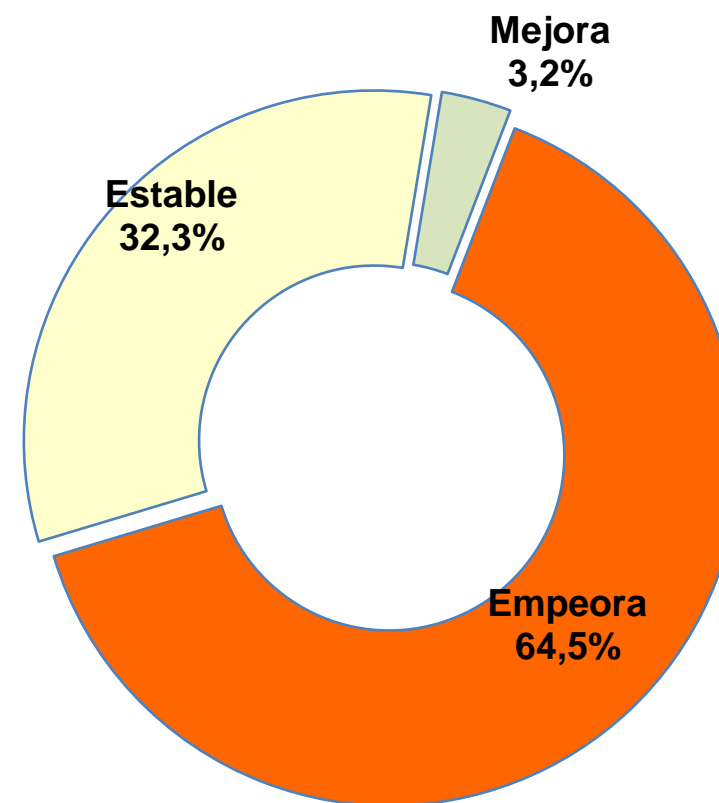
FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022

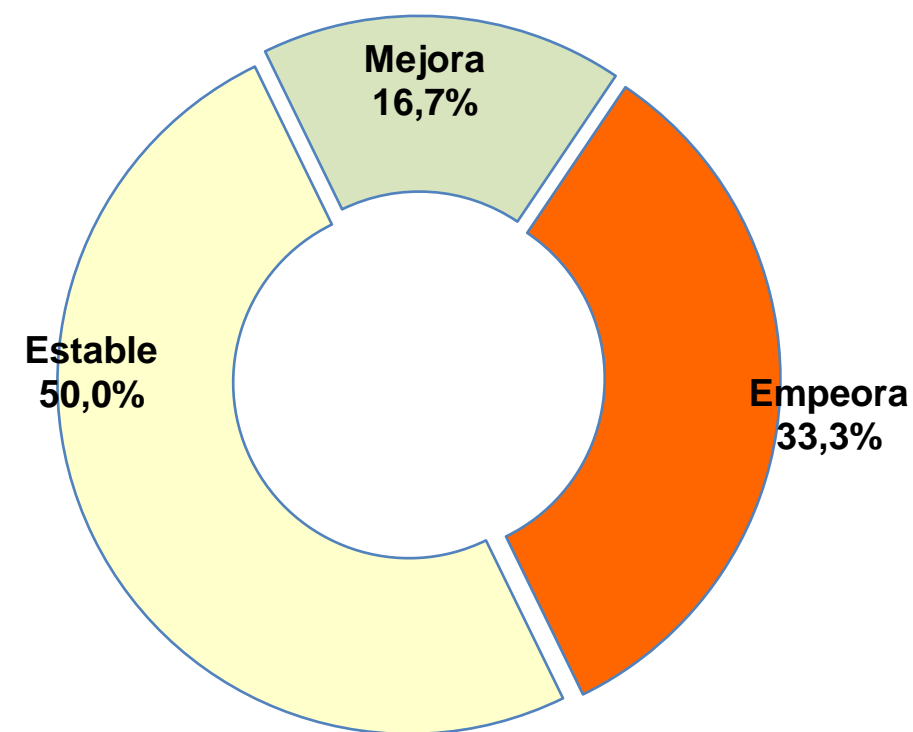


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022

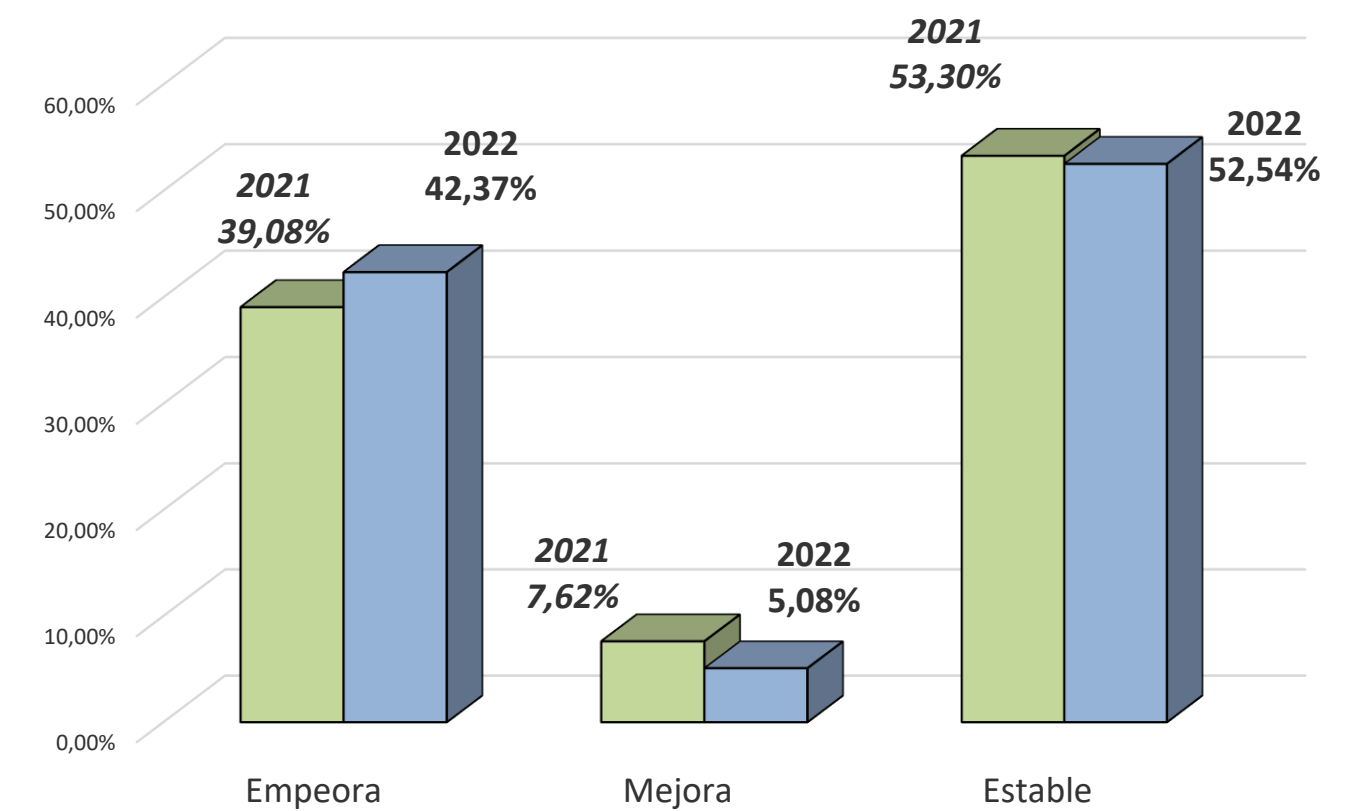
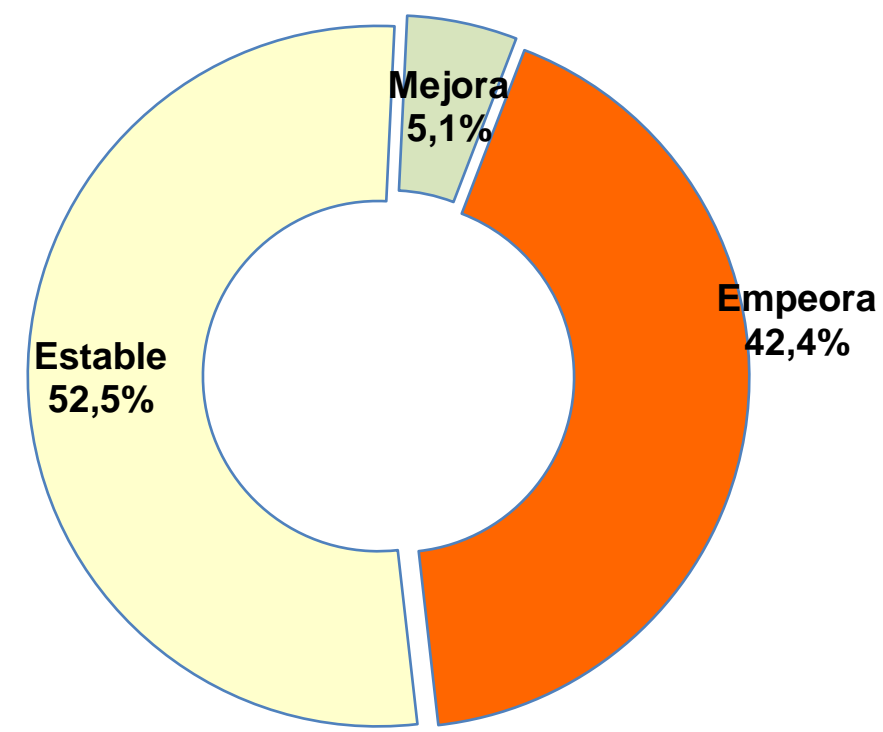
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022

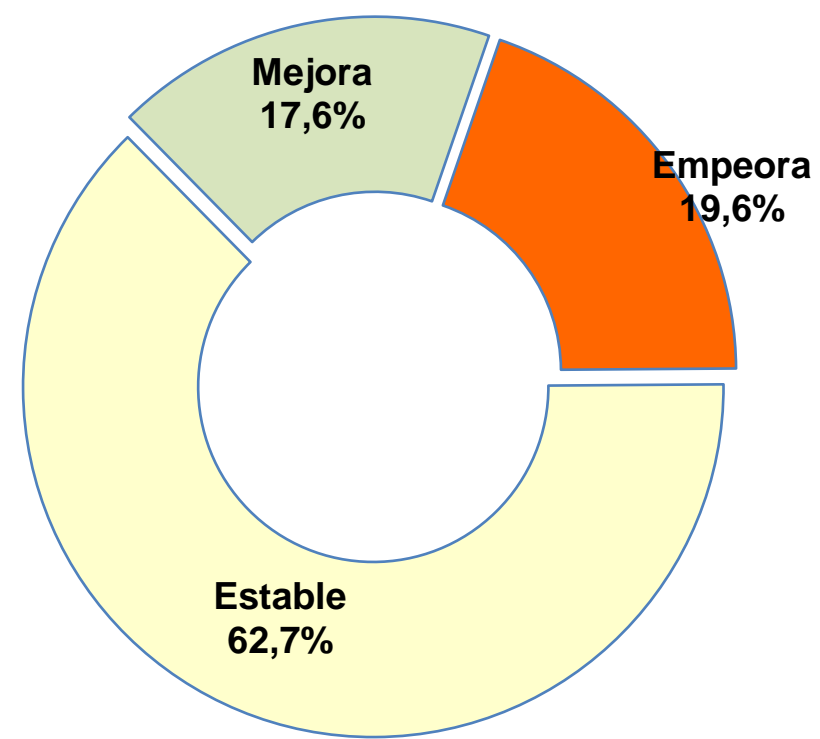


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022

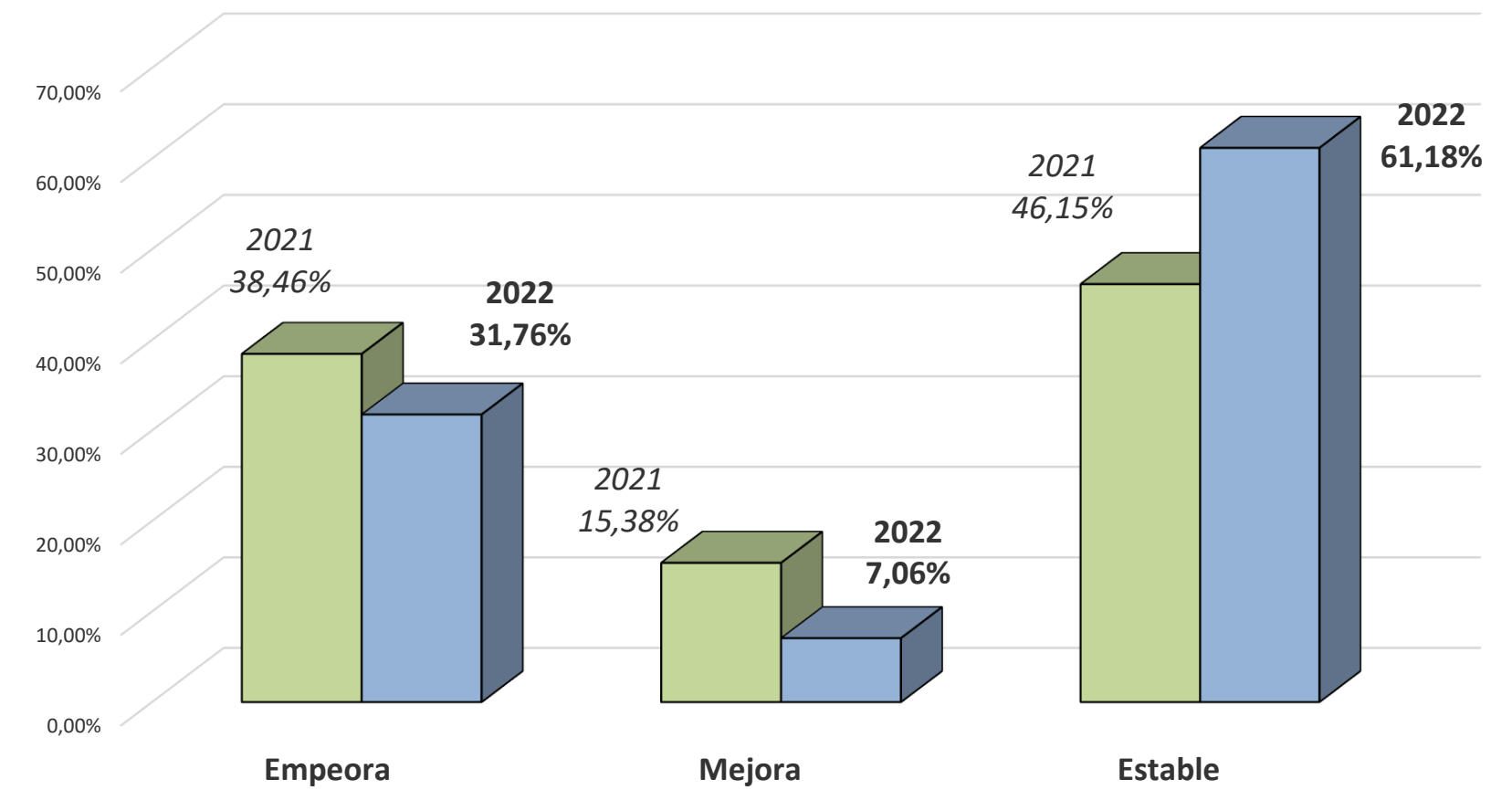
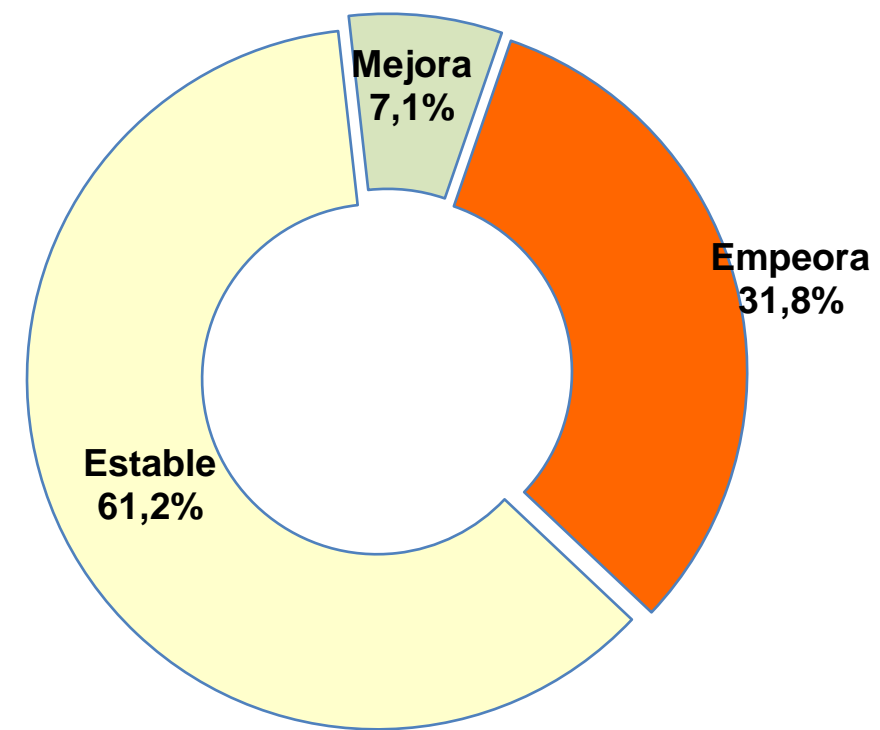
EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022

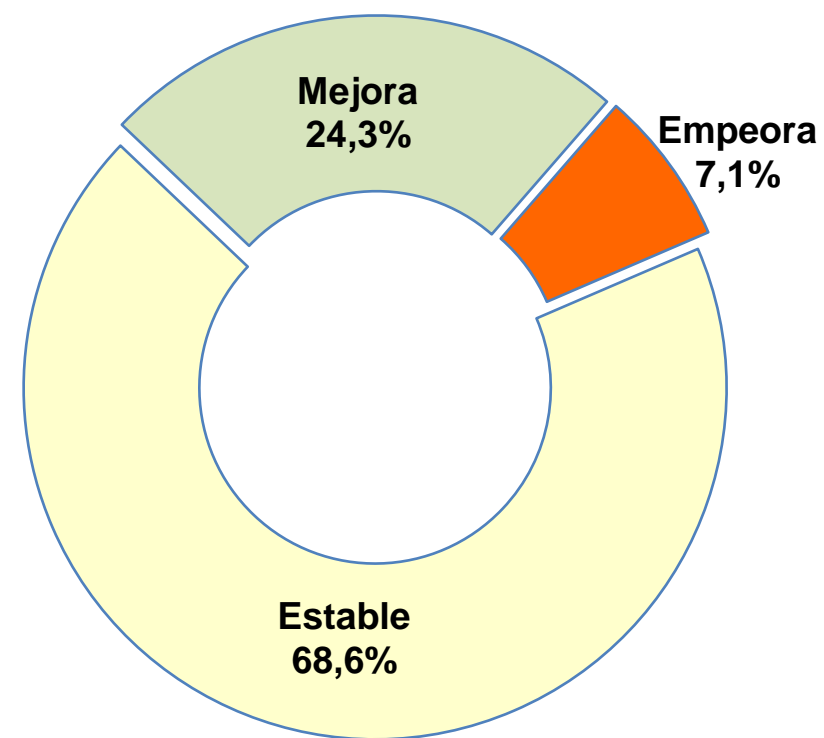


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022

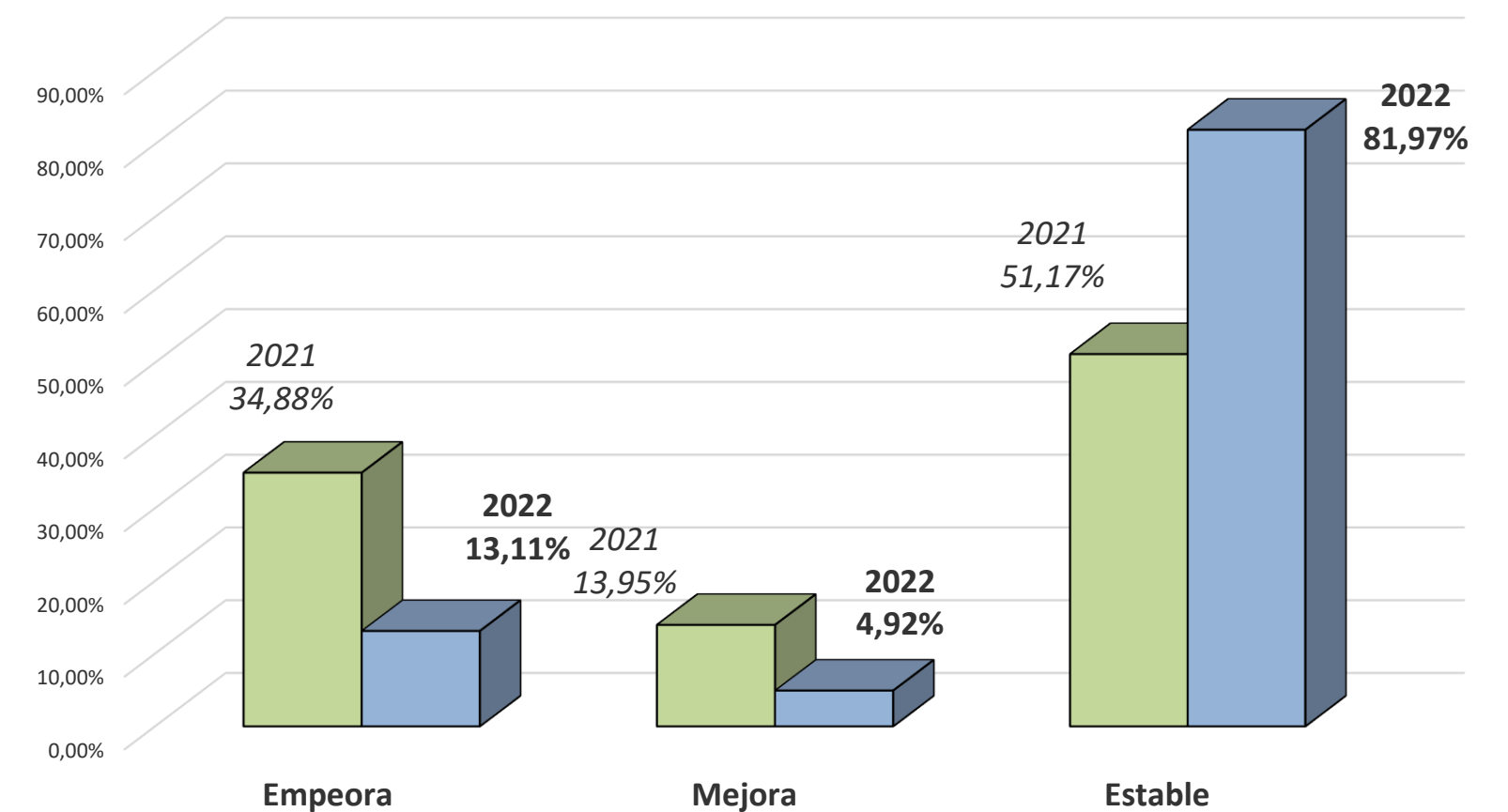
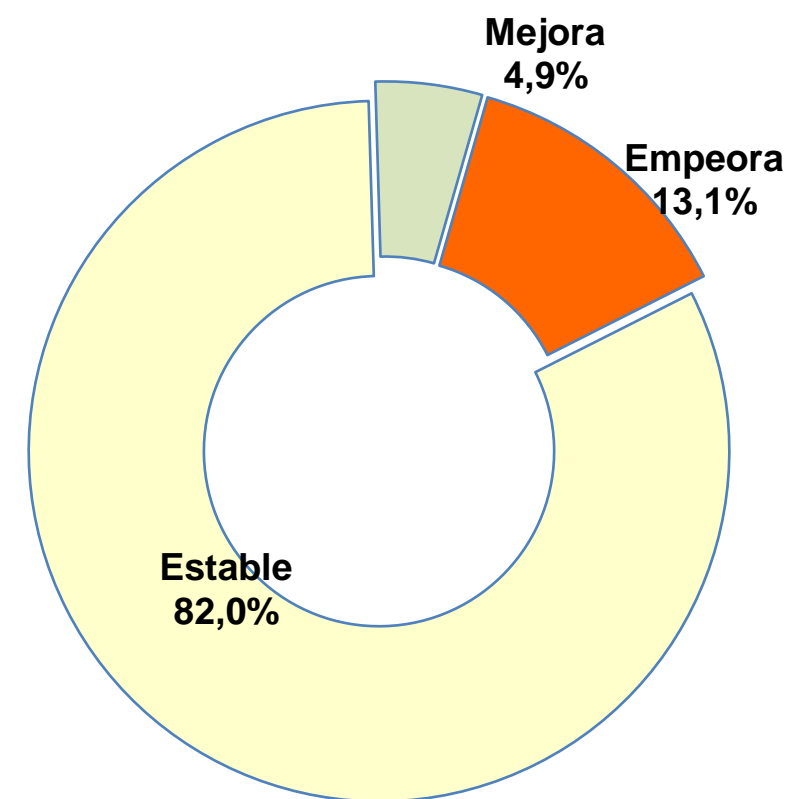
COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022

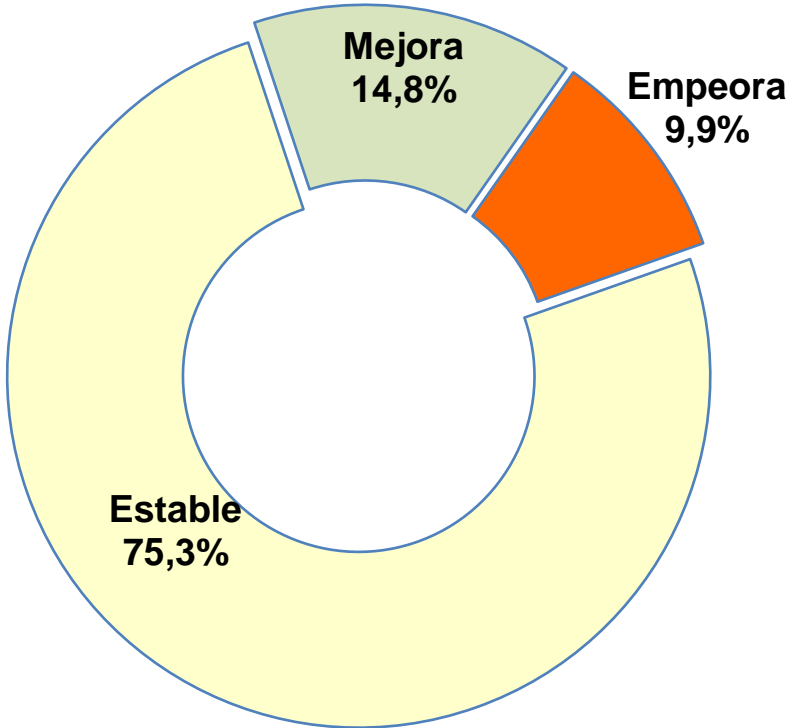


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022

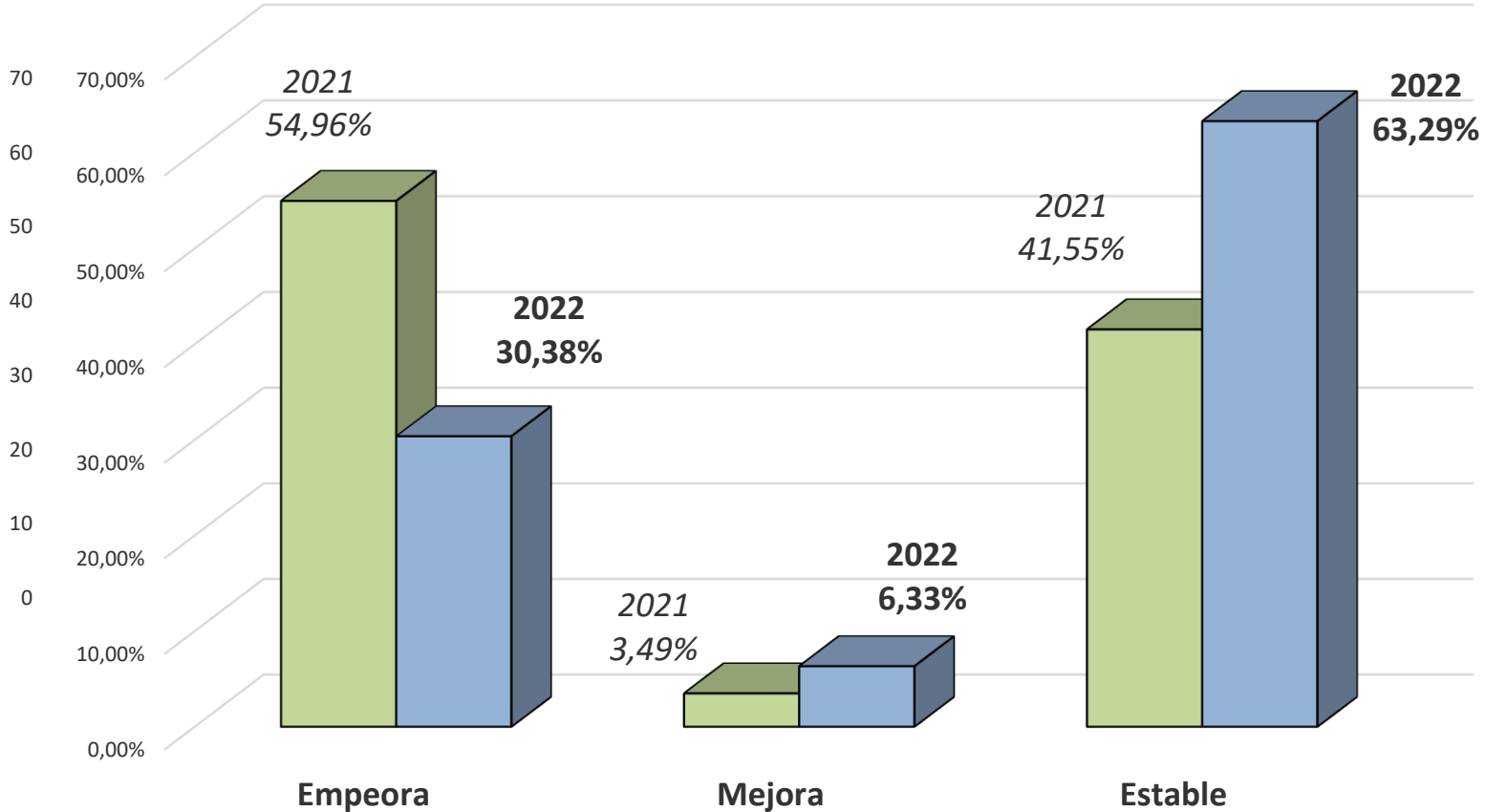
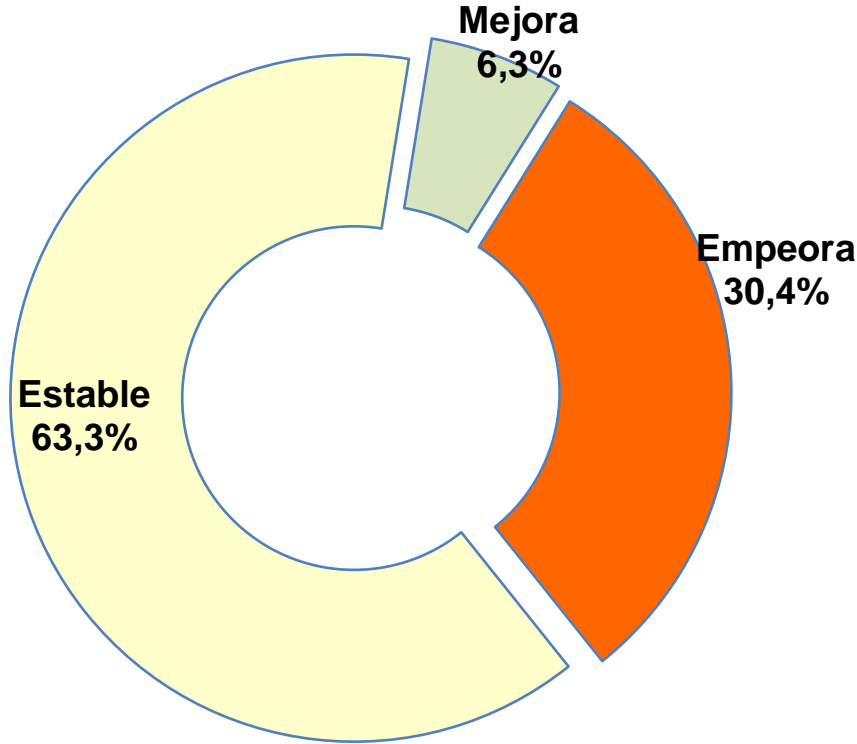
COMERCIO EXTERIOR. Importaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022



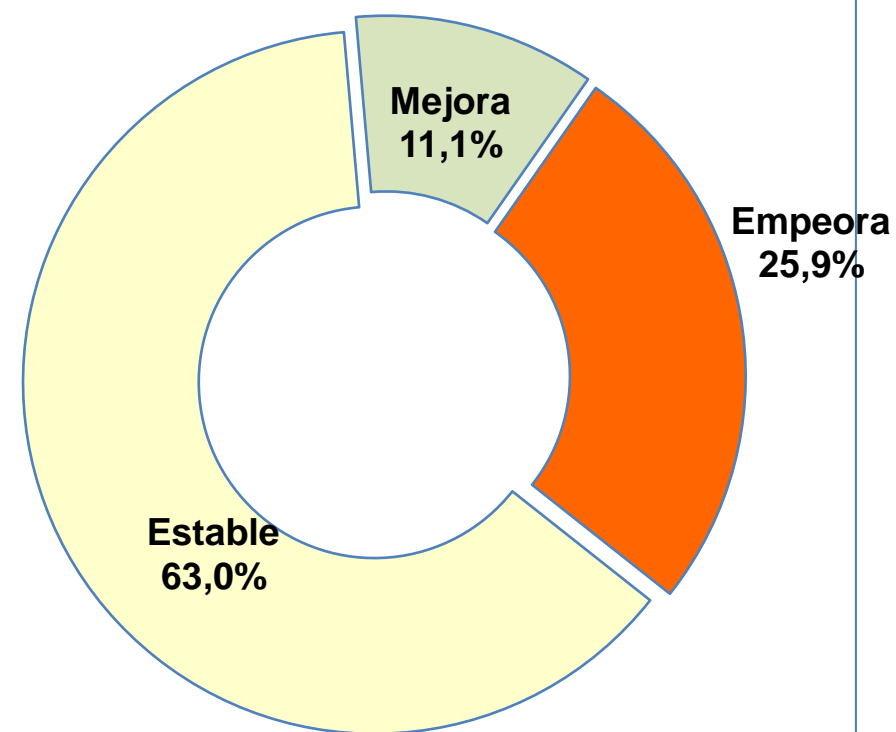
COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022



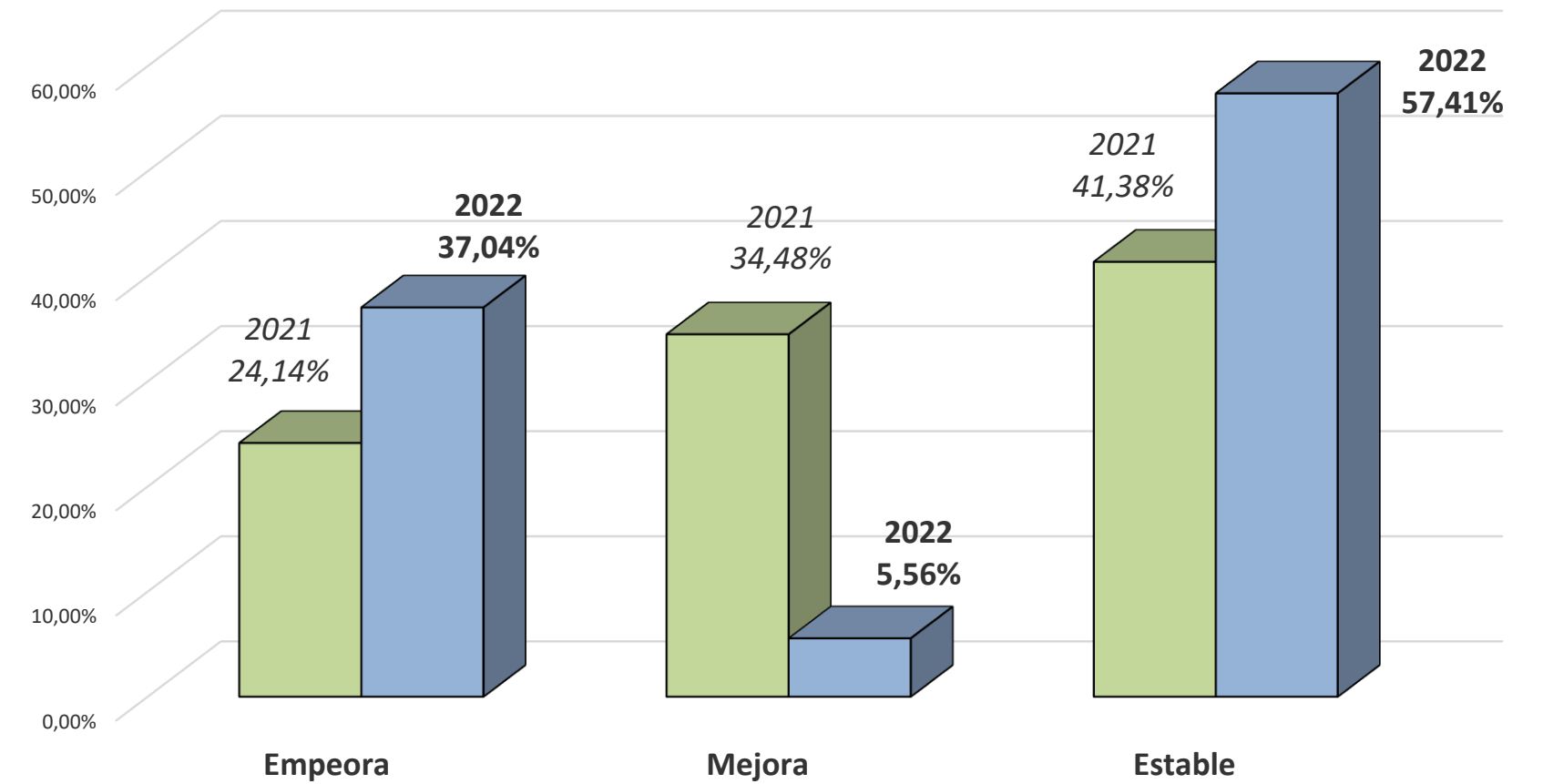
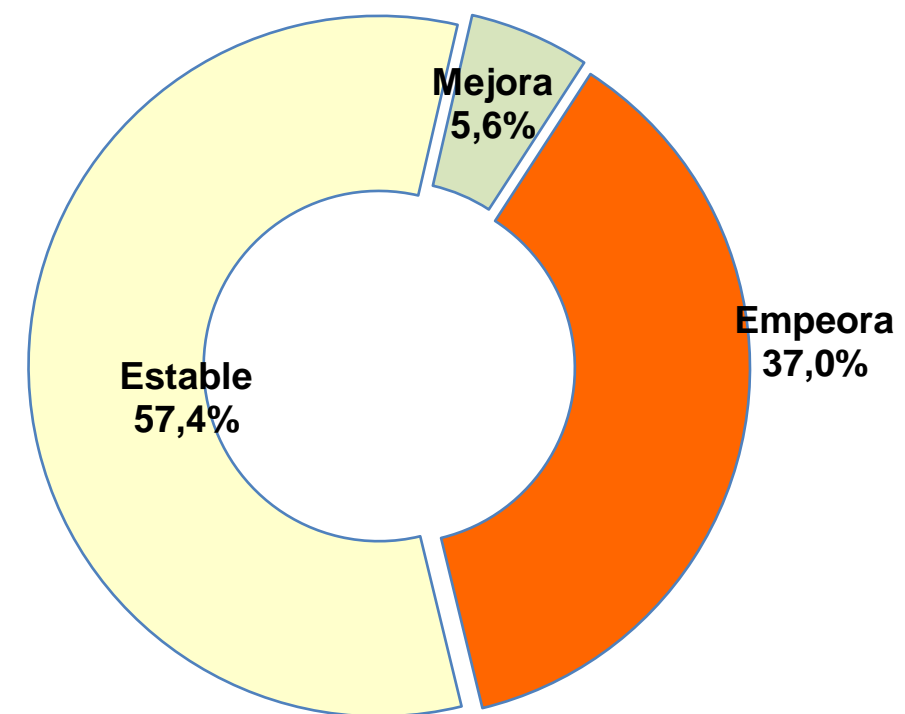
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente o de su sector de actividad o responsabilidad

PRIMER SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2022



COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2021/2022

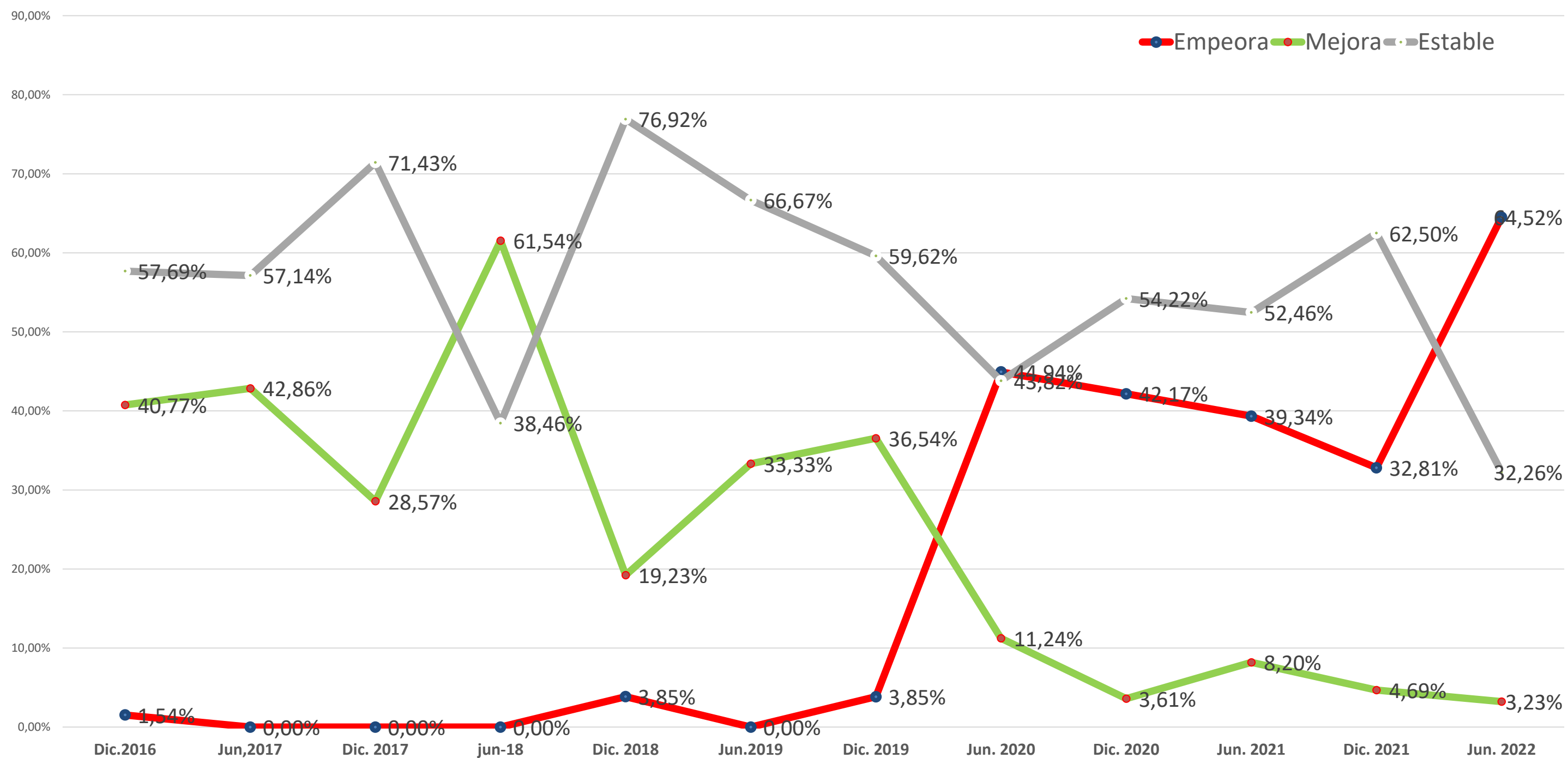
LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- . Facilidad en la obtención de financiación**
- . Evolución de la plantilla**
- . Comportamiento de la cifras de ventas**
- . Balanza Comercial**

Y recogen, en todos los casos, la impresión anticipada de cada momento referida al período posterior.

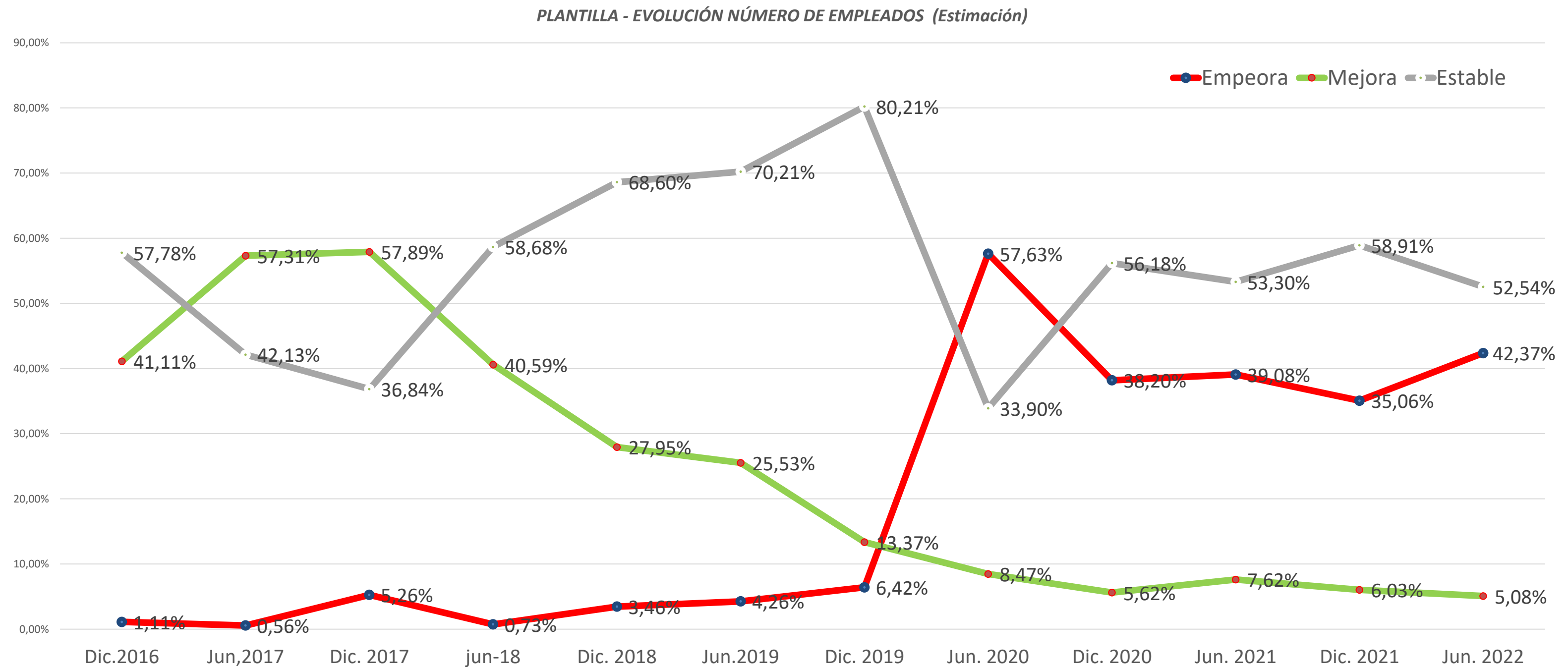
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN



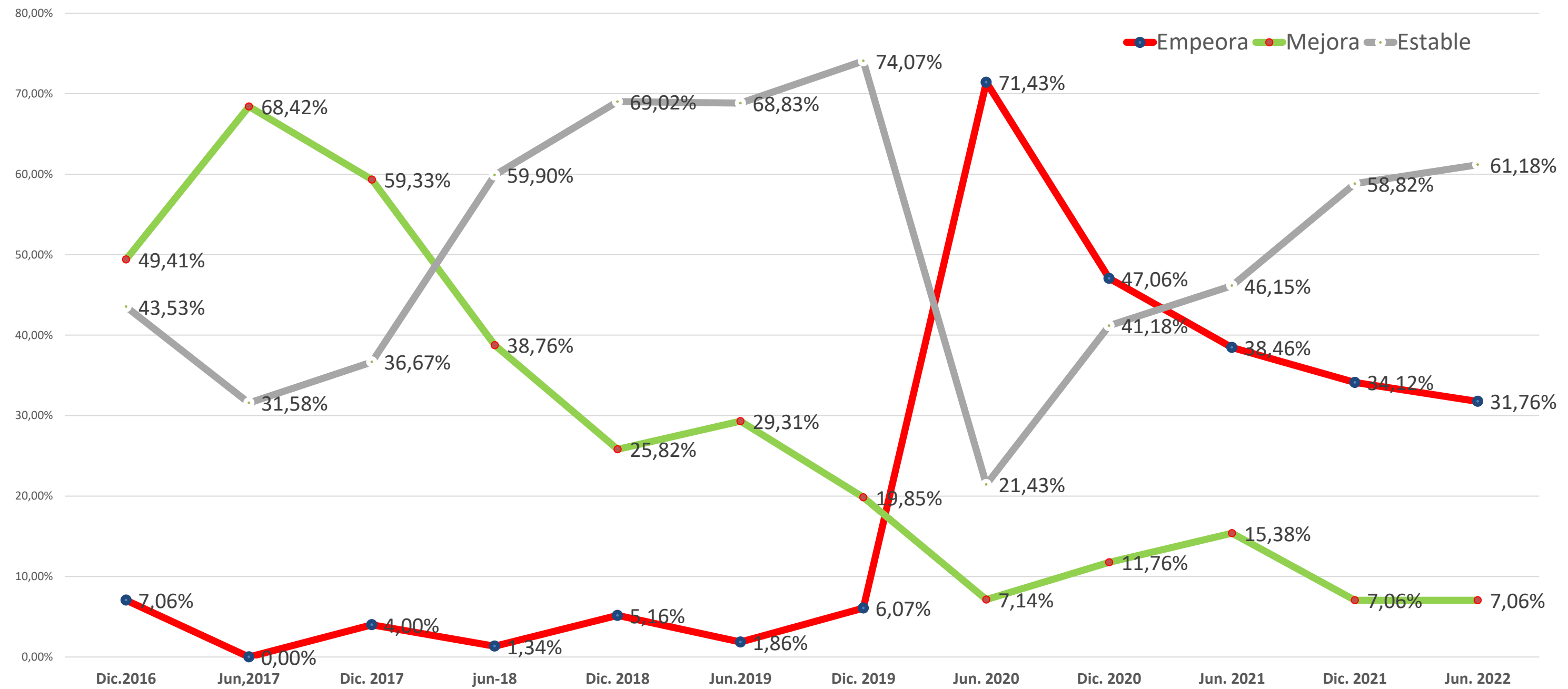
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

PLANTILLA – Evolución número de empleados



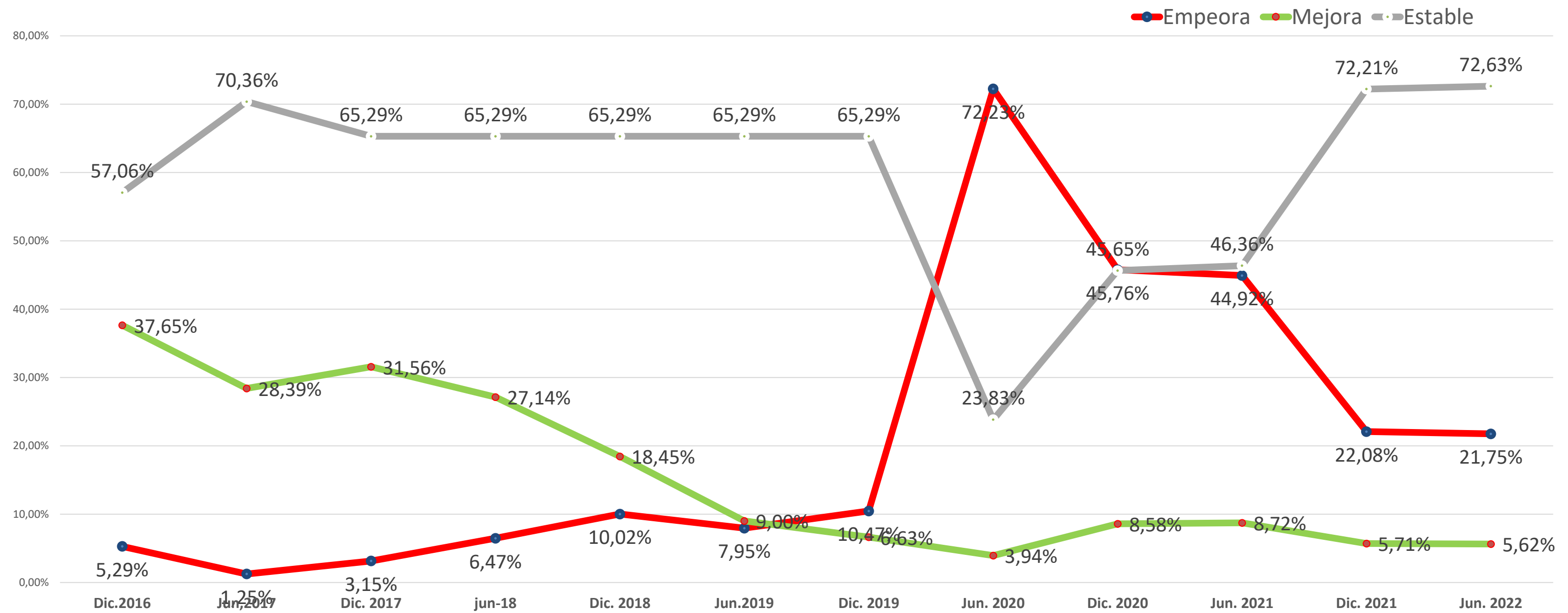
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

VENTAS/MERCADO INTERIOR



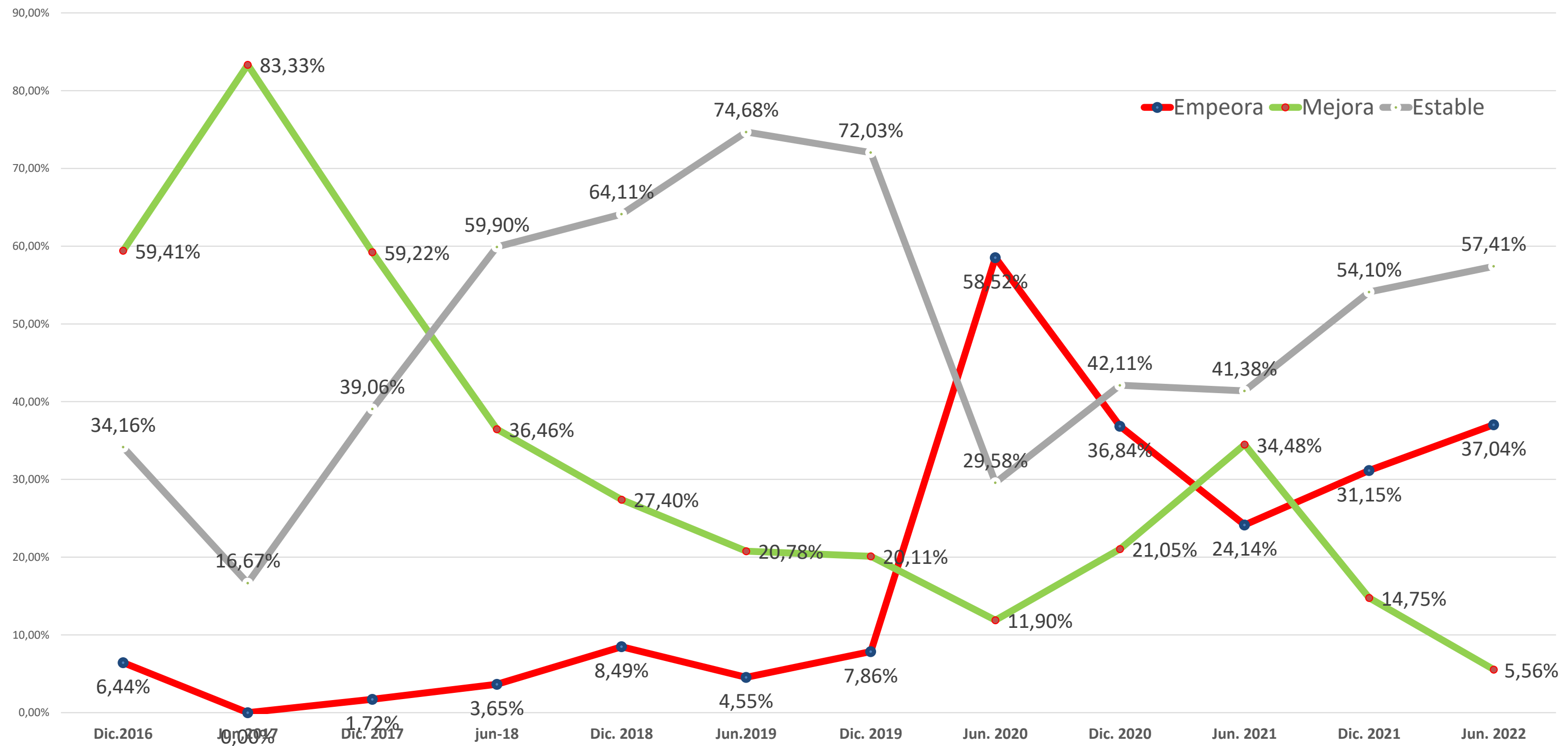
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

BALANZA COMERCIAL



ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

EVOLUCIÓN GENERAL



TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

		Dic.2016	Jun,2017	Dic. 2017	jun-18	Dic. 2018	Jun.2019	Dic. 2019	Jun. 2020	Dic. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021	Jun. 2022
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	1,54%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	3,85%	44,94%	42,17%	39,34%	32,81%	64,52%
	Mejora	40,77%	42,86%	28,57%	61,54%	19,23%	33,33%	36,54%	11,24%	3,61%	8,20%	4,69%	3,23%
	Estable	57,69%	57,14%	71,43%	38,46%	76,92%	66,67%	59,62%	43,82%	54,22%	52,46%	62,50%	32,26%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	1,11%	0,56%	5,26%	0,73%	3,46%	4,26%	6,42%	57,63%	38,20%	39,08%	35,06%	42,37%
	Mejora	41,11%	57,31%	57,89%	40,59%	27,95%	25,53%	13,37%	8,47%	5,62%	7,62%	6,03%	5,08%
	Estable	57,78%	42,13%	36,84%	58,68%	68,60%	70,21%	80,21%	33,90%	56,18%	53,30%	58,91%	52,54%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	7,06%	0,00%	4,00%	1,34%	5,16%	1,86%	6,07%	71,43%	47,06%	38,46%	34,12%	31,76%
	Mejora	49,41%	68,42%	59,33%	38,76%	25,82%	29,31%	19,85%	7,14%	11,76%	15,38%	7,06%	7,06%
	Estable	43,53%	31,58%	36,67%	59,90%	69,02%	68,83%	74,07%	21,43%	41,18%	46,15%	58,82%	61,18%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	5,29%	1,25%	3,15%	6,47%	10,02%	7,95%	10,47%	72,23%	45,76%	44,92%	22,08%	21,75%
	Mejora	37,65%	28,39%	31,56%	27,14%	18,45%	9,00%	6,63%	3,94%	8,58%	8,72%	5,71%	5,62%
	Estable	57,06%	70,36%	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	23,83%	45,65%	46,36%	72,21%	72,63%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	6,44%	0,00%	1,72%	3,65%	8,49%	4,55%	7,86%	58,52%	36,84%	24,14%	31,15%	37,04%
	Mejora	59,41%	83,33%	59,22%	36,46%	27,40%	20,78%	20,11%	11,90%	21,05%	34,48%	14,75%	5,56%
	Estable	34,16%	16,67%	39,06%	59,90%	64,11%	74,68%	72,03%	29,58%	42,11%	41,38%	54,10%	57,41%

COMENTARIOS DE NUESTROS DIRECTIVOS

- . Buen momento para las empresas de servicios pero gran incertidumbre general y de precios.
- . Con La inflación que se tiene y sin estímulos, con mismos impuestos, cae el consumo y por ende recesión. Esperemos sobrevivir y mantener empleos.
- . Más que recesión es incertidumbre con malas perspectivas
- . El incremento de todos los costes de producción está poniendo en peligro la viabilidad de algunos servicios de la empresa
- . El próximo semestre será de profunda recesión y freno económico para toda la economía en general. No obstante habrá sectores que seguirán impulsando la economía.
- . Hay motivos de preocupación por el incremento de precios y por la crisis actual y venidera, pero de momento no afecta a mi sector, servicios.
- . Incertidumbre en la economía española tras el tirón turístico, a la vuelta del verano: demasiados factores externos.
- . Una hipotética recesión, con miedo a perder el puesto de trabajo, podría disminuir las cifras de absentismo, lo que mejoraría el resultado económico de la mutua, que asume el coste de las bajas de los trabajadores afiliados a la seguridad social.
- . Se incrementa la demanda, pero los costes suben más que los precios que se pueden aplicar.
- . Pensamos que los próximos meses se notara la caída de ventas en general en todos los sectores.

CONCLUSIONES

“DEBEMOS ASUMIR UN CRECIMIENTO INFERIOR AL ESPERADO”

- . La persistencia e incremento de los contagios por Covid, con variantes de mayor transmisión, dificulta las posibilidades de crecimiento y pone en duda las buenas perspectivas de las cifras en Turismo (las cancelaciones de reservas se incrementan los últimos días).
- . La INCERTIDUMBRE permanente por la duración de la guerra de Ucrania mantiene los problemas de ALTOS PRECIOS ENERGÉTICOS y se atisba en el horizonte posibles problemas de suministro, agravado desde ayer con el anuncio del cierre del gasoducto por parte de Rusia.
- . LA INFLACION es el GRAN PROBLEMA (10,2 en junio) y con escenario de posible crecimiento y sin duda de altas tasas de inflación para los próximos meses.
- . La paridad Dólar/Euro supone una depreciación superior al 10 o 15%, en un mundo dolarizado.
- . El empobrecimiento real debería sumar la inflación a la pérdida de poder adquisitivo que supone la devaluación del Euro con respecto al Dólar.
- . La enorme deuda de nuestro país (1,440 billones de euros), que sigue creciendo, ha disparado la prima de riesgo y obligado al BCE a establecer un mecanismo temporal protegiendo a Italia y España.

CONCLUSIONES

- . La situación está generando pérdida de competitividad por subida de tipos de interés y dificultades para la financiación con riesgo de incremento de la morosidad.
- . La opinión de los directivos para el próximo semestre anticipa una gran incertidumbre, los altos precios energéticos anticipan la posibilidad de gasolina a 3€ y por lo tanto encarecimiento del transporte.
- . La necesidad de flexibilizar impuestos para las empresas y las economías domésticas es una medida necesaria y urgente. El gran incremento de la recaudación del estado lo permite y debería tenerse en cuenta.

ADEA

CLUB DE MARKETING

www.directivosadea.com