

# ADEA

CLUB DE MARKETING

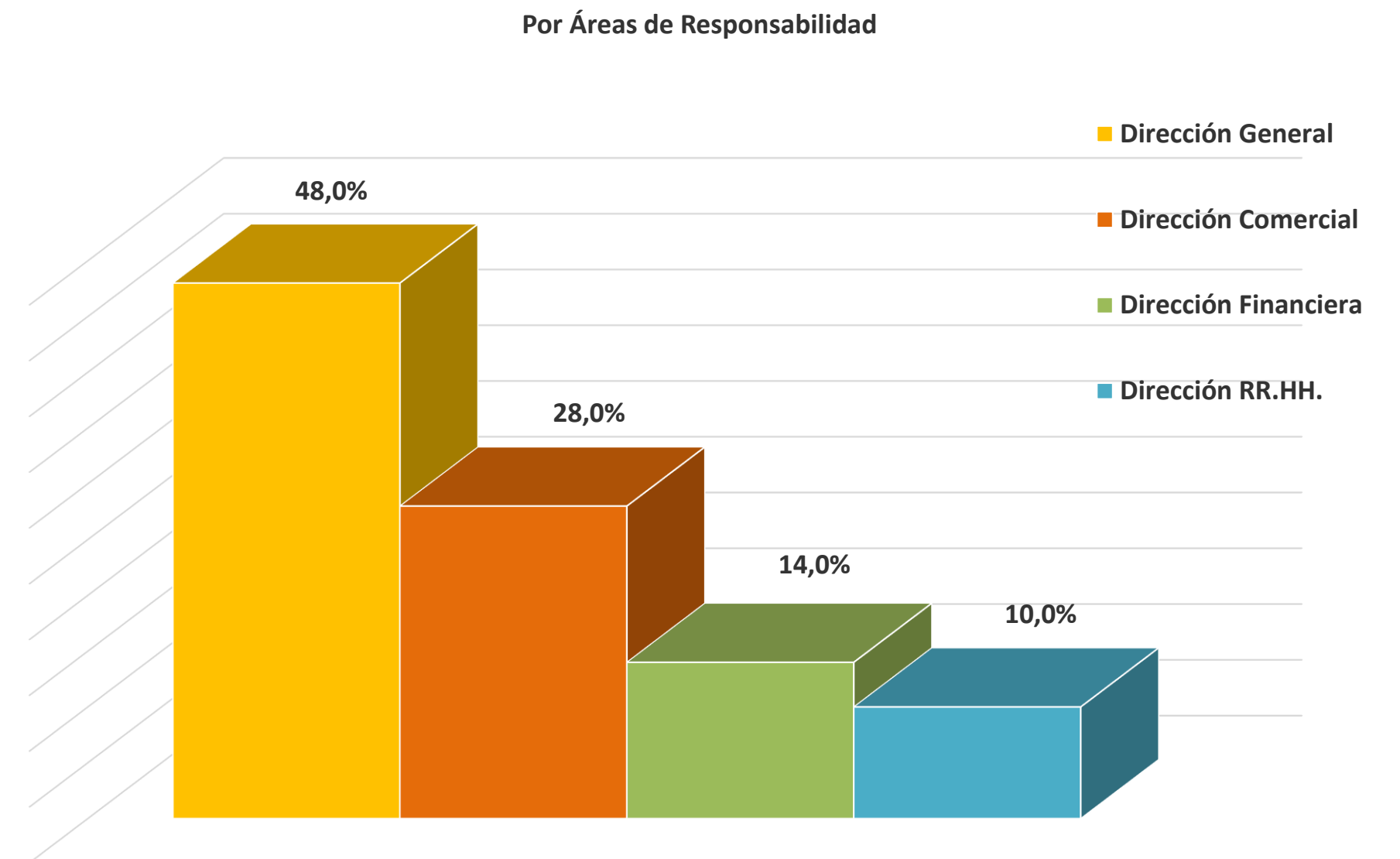
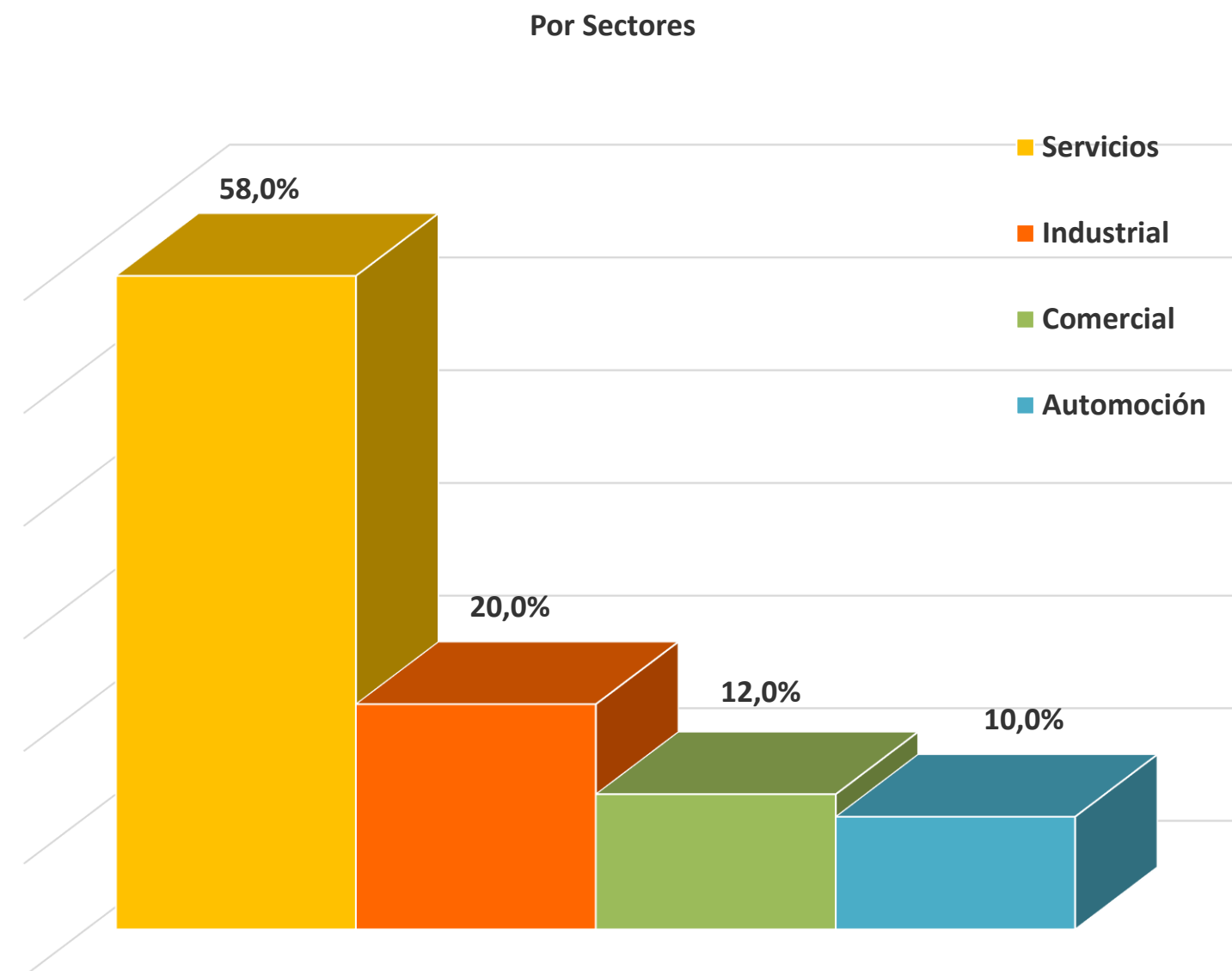
## INDICADOR DE OPINIÓN ADEA

### Resultados encuesta Diciembre 2022

- Evolución segundo semestre 2022
- Perspectivas primer semestre 2023

# ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

IMPRESIONES EVOLUCIÓN PERIODO JULIO/DICIEMBRE 2022. PERSPECTIVAS ESTIMADAS ENERO/JULIO 2023



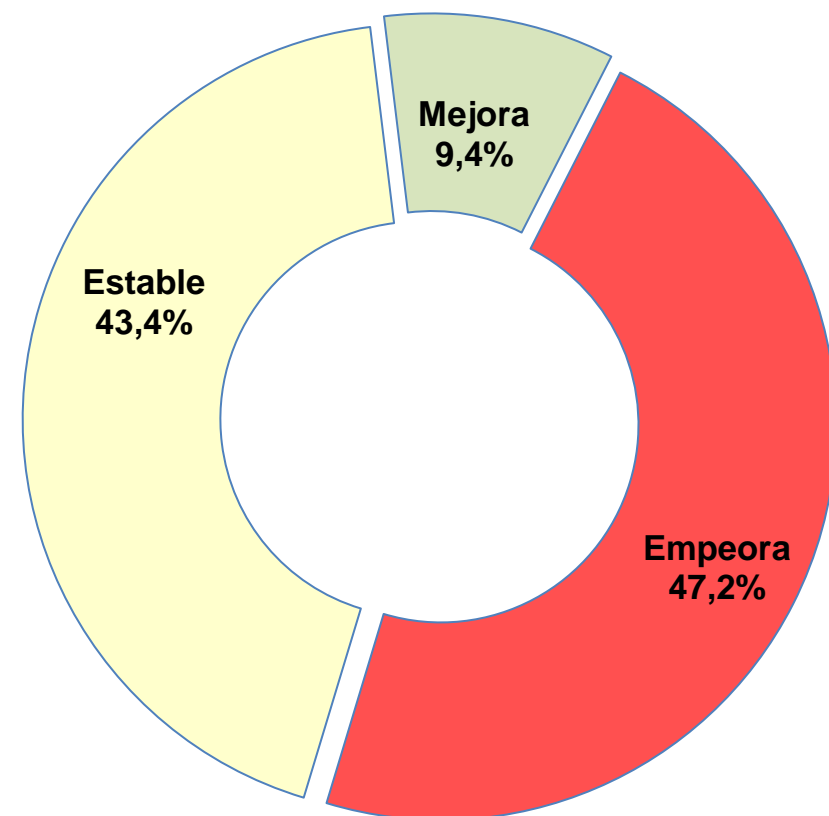
Encuesta realizada sobre respuestas de 235 directivos.



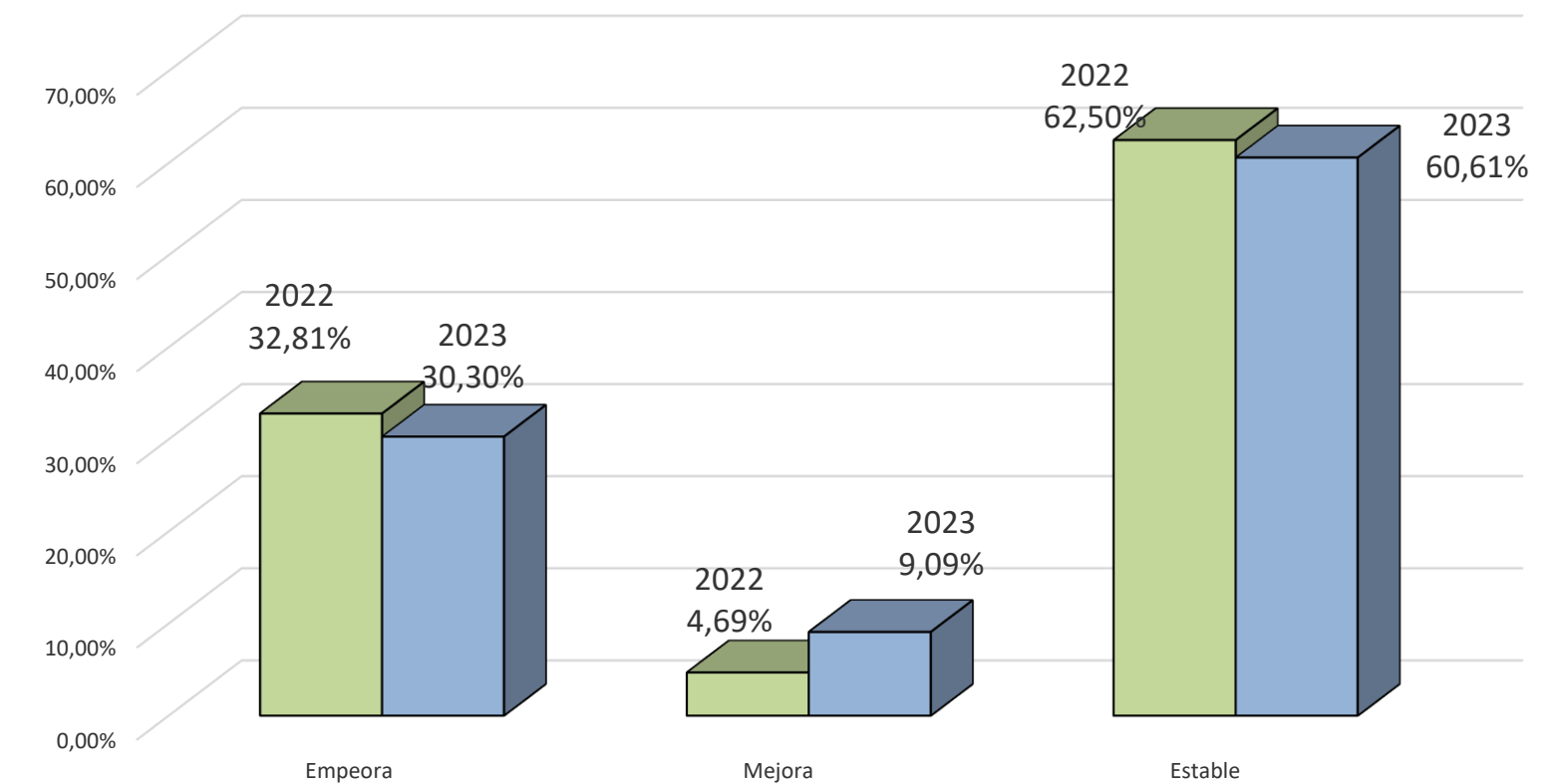
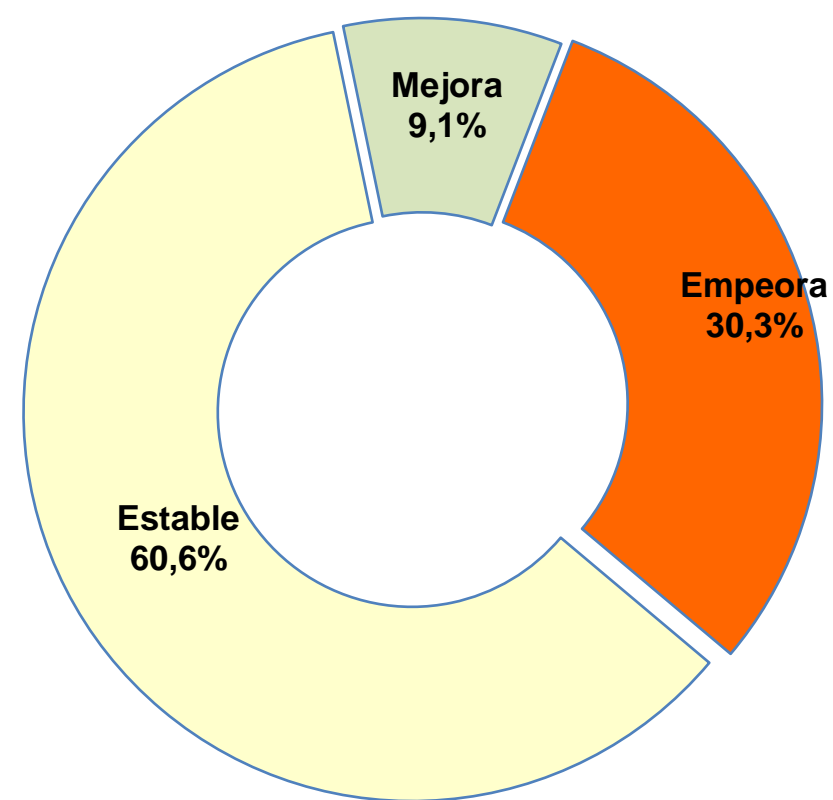
# FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023

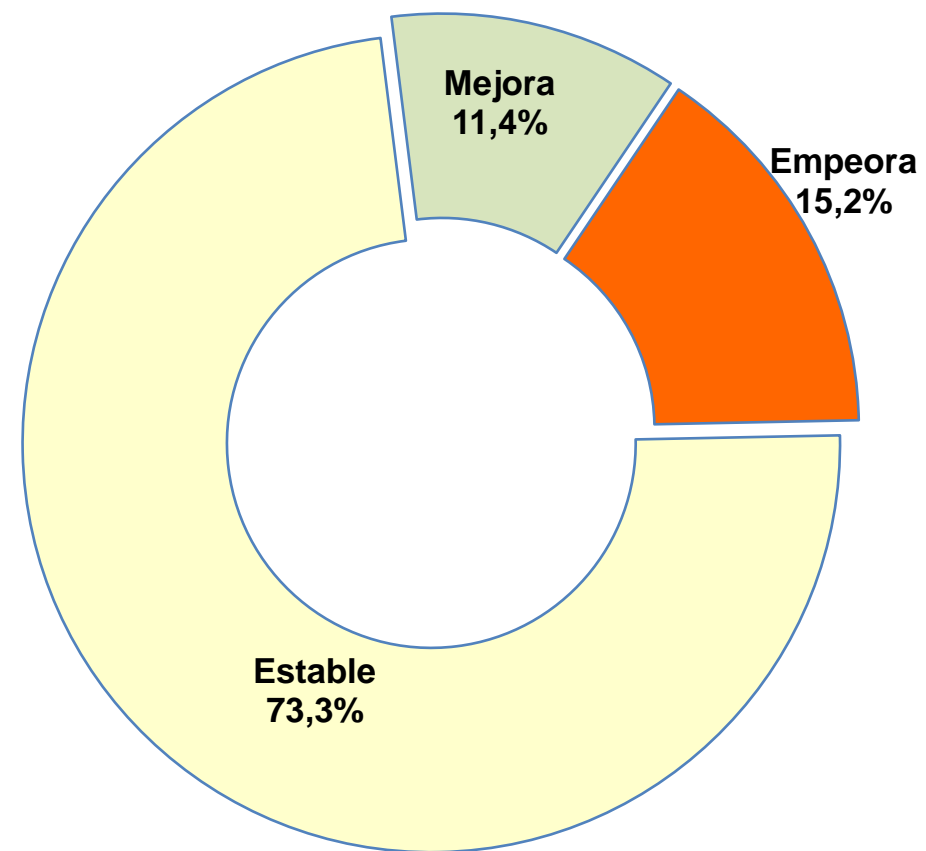


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022

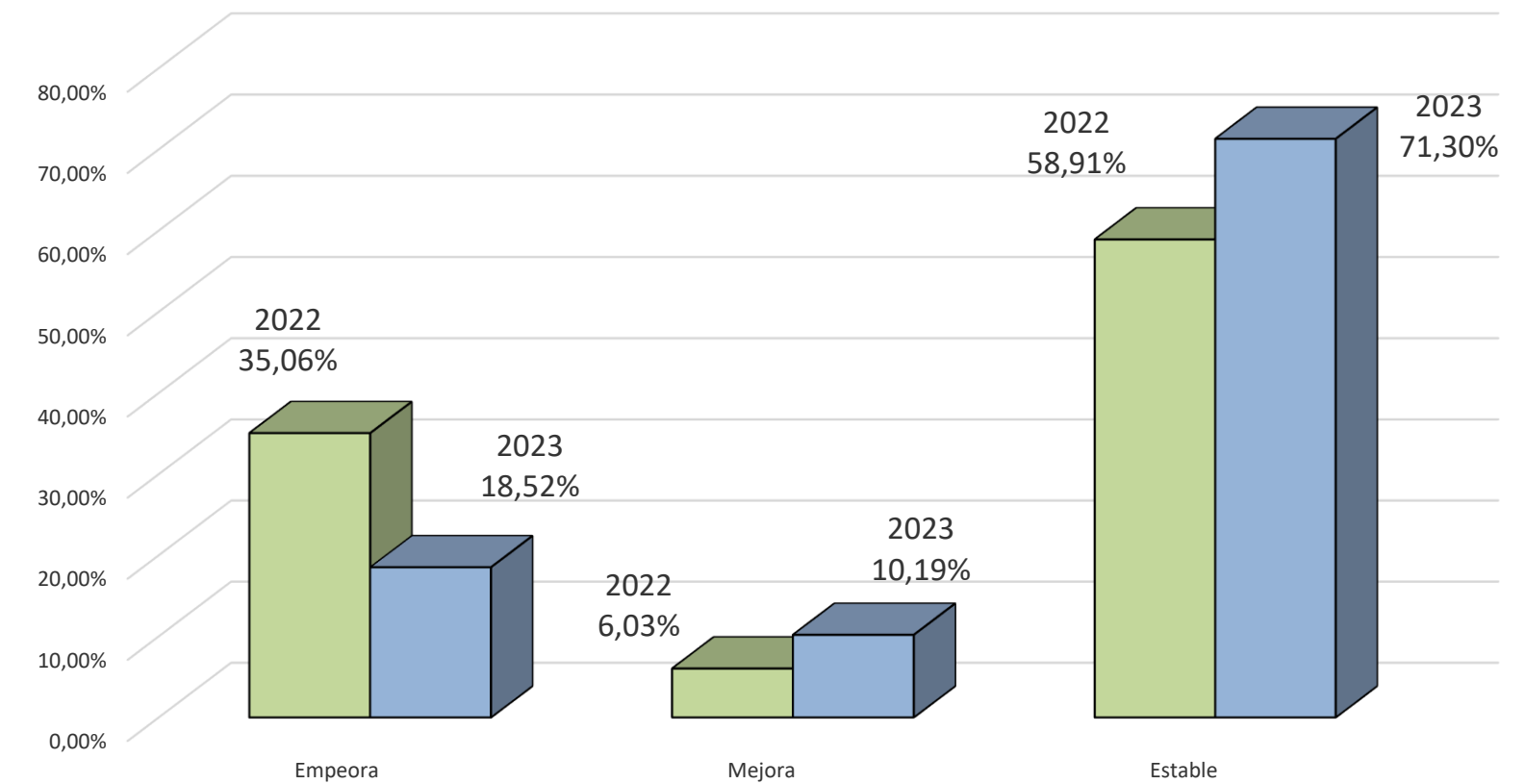
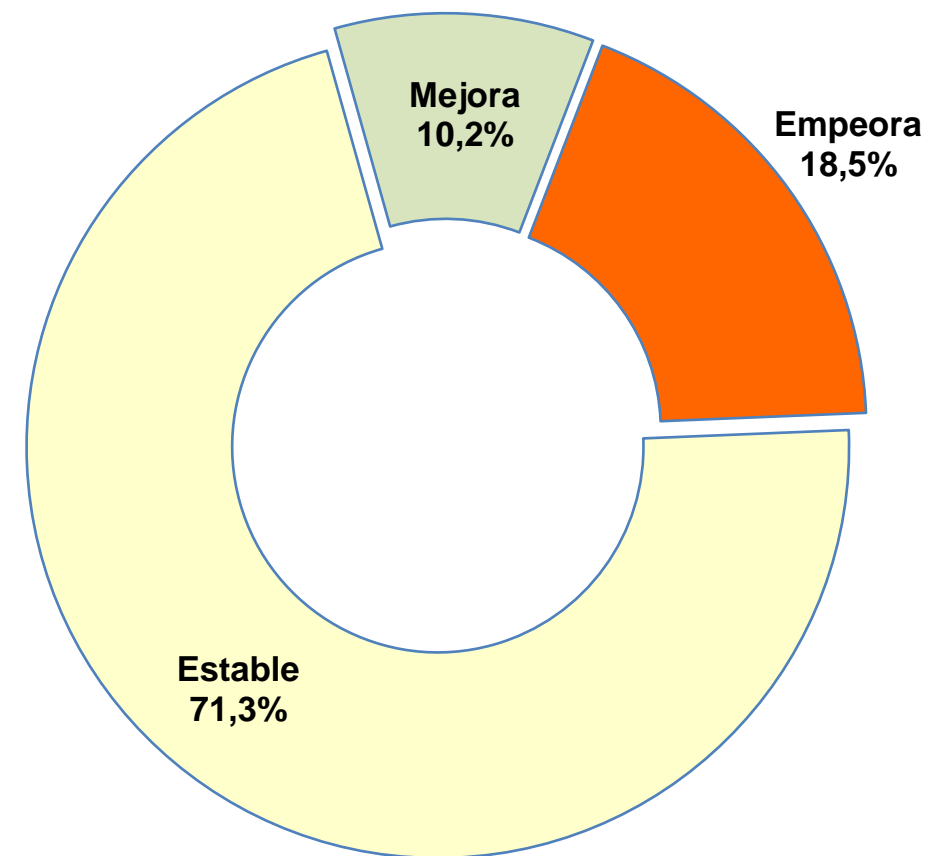
# EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023

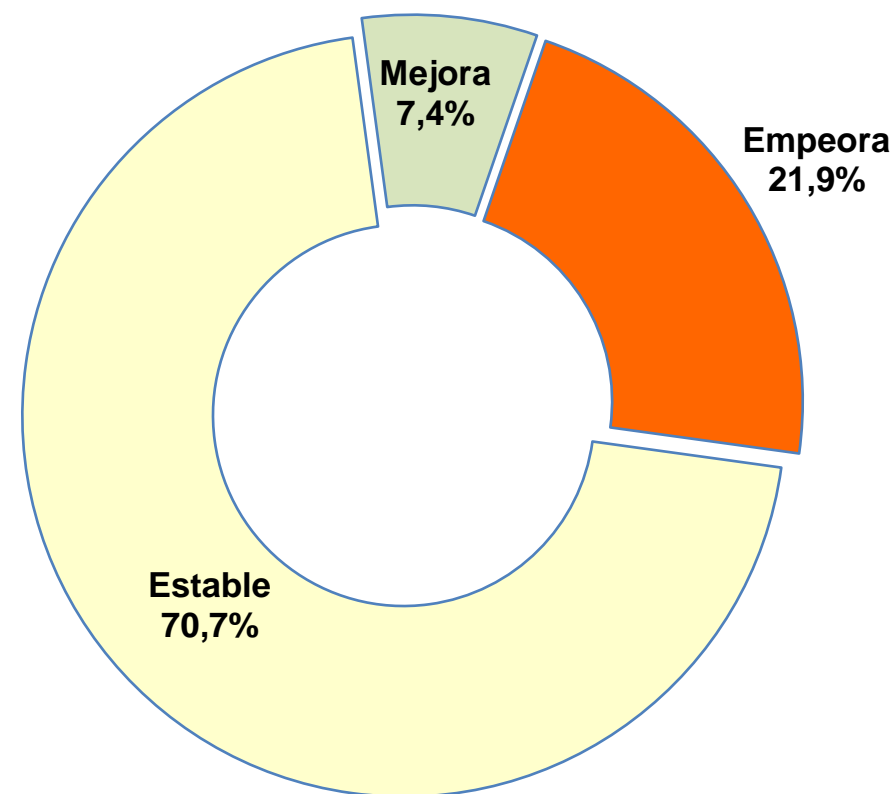


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022

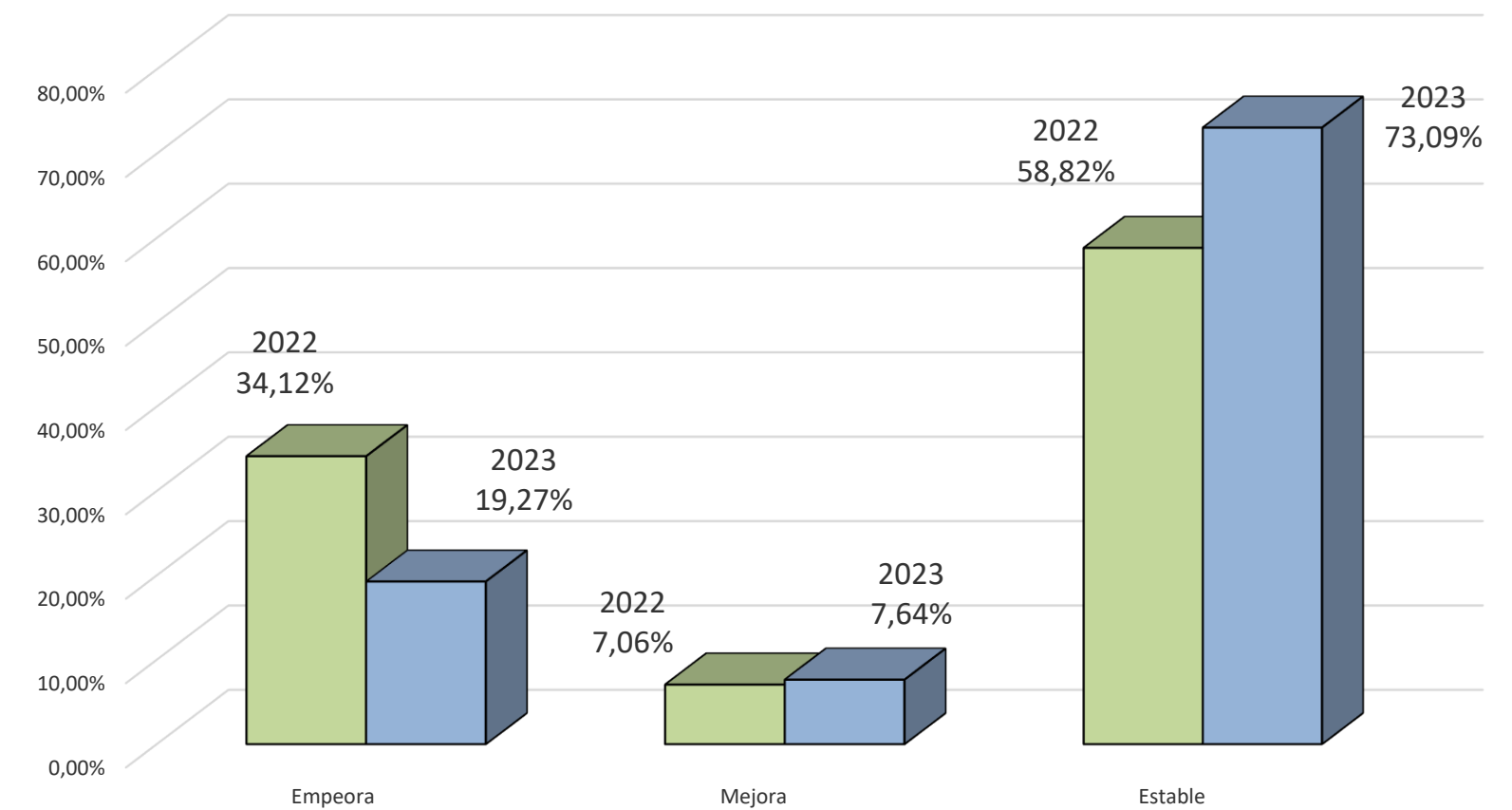
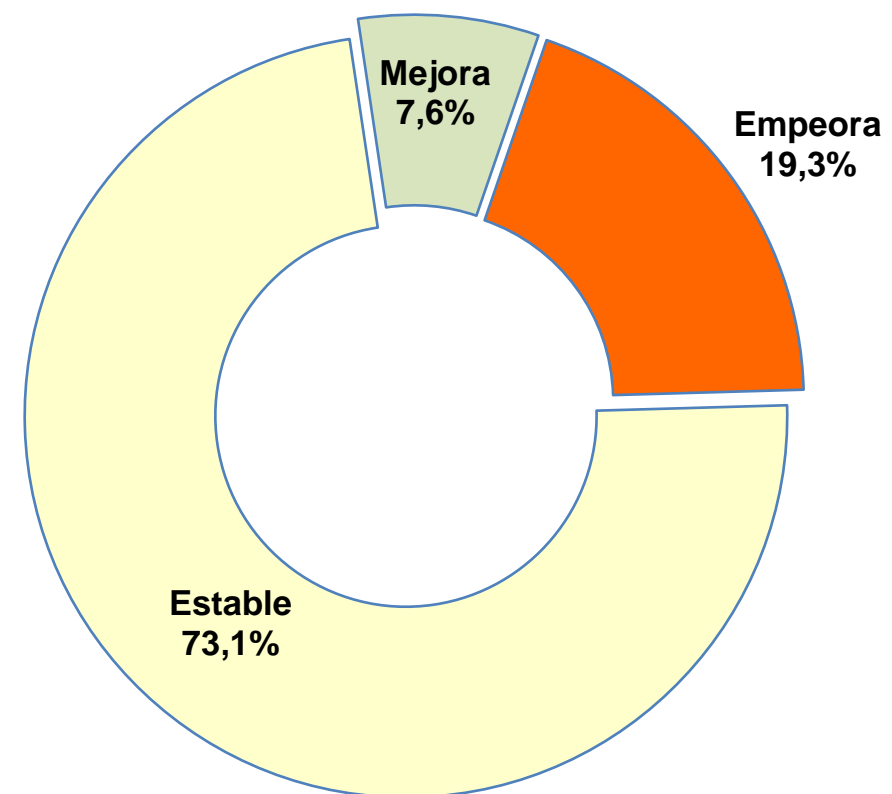
# EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023

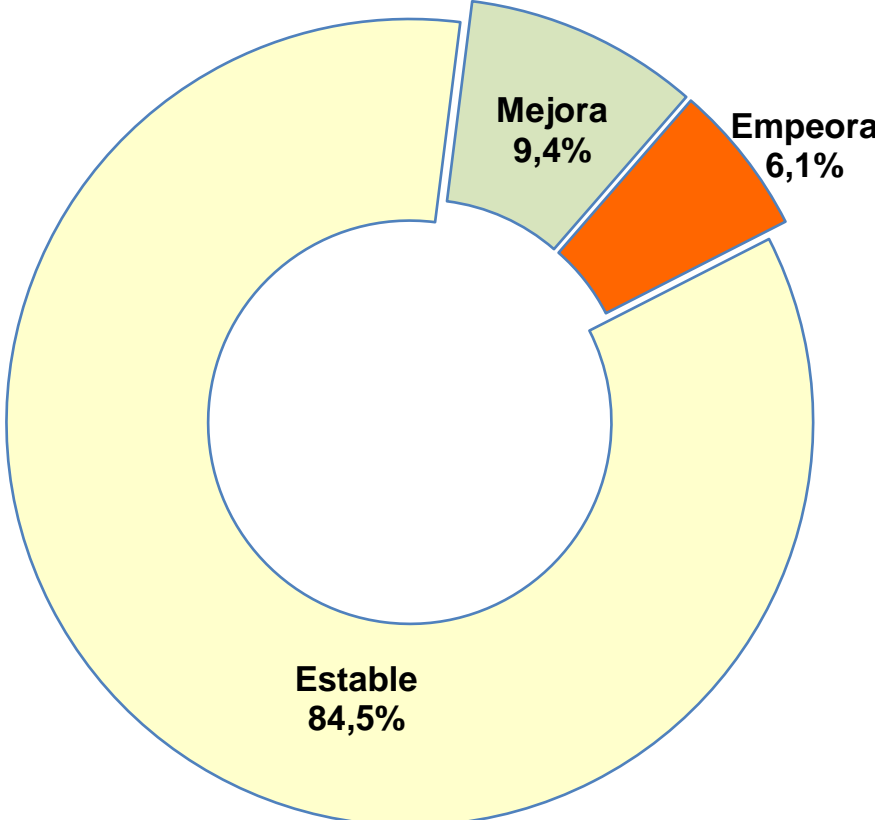


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022

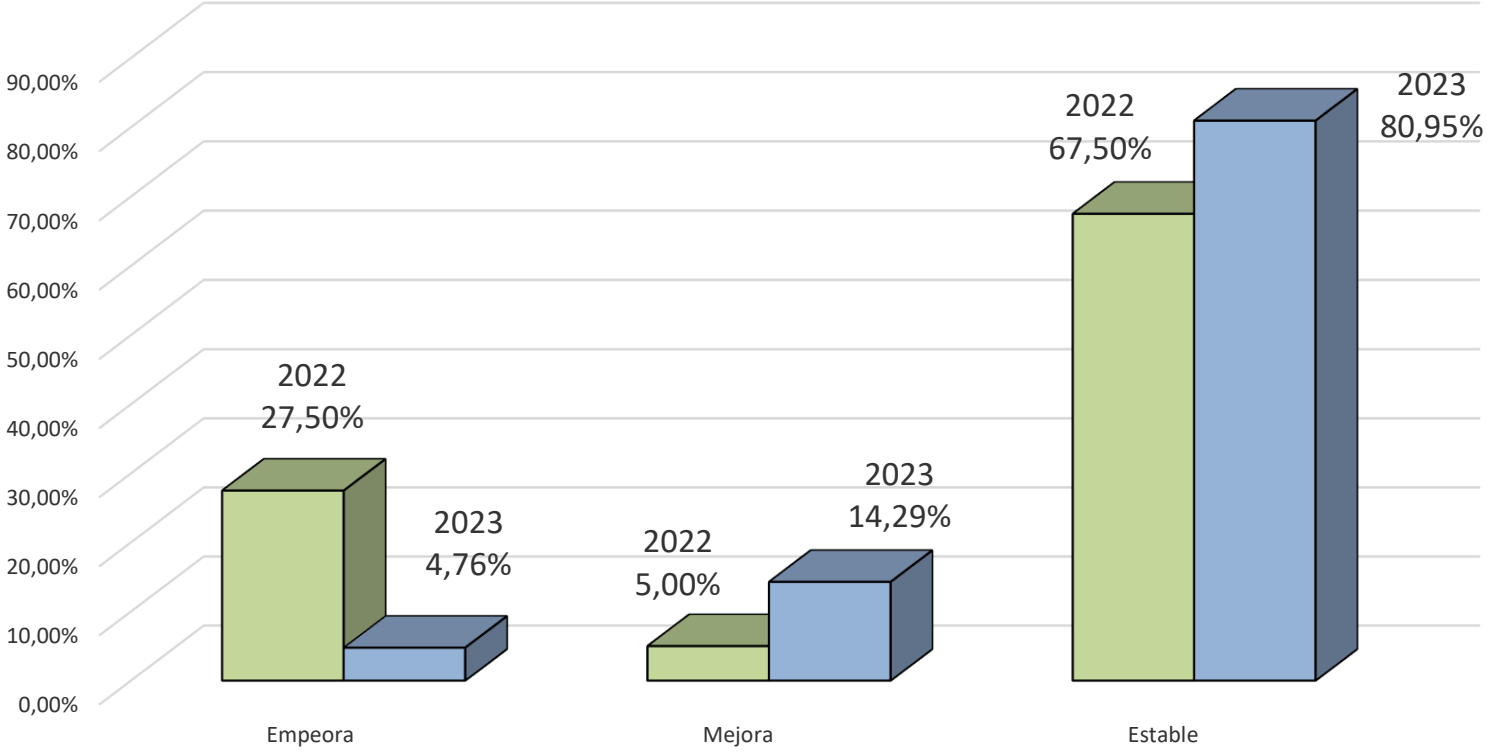
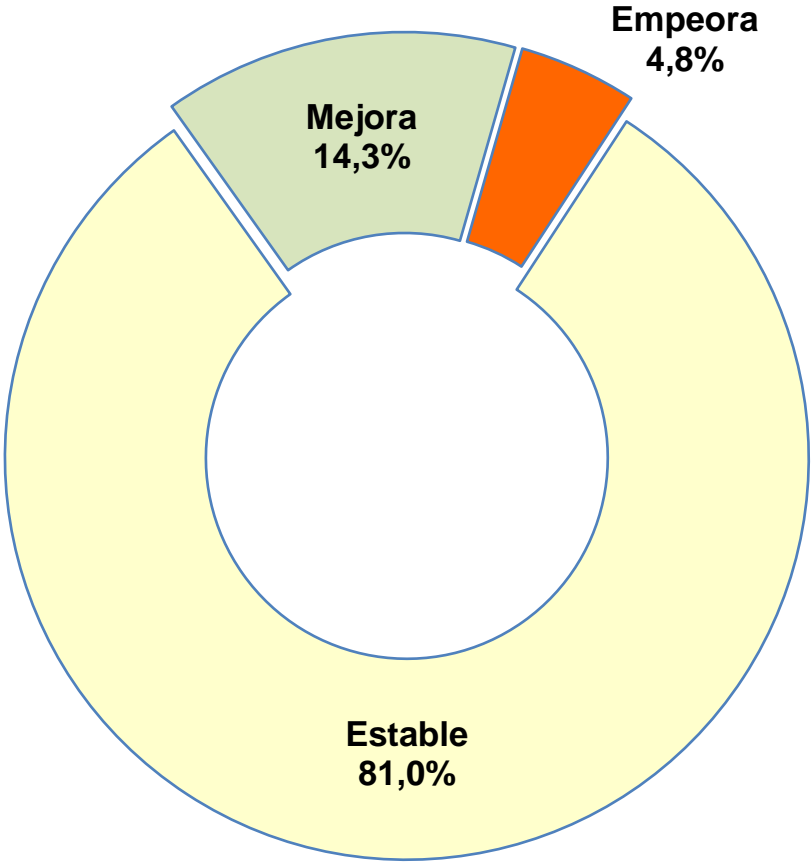
# COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023



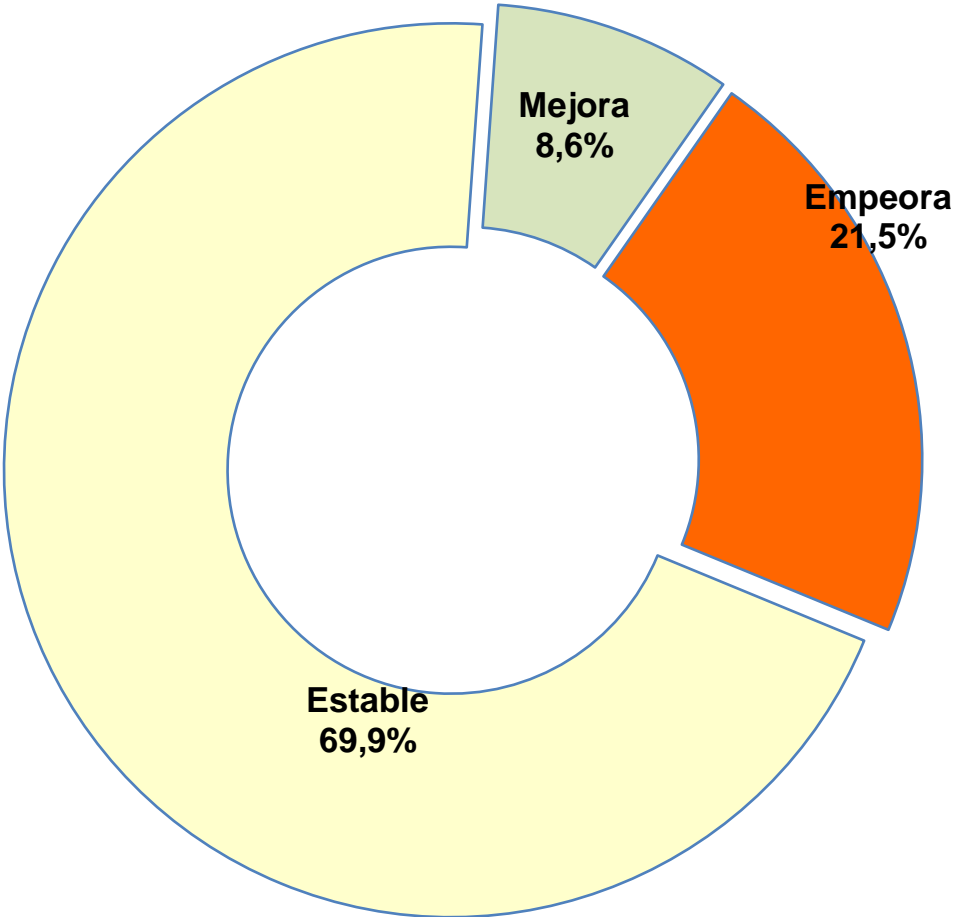
COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022



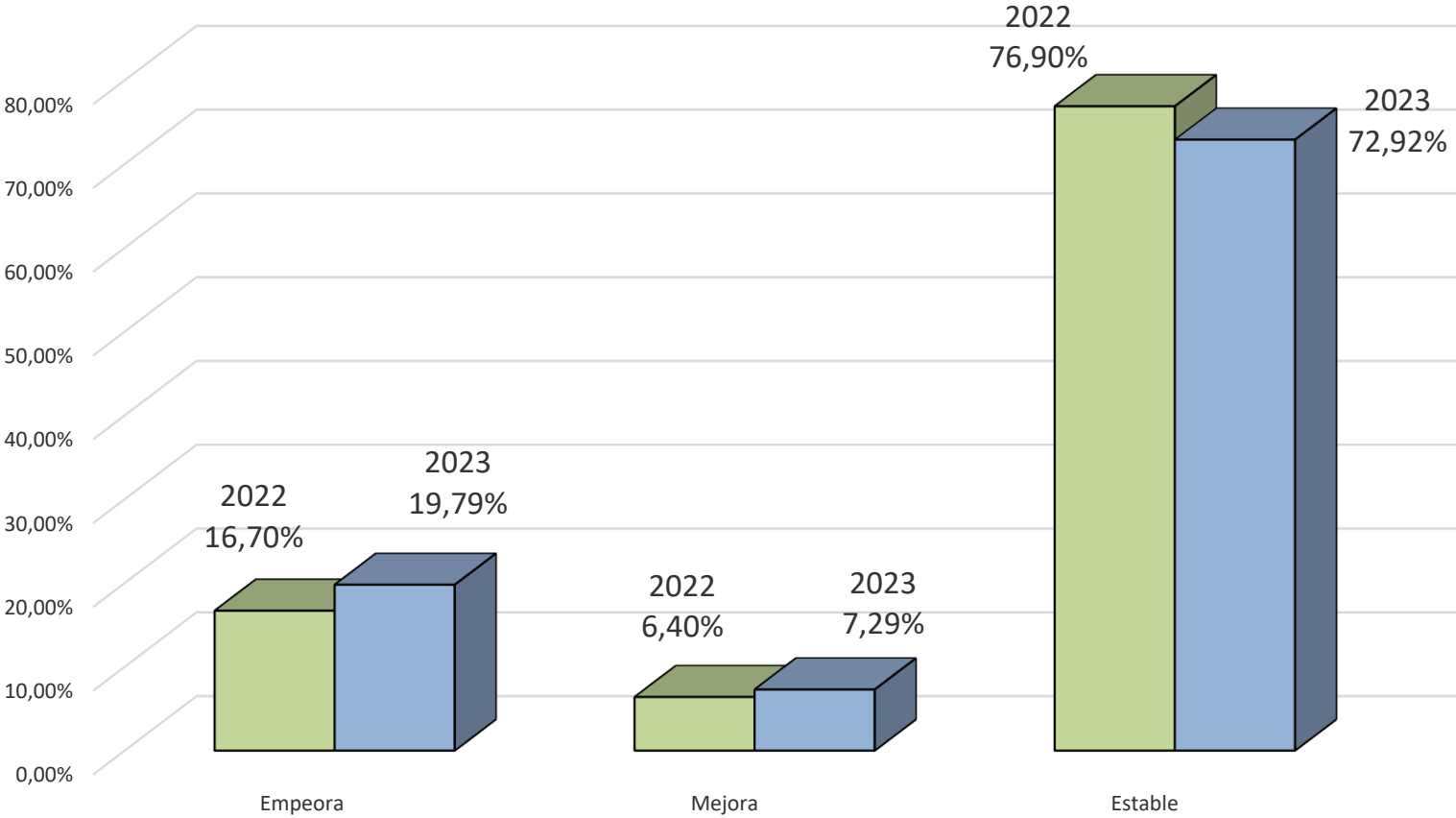
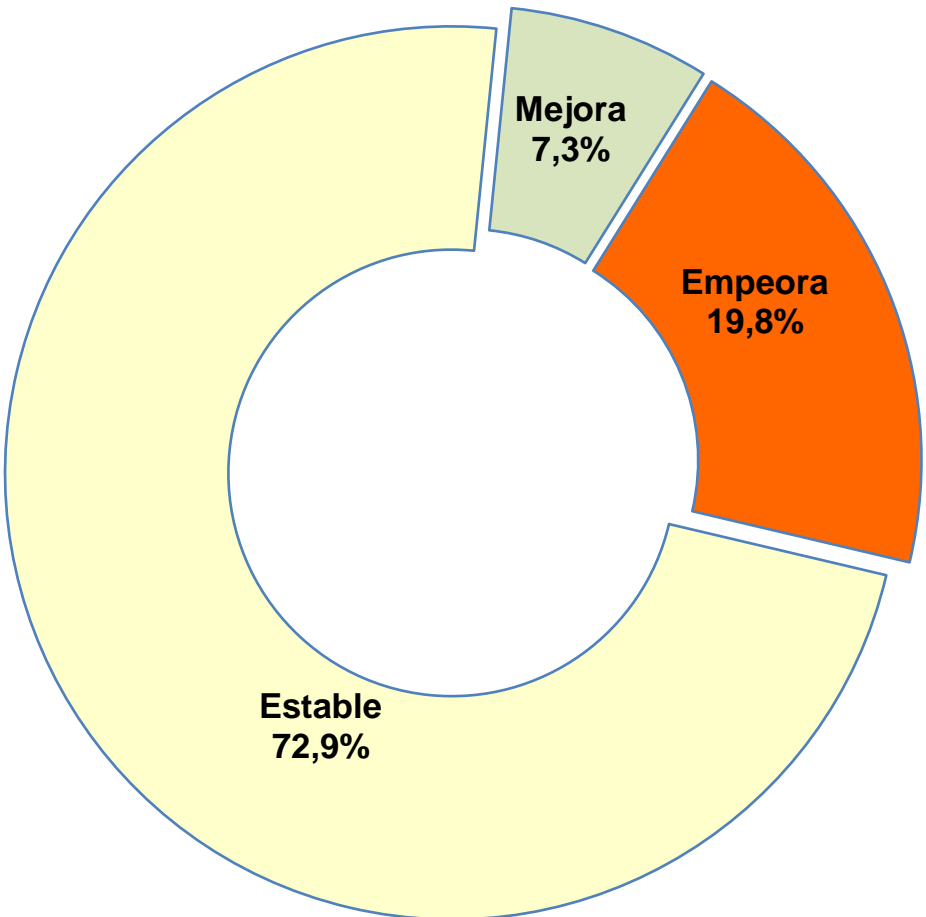
# COMERCIO EXTERIOR. Importaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023



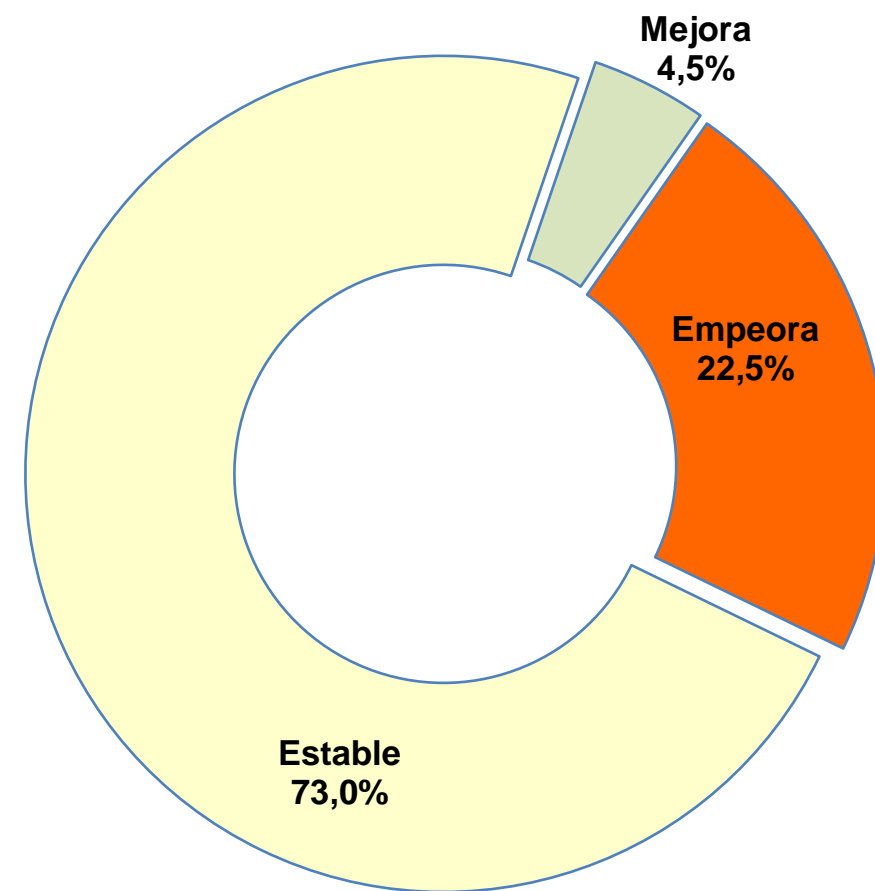
COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022



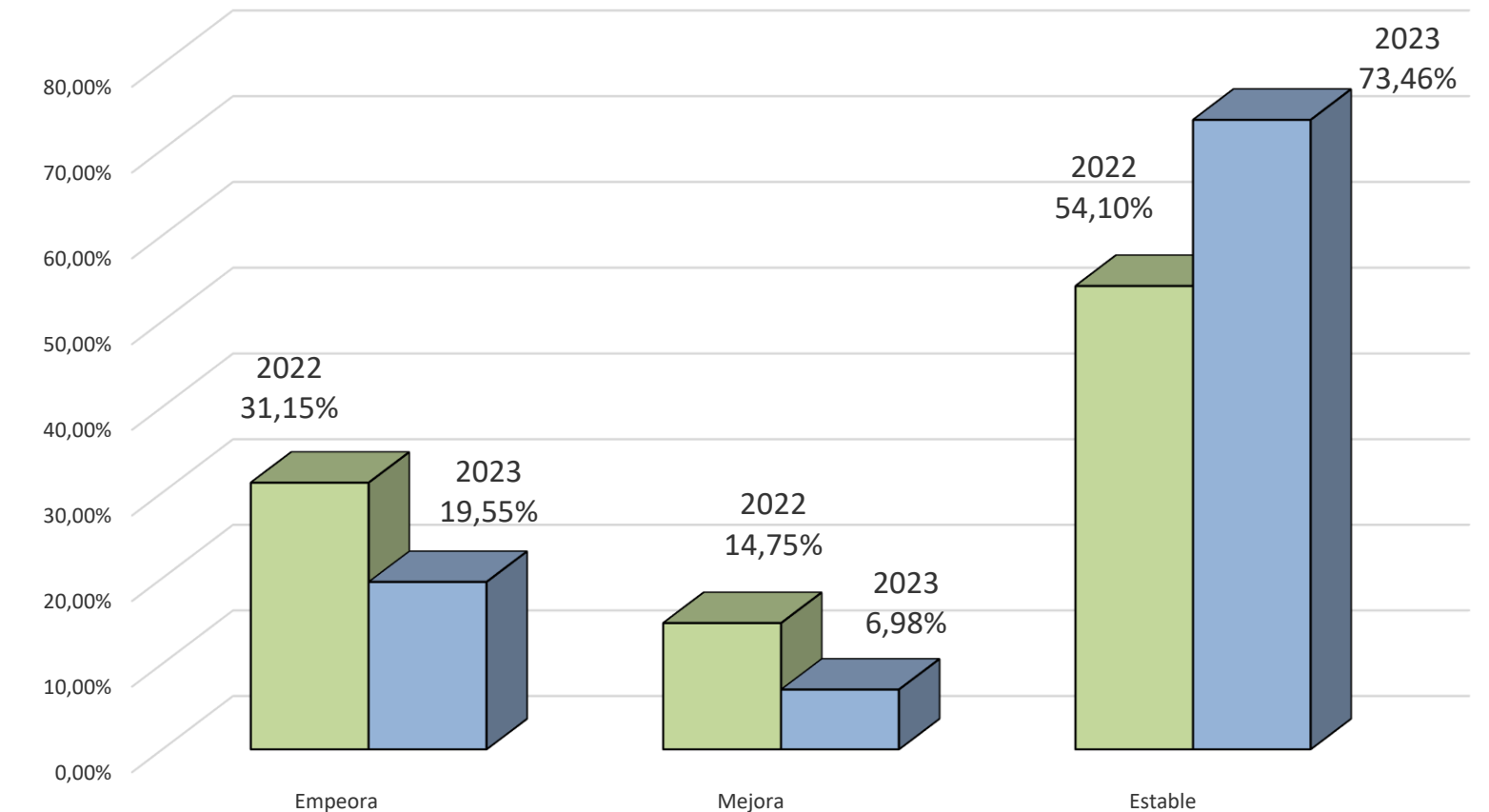
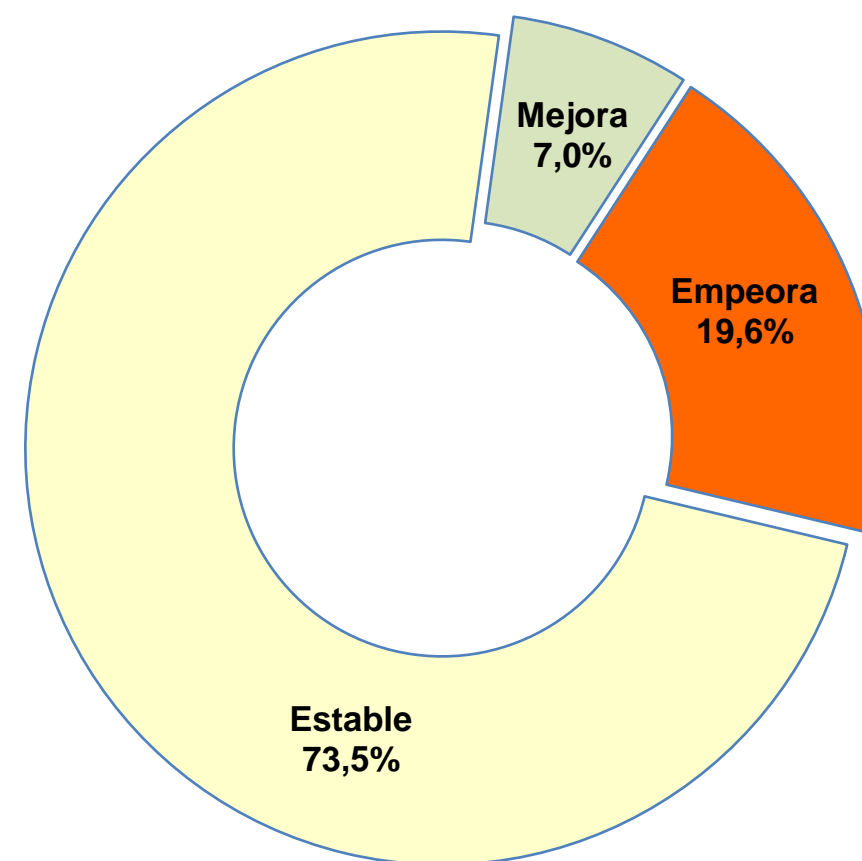
# EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente o de su sector de actividad o responsabilidad

SEGUNDO SEMESTRE 2022



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2023



COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL PRIMER SEMESTRE 2023/2022



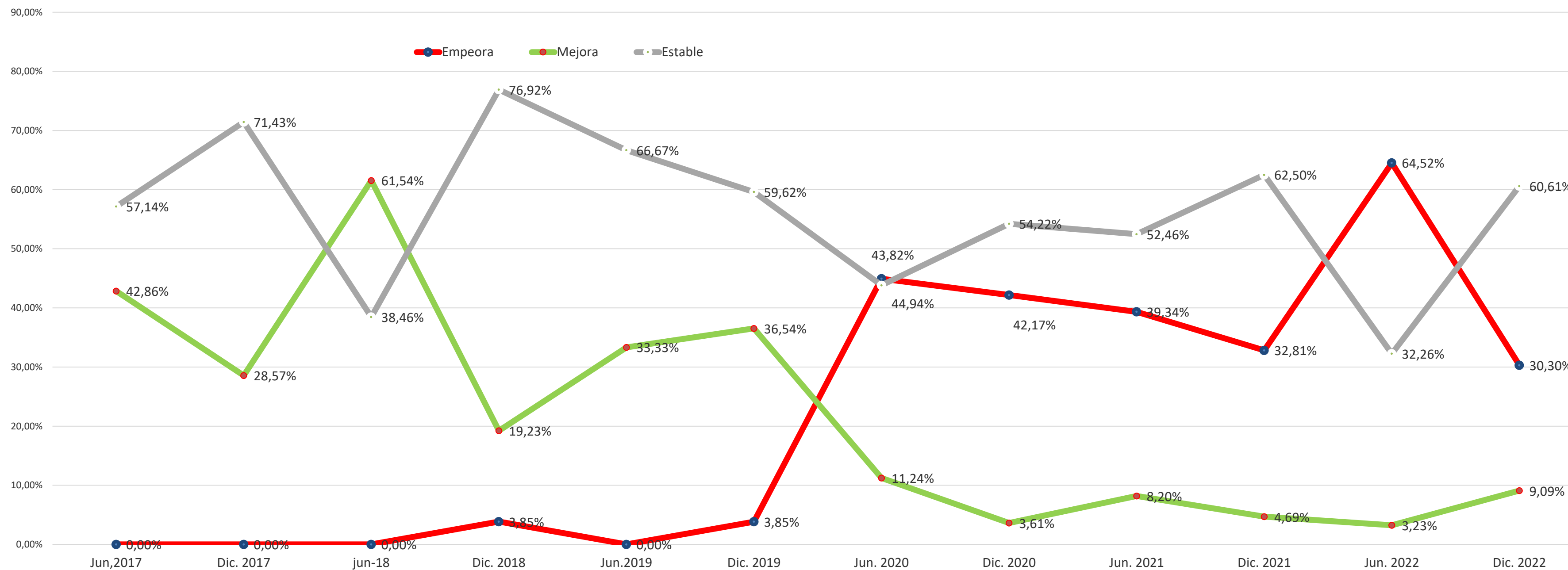
## **LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:**

- . Facilidad en la obtención de financiación**
- . Evolución de la plantilla**
- . Comportamiento de la cifras de ventas**
- . Balanza Comercial**

**Y recogen, en todos los casos, la impresión anticipada de cada momento referida al período posterior.**

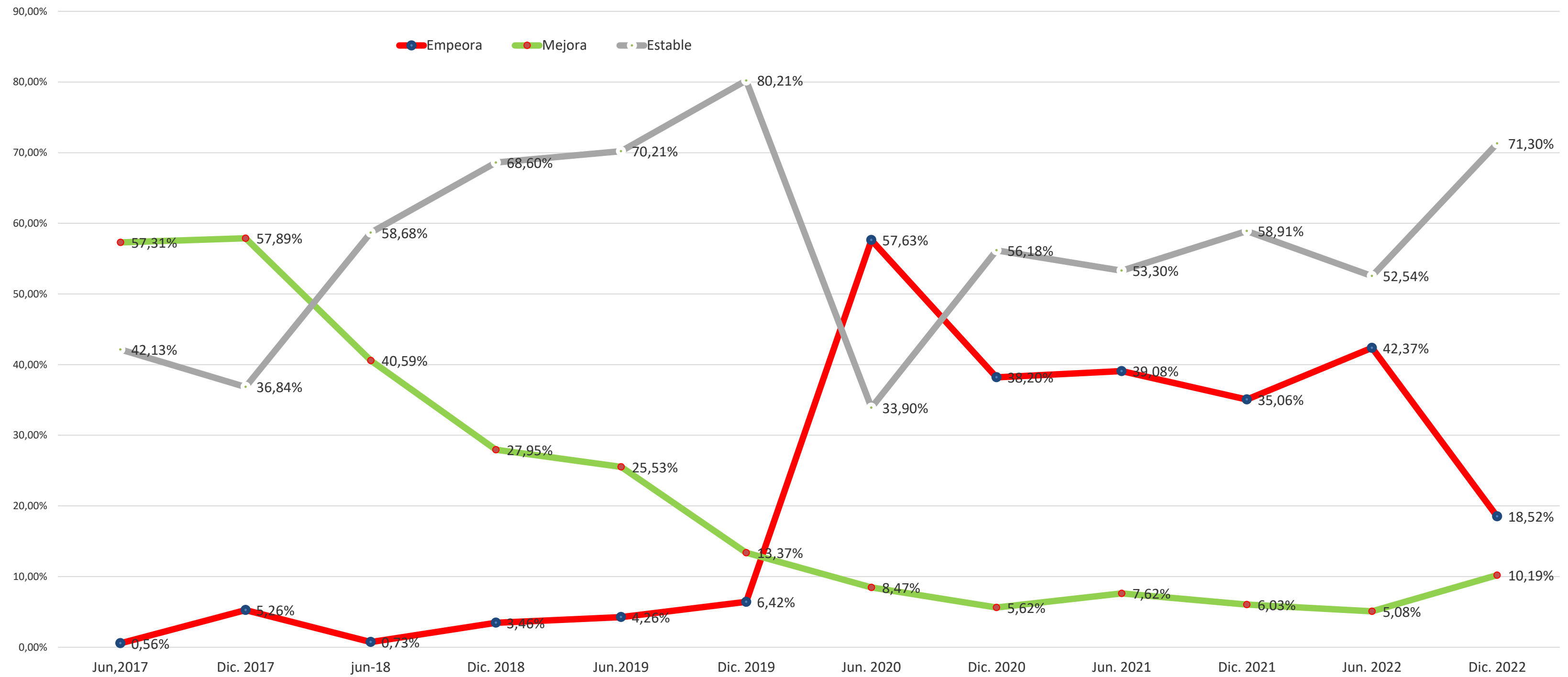
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

# FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN



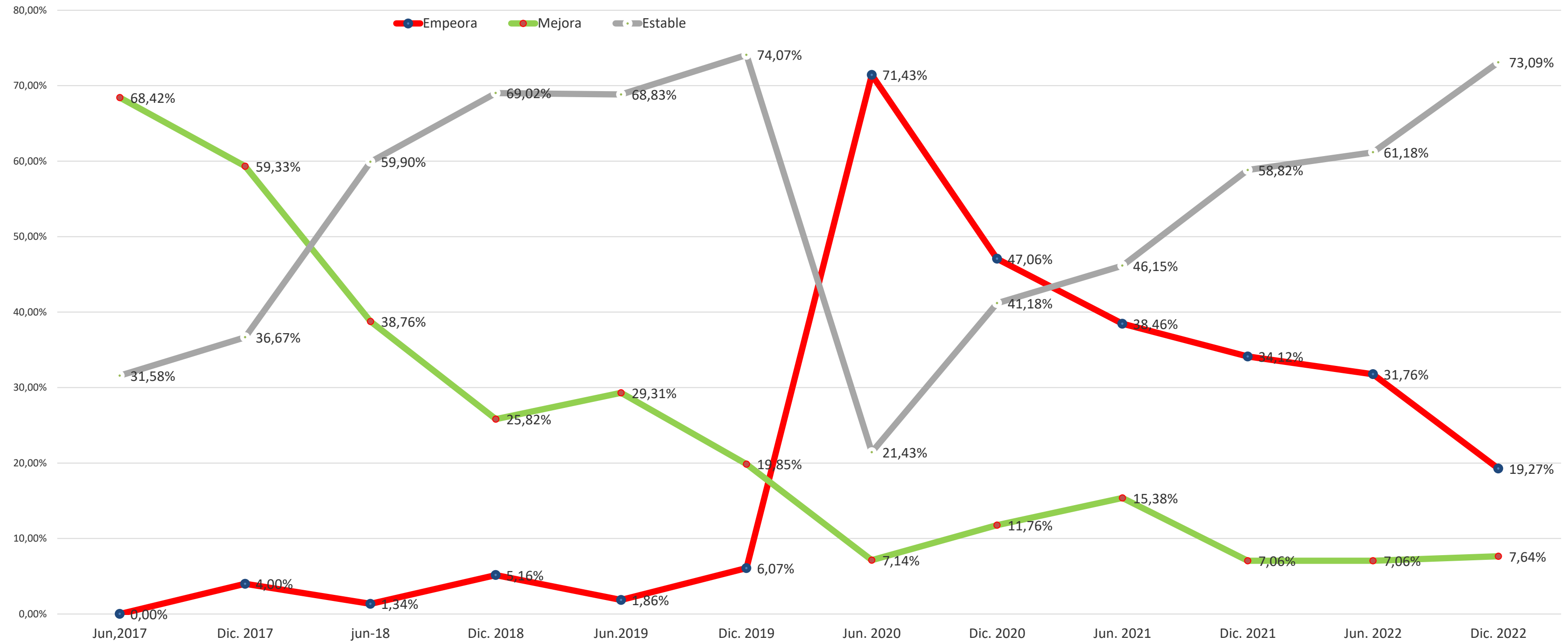
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

## PLANTILLA – Evolución número de empleados



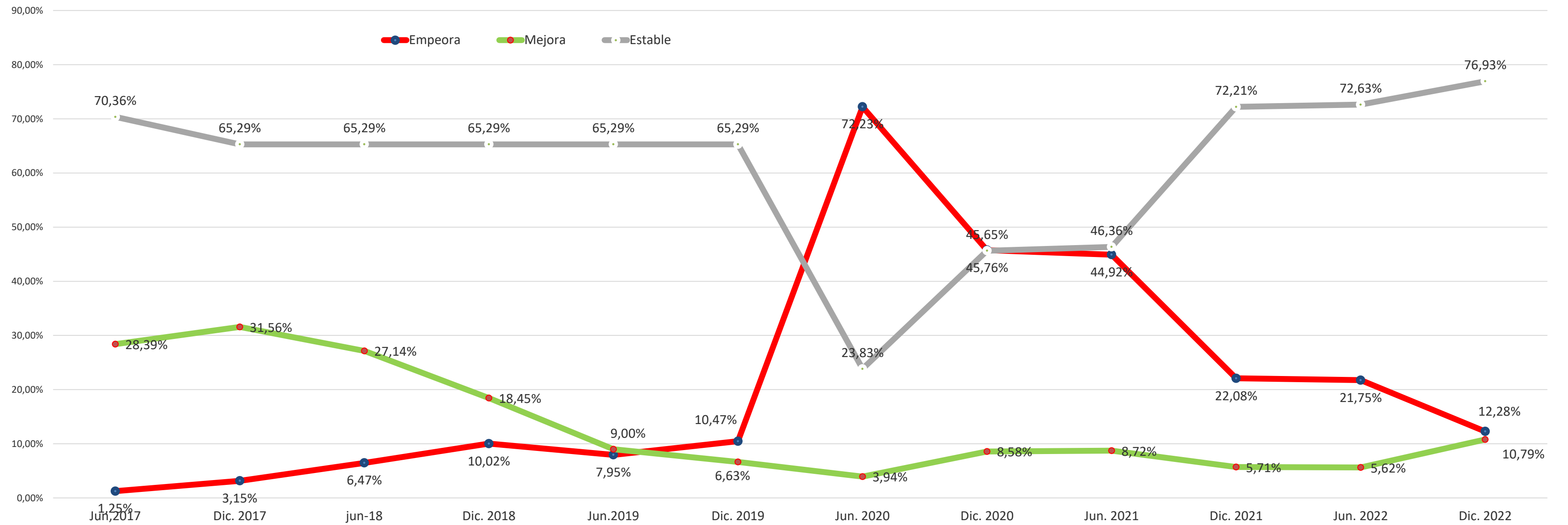
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

# VENTAS/MERCADO INTERIOR



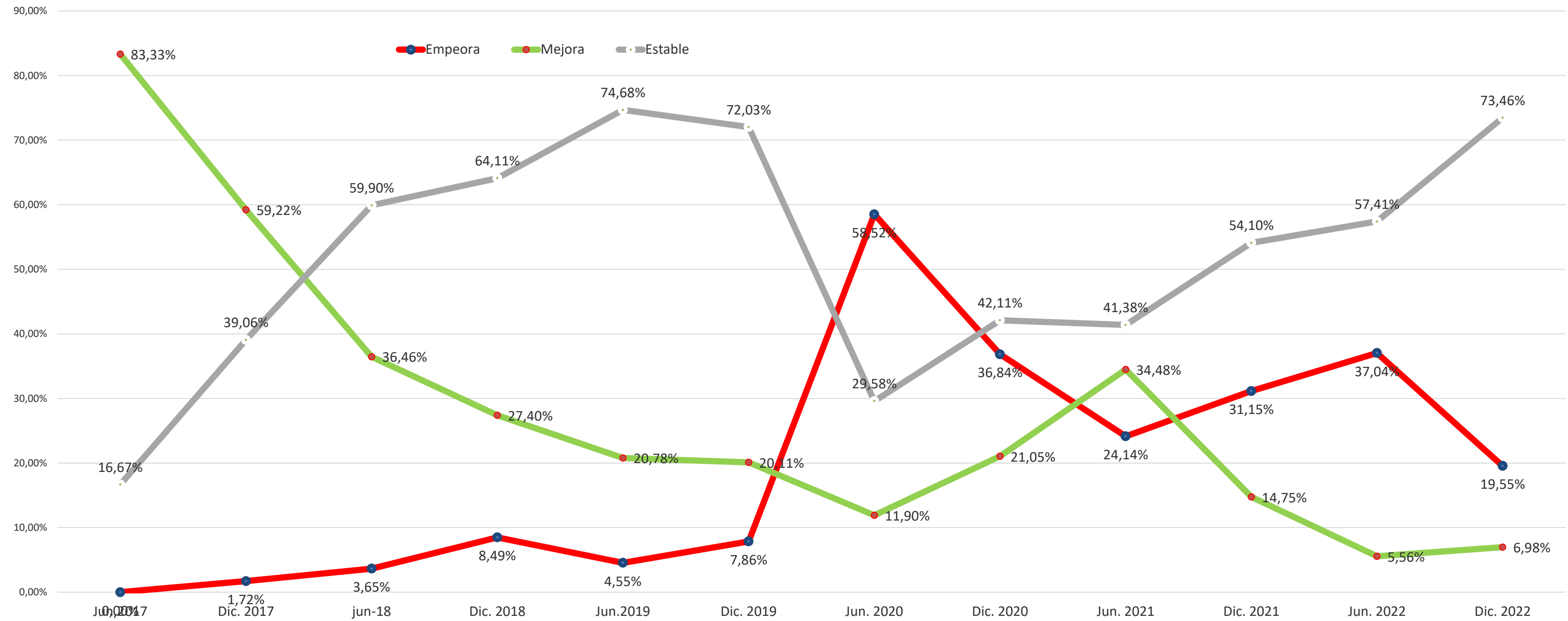
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

# BALANZA COMERCIAL



ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

# EVOLUCIÓN GENERAL



# TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

		Jun,2017	Dic. 2017	jun-18	Dic. 2018	Jun.2019	Dic. 2019	Jun. 2020	Dic. 2020	Jun. 2021	Dic. 2021	Jun. 2022	Dic. 2022
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	3,85%	44,94%	42,17%	39,34%	32,81%	64,52%	30,30%
	Mejora	42,86%	28,57%	61,54%	19,23%	33,33%	36,54%	11,24%	3,61%	8,20%	4,69%	3,23%	9,09%
	Estable	57,14%	71,43%	38,46%	76,92%	66,67%	59,62%	43,82%	54,22%	52,46%	62,50%	32,26%	60,61%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	0,56%	5,26%	0,73%	3,46%	4,26%	6,42%	57,63%	38,20%	39,08%	35,06%	42,37%	18,52%
	Mejora	57,31%	57,89%	40,59%	27,95%	25,53%	13,37%	8,47%	5,62%	7,62%	6,03%	5,08%	10,19%
	Estable	42,13%	36,84%	58,68%	68,60%	70,21%	80,21%	33,90%	56,18%	53,30%	58,91%	52,54%	71,30%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	0,00%	4,00%	1,34%	5,16%	1,86%	6,07%	71,43%	47,06%	38,46%	34,12%	31,76%	19,27%
	Mejora	68,42%	59,33%	38,76%	25,82%	29,31%	19,85%	7,14%	11,76%	15,38%	7,06%	7,06%	7,64%
	Estable	31,58%	36,67%	59,90%	69,02%	68,83%	74,07%	21,43%	41,18%	46,15%	58,82%	61,18%	73,09%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	1,25%	3,15%	6,47%	10,02%	7,95%	10,47%	72,23%	45,76%	44,92%	22,08%	21,75%	12,28%
	Mejora	28,39%	31,56%	27,14%	18,45%	9,00%	6,63%	3,94%	8,58%	8,72%	5,71%	5,62%	10,79%
	Estable	70,36%	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	23,83%	45,65%	46,36%	72,21%	72,63%	76,93%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	0,00%	1,72%	3,65%	8,49%	4,55%	7,86%	58,52%	36,84%	24,14%	31,15%	37,04%	19,55%
	Mejora	83,33%	59,22%	36,46%	27,40%	20,78%	20,11%	11,90%	21,05%	34,48%	14,75%	5,56%	6,98%
	Estable	16,67%	39,06%	59,90%	64,11%	74,68%	72,03%	29,58%	42,11%	41,38%	54,10%	57,41%	73,46%

## COMENTARIOS DE NUESTROS DIRECTIVOS

. Acerca de la **situación general**, algunos participantes en la encuesta han comentado: “Empezamos 2023 con una altísima incertidumbre, inflación, subida de tipos de interés, crisis energética, conflicto bélico en Ucrania, una deuda pública disparada y un modelo de gobierno basado en la subvención. Dicho esto, hay que intentar sacar lo mejor de cada uno en lo profesional y personal y seguir adelante, las oportunidades surgirán y debemos estar preparados para aprovecharlas”.

. Otros directivos opinan acerca del **año electoral, el desempleo y la incertidumbre**:

- “Ante esta situación de recesión, el elevado IPC, aún con las medidas tomadas por el Gobierno; con los fijos discontinuos y ERTES, la crisis de componentes, todo unido a las próximas elecciones, y cómo éstas afectarán al día a día de las instituciones y, por tanto, al ciudadano: se hará más palpable la realidad del desempleo”.
- “Observamos cierta incertidumbre ante la situación económica y con unas elecciones próximas”.

. Acerca de los **costes de la energía**, algunos directivos manifiestan que “no percibimos ayudas para las Pymes y estamos además en desacuerdo con el recibo de la luz con el incremento del tope del gas, el pago debe ser proporcional al gasto”.

. Directivos cuya actividad está relacionada con el impulso de la **sostenibilidad en las empresas y con las energías renovables** comentan que “ambos sectores están en crecimiento constante”.

. Directivos del **sector de servicios de arquitectura** afirman que “percibimos mucha actividad”.

. En cuanto al **personal**, algunos participantes en la encuesta aseveran que “existen dificultades para encontrar personal adecuado”.

. Son varios los participantes que se refieren a **facturación y márgenes**:

- “Además de una recesión por la contención del consumo, se estrechan los márgenes drásticamente debido a la inflación de precios industriales, energía, etc.”.
- “Ha caído la facturación, pero también han aumentado los márgenes”.
- “Nuestro sector está creciendo mucho y también nuestra empresa. El impacto del incremento de costes de producción debido a los incrementos de costes de energía, de materias primas y especialmente de componentes electrónicos y los incrementos de salario está deteriorando nuestros márgenes. El mercado ha aceptado subidas de tarifa pero no para cubrir todos los incrementos de costes. A pesar de todo esto esperamos un buen año”.
- “Preocupa el incremento de los precios, que conlleva menor consumo y menor margen”.
- “El coste de la cesta de la compra sube constantemente y los costes energéticos son muy elevados, el comercio está en caída libre”.



# ADEA

CLUB DE MARKETING

[www.directivosadea.com](http://www.directivosadea.com)