



Memoria  
**2023**

**ADEA**  
CLUB DE MARKETING

# índice

## 1

### ADEA, ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Saludo del presidente.....	6
Órganos de gobierno.....	8
Junta directiva.....	8
Consejo asesor Zaragoza.....	10
Consejo asesor Huesca.....	12
Consejo asesor Teruel.....	13
Nuestros Socios.....	14

## 2

### ACTIVIDADES DE ADEA EN 2023

XIV Convención de Directivos y Premios ADEA.....	20
Premios ADEA.....	42
V Congreso de Turismo Rural Sostenible (COMTUR).....	50
Foro ADEA.....	62
Ciclo político.....	66
Jornadas ADEA.....	72
Nos vemos en tu empresa.....	73
Otras actividades.....	76
Indicador de opinión.....	80

## 3

### CLUB DE PATROCINADORES ADEA

Club de patrocinadores.....	83
Gobierno de Aragón.....	84
Ayuntamiento de Zaragoza.....	86
Volkswagen Audi.....	88
Ibercaja.....	89
Banco Sabadell.....	90
Banco Santander.....	91
CaixaBank.....	92
Caja Rural de Teruel.....	93
itesal.....	94
Endesa.....	95
Palafox Hoteles.....	96
Grupo Piquer.....	97
Grupo San Valero.....	98
Océano Atlántico.....	99

## 4

### ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ADEA en los medios de comunicación.....	102
Redes sociales y web ADEA.....	106

# 1

## **ADEA, Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón**

Saludo del presidente.....	6
Órganos de gobierno.....	8
Junta directiva.....	8
Consejo asesor Zaragoza.....	10
Consejo asesor Huesca.....	12
Consejo asesor Teruel.....	13
Nuestros Socios.....	14

# Saludo del Presidente

Queridos socios:

Como todos los años, presentamos la Memoria de Actividades de 2023, con la satisfacción de haber contado con una alta participación e implicación de nuestros más de 1200 asociados, que son nuestra fuente de inspiración y la auténtica razón de ser de este proyecto.

En el Foro ADEA y el Ciclo Político hemos contado con la asistencia de 2.560 directivos y directivas. En las visitas de “Nos vemos en tu empresa” han participado 153 socios. Y 140 asistieron al V Congreso de Turismo Rural Sostenible en Panticosa. Nuestra Cena de Primavera contó con una asistencia de 270 socios. Y más de 1.500 nos acompañaron en nuestra XIV Convención y Entrega de Premios ADEA, el evento que pone el broche a nuestras actividades anuales.

Quiero también expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros Patrocinadores, que han demostrado su involucración y compromiso con ADEA en cada una de nuestras iniciativas, y sin los cuales, nada de esto sería posible.

ADEA persiste en su misión de inspirar al cambio e impulsar a la sociedad a la mejora continua, sirviendo de punto de encuentro y reflexión de los directivos aragoneses.

Por ello, seguiremos poniendo nuestro foco en visibilizar y destacar la figura de los directivos y de las empresas, como palancas de cambio de nuestra sociedad, porque contribuyen activamente a conseguir un mundo más próspero y más justo, creando oportunidades, generando riqueza, promoviendo empleo y transmitiendo valores.

El año 2023 ha sorprendido por la resiliencia de nuestra economía, que ha superado con buena nota los malos presagios que vaticinaban el inicio de una crisis por el contexto geopolítico y el endurecimiento de la política monetaria.

Aunque la economía aragonesa no podrá escapar a la desaceleración de la economía mundial, en 2024 seguiremos creciendo y la temida crisis no está ni se le espera. La fuerte presencia de la industria en Aragón ha de proporcionarnos más estabilidad en el ciclo y por eso en 2024 Aragón puede comportarse mejor que la media nacional.

Son 3 las principales preocupaciones con las que los directivos aragoneses afrontan este año 2024.

En primer lugar, la mencionada incertidumbre del contexto geopolítico, ya que a los problemas que existían a finales de 2022 (guerra de Ucrania o conflictos USA-China a causa de Taiwan) en 2023 se han abierto 2 nuevos frentes de alcance impredecible (guerra Israel-Palestina y conflicto del Mar Rojo).

También genera incertidumbre el entorno puramente político, tanto externo como interno. A nivel externo, porque 2024 es el mayor año electoral de la historia en el que está llamada a votar la mitad de la población del mundo (USA, Méjico, UE, India, Portugal). A nivel interno por la debilidad del gobierno surgido tras las últimas elecciones, que impedirá que se puedan adoptar medidas para corregir los problemas estructurales de nuestro país (productividad, educación, deuda pública...)

En segundo lugar, en el ámbito puramente doméstico, nuestros directivos siguen lamentando el exceso de burocratización que dilata en el tiempo los trámites administrativos y retrasa la puesta en marcha de proyectos de inversión, al tiempo que cuestionan la política de déficit en la que persisten nuestras instituciones porque acabará derivando en una deuda pública cuya financiación pondrá en peligro la sostenibilidad de los servicios públicos.

Por último, nos trasladan su preocupación por la falta de mano de obra adecuada a los puestos vacantes a cubrir. Según la EPA, Aragón terminó 2023 con una tasa de desempleo del 7,8%, el mejor dato desde 2007, pero algo no funciona bien en nuestro mercado de trabajo cuando teniendo todavía más de 50.000 desempleados, nuestras empresas no pueden cubrir los puestos de trabajo que necesitan.

Las empresas aragonesas crearán en 2024 unos 26.000 empleos, pero 15.000 de ellos quedarán sin cubrir, algo que como sociedad no deberíamos permitir. Por eso desde ADEA creemos que hay que trabajar en 3 líneas: I) revisar los mecanismos de apoyo a desempleados y colectivos vulnerables porque pueden estar desincentivando la búsqueda de trabajo, II) abrir un debate serio sobre la inmigración porque necesitamos más mano de obra, y III) abordar con consenso los problemas estructurales de nuestro sistema educativo, como el elevado abandono escolar, la falta de población con formación secundaria superior, la escasez de estudiantes en materias de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y el desajuste entre la formación académica de nuestros estudiantes y las habilidades que las empresas requieren.

Con todas esas inquietudes en mente, iniciamos 2024 con varias actividades ya planificadas y preparando otras, siempre con el objeto de aportar información útil a nuestros directivos:

El Foro ADEA, nuestro punto de encuentro referente que propicia los contactos de calidad y la información sobre los temas de máxima actualidad, y que este año contará con ponentes como la presidenta de la AIReF, Cristina Herrero, el exministro y experto en el sector agroalimentario, Manuel Pimentel, la exvicepresidenta del Gobierno de España, Soraya Sáenz de Santamaría, la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, el CEO de Merlin Properties, Ismael Clemente, la CEO y Fundadora de China Spain Club, Margaret Chen, o el director general de LinkedIn España y Portugal, Ángel Sáenz de Cenzano, entre otros nombres.

Seguiremos acercando a los directivos a diferentes empresas y realidades, promoviendo un intercambio más cercano, en las visitas a asociados “Nos vemos en tu empresa”.

Este año, se celebrará en Zaragoza el Encuentro de Jóvenes “Talento en Crecimiento” que la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos - CEDE organiza cada año en diferentes ciudades españolas con gran asistencia de estudiantes.

Continuaremos el ciclo “Empresas Aragonesas con Solera”, en el que seguiremos visibilizando ante la sociedad las iniciativas de empresas de nuestra Comunidad que nacieron hace más de 50 años y que son referente e inspiración para directivos y empresarios.

Por supuesto, organizaremos la Cena de Primavera ADEA, porque también es importante desarrollar un networking en un ambiente más distendido, celebrando la llegada del verano.

Como novedad, ponemos en marcha una nueva actividad con la que queremos conocer la parte más humana y personal de los directivos para obtener inspiración y compartir experiencias: las FuckUp Nights, un movimiento global, presente en más de 260 ciudades del mundo, que entiende el fracaso como parte de la vida y como base del aprendizaje que nos hace más resilientes.

Y para cerrar las actividades anuales de ADEA, en el mes de noviembre tendrá lugar la XV Convención ADEA, en la que se tratarán aspectos que son relevantes para los directivos en su día a día, y la Entrega de Premios a Directivos, que reconocen a personas que han destacado, junto con las empresas en las que desempeñan su actividad, en diferentes áreas y categorías.

Una vez más, gracias a todos nuestros socios y patrocinadores por seguir apoyando este apasionante proyecto, que es de todos, y en el que el equipo humano de ADEA, la Junta Directiva y Consejos Asesores seguiremos trabajando con ilusión para hacer crecer a nuestros directivos y a nuestras empresas bajo los valores que nos identifican: Independencia, Profesionalidad, Networking, Conocimiento, Innovación, Igualdad e Integración.



**Fernando Rodrigo**  
Presidente de ADEA

# Órganos de gobierno

## JUNTA DIRECTIVA DE ADEA

### PRESIDENTE



**Fernando Rodrigo**

### SECRETARIA GENERAL



**Diana Marchante**

### DELEGADOS



**José Luis Ortas**  
Delegado de ADEA en  
Huesca



**Carlos Mor**  
Delegado de ADEA en  
Teruel

### PRESIDENTE DE HONOR



**Salvador Arenere**

### VICEPRESIDENTES



**Enrique Torguet**  
Director de Comunicación,  
Patrocinio y Relaciones  
Institucionales en Grupo  
Ágora

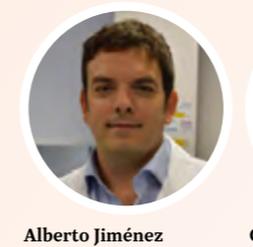


**Gemma Español**  
Responsable del área civil,  
mercantil y procesal de  
A&P Abogados



**José Andrés Nalda**  
Director general de  
Medios regionales en  
Henneo

### VOCALES



**Alberto Jiménez  
Schuhmacher**  
Investigador ARAID



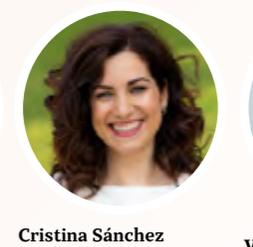
**Carlos López**  
Partner en COREangels  
Barcelona y coordinador  
del Título Superior en  
Digital Business de ESIC  
Business & Marketing  
School



**Cristóbal Martín**  
Director de Desarrollo  
de Negocio en Grupo  
Edelvives



**Pedro Orúe**  
CEO de YAGGER  
Marketing, Publicidad  
y Comunicación



**Cristina Sánchez**  
Presidenta de AJE  
Zaragoza



**Vanessa Til**  
Responsable de  
Comunicación, Marketing  
y Compras de Alejandro  
Moda

# Órganos de gobierno

Consejo asesor de Zaragoza

## PRESIDENTE



**Fernando Rodrigo**

## SECRETARIA



**Diana Marchante**

## VOCALES



**David Álvarez**  
Socio de Deloitte Aragón



**Ricardo Barceló**  
Director de El Periódico de Aragón



**Beatriz Barrabés**  
Directora Centro Territorial de RTVE en Aragón



**Juan Círcoles**  
Presidente de CEOE Teruel



**Fernando de Yarza**  
Presidente de Henneo



**Luis Gómez**  
Director gerente del Hospital Viamed Montecanal



**David Gutiérrez**  
Director general de Caja Rural de Teruel



**Antonio Lacoma**  
Director Territorial de Aragón de Ibercaja

## VOCALES



**Miguel Ángel Liso**  
Director de Medios de Henneo



**María Jesús Lorente**  
Presidenta de CEPYME Zaragoza



**Juan Ángel Mairal**



**Rubén Marcos**  
Director de Instituciones Territorial de Aragón, Navarra y La Rioja en Banco Santander



**Ignacio Montaner**  
Director general de Endesa Aragón



**Isabel Moreno**  
Directora Territorial en Navarra, Aragón y La Rioja de Caixabank



**Jesús Morte**  
Presidente de Parque de Atracciones de Zaragoza



**Carmen Nadal**  
Directora Regional de A3 Media Radio en Aragón



**Ana Orúe**  
Directora de COPE Aragón y La Rioja



**Antonio Presencio**  
Director general de Grupo Palafox Hoteles

## VOCALES



**Cristina Sánchez**  
Directora gerente de Prensa Ibérica en Aragón



**José María Tejerina**  
Director de Cadena Ser de Aragón



**Manuel Teruel**  
Presidente de Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza



**Enrique Torguet**  
Director de Comunicación, Patrocinio y Relaciones Institucionales en Grupo Ágora



**José Antonio Vicente Barrallo**  
Director gerente de Aragón Exterior

# Órganos de gobierno

Consejo asesor de Huesca

Consejo asesor de Teruel

## DELEGADO



**José Luis Ortas**  
Director general de  
S.D. Huesca

## VOCALES



**Víctor Alfaro**  
Director Gerente de  
Podoactiva



**Raúl Benito**  
Presidente de Eboca



**Carlos Bistuer Pardina**  
Empresario



**Carmelo Bosque**  
Presidente de la  
Asociación de Hostelería  
& Turismo de Huesca

## DELEGADO



**Carlos Mor**  
**DELEGADO**  
Empresario

## VOCALES



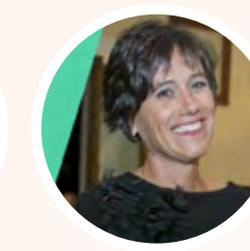
**Juan Carlos Escuder**  
Presidente de la  
Asociación Empresarial  
Gúdar-Javalambre



**Alejandra Gil**  
Directora de Relaciones  
Institucionales de Grupo  
La Comarca



**Camino Ibarz**  
Directora de Comunicación  
y Relaciones Institucionales  
de Grupo Térvalis



**Silvia Lacarcel**  
Periodista

## VOCALES



**Javier Cabrero**  
Gerente de Cabrero  
Motorsport



**Sara Comenge**  
Directora Gerente de  
Valentía (antigua Atades  
Huesca) y Presidenta de  
Cadis



**Carmen Fernández**  
Presidenta de AMEPHU



**Javier García Antón**  
Director de El Diario de  
Huesca



**Fernando Losfablos**  
Director gerente de Grúas  
Losfablos



**José María López**  
**Juderías**  
Periodista



**Ricardo Mosteo**  
Presidente de C.R.D.O.  
Jamón de Teruel



**Higinia Navarro**  
Gerente de la Sociedad  
Gestora del Conjunto  
Patentológico de Teruel,  
S.A., Dinópolis

## VOCALES



**Pablo Martín Retortillo**  
Consejero delegado de  
Grupo La Oscense



**Elena Puértolas**  
Directora de  
Diario del Alto Aragón



**Enrique Torguet**  
Director de Comunicación,  
Patrocinio y Relaciones  
Institucionales en Grupo  
Ágora

# Nuestros socios

# ADEA



# Nuestros socios

# ADEFA



# 2

## Actividades en 2023

XIV Convención de Directivos y Premios ADEA...	20
Premios ADEA.....	42
V Congreso de Turismo Rural Sostenible (COMTUR).....	50
Foro ADEA.....	62
Ciclo político.....	66
Jornadas ADEA.....	72
Nos vemos en tu empresa...	73
Otras actividades.....	76
Indicador de opinión.....	80

# XIV Convención de Directivos y Premios ADEA



**“Ecosistemas que atraen y retienen talento”**

**“La formación, motor del desarrollo humano y económico”**

La creación, captación y retención de talento se ha convertido en uno de los grandes retos para el desarrollo económico de cada territorio a nivel mundial, y Aragón no es ajena a estas necesidades. Capaz de atraer a un importante número de grandes proyectos empresariales en los últimos años, la Comunidad busca la fórmula para atender las demandas de estas compañías, con claves como la formación y la disponibilidad de servicios sanitarios, educativos o de entretenimiento, tal y como se puso de manifiesto en la XIV Convención ADEA.

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) reunió a 1.500 personas en el Auditorio de Zaragoza, en una de las citas de mayor importancia de todas cuantas celebran a lo largo del año.

Patrocinador principal



Patrocinadores institucionales



Patrocinadores



Colaboradores



Media partners



**Natalia Chueca**, alcaldesa de Zaragoza.

La alcaldesa de Zaragoza inauguró la XIV Convención de Directivos ADEA. En su intervención, destacó la oportunidad que brinda la Convención para hablar de “uno de los retos más importantes” del país. “Estamos en un momento de transformación empresarial, digital y social, y eso genera una brecha entre la formación y las necesidades del mercado. Es urgente y crucial que España aborde este debate para que nuestro país y nuestra ciudad avancemos para generar empleo y buenas oportunidades laborales y atraer inversiones y empresas”, valoró.



**Fernando Rodrigo**, presidente de ADEA.

El presidente de ADEA, recalcó la necesidad de captar talento suficiente para cubrir las necesidades de las empresas, tanto las ya instaladas como las que planean nuevas inversiones en el territorio. “Nuestras empresas tienen problemas para cubrir vacantes, en perfiles muy variados. Es un déficit en toda la cadena de valor. Deben estar implicados centros de FP, universidades públicas y privadas, centros de negocio o formación especializada”, reivindicó. La jornada estuvo conducida por Vanessa Til, responsable de Comunicación, Marketing y Compras de Alejandro Moda y miembro de la Junta Directiva de ADEA, y Pedro Orúe, CEO de Yagger, Marketing, Publicidad y Comunicación y miembro de la Junta Directiva de ADEA.



**Vanessa Til y Pedro Orúe**, miembros de la Junta Directiva de ADEA.

# Nuevo formato

## #TakeYour3

*“Cada participante contó con 3 minutos para su exposición, lo que dotó a las mesas de un ritmo muy ágil, acompañado de numerosas intervenciones.”*

Durante la jornada, en cada una de las mesas de debate, se recogieron propuestas que se expusieron en un nuevo formato dinámico, bajo el nombre #TakeYour3 by Eldelvives. Cada participante contó con 3 minutos para su exposición, lo que dotó a las mesas de un ritmo muy ágil, acompañado de numerosas intervenciones.

A partir de estas propuestas, los agentes implicados (Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, universidades...) adoptaron una serie de compromisos: generar, impulsar, retener y repatriar el talento, fomentando la innovación; estimular el aumento de la población activa y evitar el éxodo juvenil; aprovechar el liderazgo existente en las ciudades; mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad a través de la economía circular; trabajar por una educación enfocada desde un punto de vista global; o promover la entrada de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos formativos.

Mesa 'Ecosistemas que atraen y retienen talento' con **Rubén Castillo, Higinia Navarro, Sergio Martínez, María López, Javier Cendoya, Carlos López Abadías, Nieves Ágreda, Antonio Lacoma, Pilar Vicente, Carlos Sánchez, Michel Castillo y Alberto J. Schuhmacher.**





# El espejo de Silicon Valley

## Fernando Gracia

*Head of Auto, Entertainment & Sports Iberia de META,*

Tras la inauguración, fue el turno de la conferencia a cargo de Fernando Gracia, Head of Auto, Entertainment & Sports Iberia de META, quien desarrolló como ejemplo los elementos que sitúan a Silicon Valley como una de las áreas de desarrollo económico más importantes de todo el mundo. Para ello, destacó cuatro valores que lo convierten en uno de los principales ecosistemas para la atracción de talento: las grandes empresas y corporaciones; las universidades; las startups; y el capital económico.

**Fernando Gracia**, head of Auto, Entertainment & Sports Iberia de META.



# Ecosistemas que atraen y retienen talento

# MESA 1



Rubén Castillo, Higinia Navarro, Sergio Martínez, María López y Javier Cendoya.

## MESA 1. ECOSISTEMAS QUE ATRAEN Y RETIENEN TALENTO

Bajo el lema “Ecosistemas que atraen y retienen talento”, la primera mesa contó con Carlos López Abadías, partner en Coreangels Barcelona y miembro de la junta directiva de ADEA, como dinamizador. En ella participaron Javier Cendoya, director general del Grupo Edelvives; María López, cofundadora & CEO de Bitbrain; Jorge Dobón, founder & Managing Partner at Demium; Sergio Martínez, cofundador y CEO de Zebra; César Hernández, general manager de Amazon ZAZ1; Higinia Navarro, gerente de la Sociedad Gestora del Conjunto Paleontológico de Teruel, S.A., Dinópolis; y Rubén Castillo, socio de Deloitte Legal, responsable del área Fiscal en Aragón.

A continuación, arrancó la segunda parte de la mesa con un coloquio en el que los invitados compartieron sus reflexiones acerca de las propuestas realizadas por los participantes de

la parte anterior. Los invitados a este coloquio fueron Nieves Ágreda, directora general adjunta de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza; Antonio Lacoma, director territorial de Aragón de Ibercaja; Pilar Vicente, directora Comercial de la Territorial de Aragón, Navarra y La Rioja de Banco Santander; Carlos Sánchez, director comercial de Empresas de la Territorial Ebro (Navarra, Aragón y La Rioja) de CaixaBank; Michel Castillo, presidente de Volkswagen Audi de Zaragoza y Teruel; y Alberto J. Schuhmacher, investigador en ARAID.



Jorge Dobón, founder & Managing Partner at Demium.



César Hernández, general manager de Amazon ZAZ1.



Nieves Ágreda y Antonio Lacoma.



Pilar Vicente y Carlos Sánchez.



Michel Castillo y Alberto J. Schuhmacher.

# Aragón, una tierra “muy atractiva” para el talento



## ARAGÓN, UNA TIERRA “MUY ATRACTIVA” PARA EL TALENTO

Tras la primera mesa de propuestas y debate, Juan Carlos Cubeiro, experto en talento, liderazgo y coaching, no dudó en que Aragón “es una tierra muy atractiva para el talento” donde “lo mejor está por llegar y por hacer”. “Aragón tiene ventajas geográficas, sin duda, pero también culturales. Es una tierra de personas apasionadas, desde siempre, comprometidas, que es muy importante, y que se quieren formar. Necesitamos elevar la calidad directiva, sobre todo, de las pequeñas y medianas empresas”, aseveró.

Juan Carlos Cubeiro, experto en talento, liderazgo y coaching.

# LA FORMACIÓN, MOTOR DEL DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO

## MESA 2



Félix Gil, Cristina Gallart y Cristóbal Martín.

### MESA 2. LA FORMACIÓN, MOTOR DEL DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO

Con el título “La formación, motor del desarrollo humano y económico”, comenzó la segunda mesa redonda de la jornada, dinamizada por el director de Desarrollo de Negocio en Grupo Edelvives y miembro de la Junta Directiva de ADEA, Cristóbal Martín. El objetivo de la misma fue contribuir al acercamiento entre la formación y la empresa.

En la primera parte participaron Cristina Gallart, presidenta ejecutiva de Fribin; Félix Gil, presidente de Tecnara; Herminia Lombarte, directora regional de Adecco Aragón; César Romero, director general de Grupo San Valero; Ismael Javier Jiménez, vicerrector de profesorado de la Universidad de Zaragoza; Meritxell Laborda, CEO de Océano Atlántico; Idoya Fernández, directora de Conocimiento e Innovación y miembro del Consejo

de Administración de Cuatrecasas; y Daniel Arias, economista y catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada.

La segunda parte de la mesa, consistió en un coloquio donde se reflexionó acerca de las propuestas realizadas por los participantes de la parte anterior. Participaron Armando Mateos, director general de Itesal; Silvia Plaza, presidenta de AJE Zaragoza; Antonio Sangó, director de ESIC Zaragoza; David Ariño, subdirector general de Grupo Piquer y gerente de Fundación Piquer; y Álvaro Lombardo, presidente de los Jóvenes Europeos Federalistas de Aragón.



Ismael Javier Jiménez, César Romero y Herminia Lombarte.



Daniel Arias, Idoya Fernández y Meritxell Laborda.



Cristóbal Martín, Armando Mateos y Silvia Plaza.



Antonio Sangó y David Ariño.



Álvaro Lombardo.

# Adopción de compromisos

## ADOPCIÓN DE COMPROMISOS

Durante la jornada, en cada una de las mesas de debate, se recogieron propuestas y, a partir de estas, los agentes implicados (Gobierno de Aragón; Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca y Teruel; Universidades...) adoptaron una serie de compromisos: generar, impulsar, retener y repatriar el talento, fomentando la innovación; estimular el aumento de la población activa y evitar el éxodo juvenil; aprovechar el liderazgo existente en las ciudades;

**Luis Girón**, concejal de Empleo y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Teruel; **José Antonio Mayoral**, rector de la Universidad de Zaragoza; **Mar Vaquero**, vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón; **Fernando Rodrigo**, presidente de ADEA; **Blanca Solans**, consejera de Hacienda y Fondos Europeos del Ayuntamiento de Zaragoza; **Berta Sáez**, rectora de la Universidad San Jorge, y **Ricardo Oliván**, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Huesca y vicepresidente de la Diputación Provincial de Huesca.

mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad a través de la economía circular; trabajar por una educación enfocada desde un punto de vista global; o promover la entrada de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos formativos. Fernando Rodrigo, presidente de ADEA, moderó este coloquio.



# Conferencia de clausura

## LA NECESIDAD DE PARAR EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS RÁPIDO Y DE INCERTIDUMBRE

Antes de la entrega de los premios, el catedrático en Psiquiatría y médico psiquiatra en el Hospital Miguel Servet, Javier García Campayo, invitó a los directivos que participaron en la XIV Convención ADEA a pensar sobre la necesidad de parar en un mundo cada vez más rápido y de incertidumbre, uniéndolo con conceptos como la perspectiva o el sentido de la vida. "Las organizaciones no siempre son sensibles a los objetivos personales. Empezaron a describirse procesos de carencia en personas que habían dedicado su vida a algo grande, pero todo eso había arrasado con las demás áreas de la vida, como la salud, hijos, amigos o emociones. Se observaba que, si las circunstancias externas impedían el desarrollo del proyecto, el individuo entraba en una sensación de depresión", expuso.



**Javier García Campayo**, catedrático en Psiquiatría y médico psiquiatra en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza.

# PROPUESTAS MESA DEBATE 1

ECOSISTEMAS QUE ATRAEN Y RETIENEN TALENTO

## Conferencia de apertura

### JUAN CARLOS CUBEIRO

EXPERTO EN MANAGEMENT, LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO



“Además de en cursos técnicos, las instituciones deberían invertir en el desarrollo de habilidades de liderazgo para que los directivos pasen de ser jefes a líderes ‘coaches’”.

## Propuestas #Takeyour3

### JAVIER CENDOYA

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO EDELVIVES



“Defender nuestro patrimonio y nuestra historia para hacer que Aragón sea tierra de luz y de oportunidades. Convertir Aragón en una referencia a nivel educativo en España con un modelo transversal y trayéndolo del futuro”.

### MARÍA LÓPEZ

COFUNDADORA & CEO DE BITBRAIN



“Ampliar el número de plazas de titulaciones como ingeniería informática y matemáticas de forma que el arraigo juegue a favor de las empresas locales. Promocionar a nivel local/nacional/internacional la imagen de nuestra comunidad como lugar con empresas interesantes donde trabajar y una muy buena calidad de vida”.

### JORGE DOBÓN

FOUNDER & MANAGING PARTNER AT DEMIUM



“La creación de un Think Tank, que se reúna con una cierta periodicidad, para escuchar a los emprendedores y sus propuestas, por incómodas que sean, por disruptivas que nos parezcan o difíciles de ejecutar que las veamos. Se trata de romper costuras”.

### SERGIO MARTÍNEZ

COFUNDADOR Y CEO DE ZEBRA



“Poner en marcha incentivos a la inversión en empresas de crecimiento acelerado (gacelas y startups), desde el aspecto fiscal (deducciones y bonificaciones) a modelos de coinversión, pasando a ser la primera comunidad de España con una iniciativa de este tipo”.

### CÉSAR HERNÁNDEZ

GENERAL MANAGER DE AMAZON ZAZI



“Hay roles específicos en los que nos está costando encontrar perfiles. En este campo el compromiso de la comunidad educativa y las instituciones es clave. La atracción de grandes empresas que generan buen empleo en la región, puede ser un motor de cambio”.

### HIGINIA NAVARRO

GERENTE DE LA SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PALENTOLÓGICO DE TERUEL, S.A., DINÓPOLIS



“Que Aragón lidere la simplificación administrativa que se está llevando a cabo en todas las CC.AA., impulsando el desarrollo de la Ley 1/2021, de 11 de febrero, de simplificación administrativa, haciendo hincapié en la simplificación normativa, la reducción de cargas administrativas y eliminando las duplicidades entre administraciones”.

## Propuestas #Takeyour3

### RUBÉN CASTILLO

SOCIO DE DELOITTE LEGAL RESPONSABLE DEL ÁREA FISCAL EN ARAGÓN



“Incorporación de incentivos fiscales en el IRPF y bonificación total en el momento oportuno del Impuesto sobre el patrimonio”.

## Coloquio Reflexiones

### NIEVES ÁGREDA

DIRECTORA GENERAL ADJUNTA DE CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA



“Posicionar la economía circular en Aragón dentro de las políticas europeas para ser más competitivos y resultar una comunidad más atractiva para empresas y directivos. Potenciar variables: la calidad de vida, los aspectos sociales, la oferta de ocio, gastronómica y cultural, el deporte, el transporte”.

### ANTONIO LACOMA

DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN DE IBERCAJA



“Tener en Aragón un departamento dedicado en exclusiva a gestionar la atracción, retención y fidelización del talento. También para repatriarlo, en este caso tal vez ofreciendo ventajas fiscales. Potenciar la retribución flexible como una forma de fidelizar talento”.

### PILAR VICENTE

DIRECTORA COMERCIAL DE LA TERRITORIAL DE ARAGÓN, NAVARRA Y LA RIOJA DE BANCO SANTANDER



“La base de un ecosistema que atrae y retiene talento debe ser el sistema educativo. Hay que trabajar varios puntos: un sistema híbrido referente; más plazas universitarias en los estudios más demandados, invertir en formación de los profesionales de la educación y buenos canales de conexión entre empresa y educación”.

### CARLOS SÁNCHEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE EMPRESAS DE LA TERRITORIAL EBRO (NAVARRA, ARAGÓN Y LA RIOJA) DE CAIXABANK



“Las ideas tienen consecuencias. Debemos apostar por el talento en todos los niveles, desde el emprendimiento hasta las empresas grandes y fomentar que interactúen y hagan de la sociedad y de la Comunidad un lugar mucho mejor, mucho más próspero con sus ideas”.

### MÍCHEL CASTILLO

PRESIDENTE DE VOLKSWAGEN AUDI ZARAGOZA Y TERUEL



“Ampliar la oferta de suelo y de vivienda pública de alquiler. Avanzar hacia mejores conexiones por carretera, tren y avión, completar las Autovías inacabadas, relanzar la conexión ferroviaria con el Mediterráneo y Francia y ampliar la oferta aérea de nuestro aeropuerto. Sin dejar de lado sanidad, educación, patrimonio, cultura y deporte”.

### ALBERTO J. SCHUHMACHER

INVESTIGADOR DE ARAID



“Crear una figura que haga de puente entre el sector académico - innovador y empresa con un contrato que pudiera estar temporalmente en ambos lados, enfocado a pequeñas y medianas empresas y startups. Incluyendo programas de formación para que los científicos conozcan el mundo real”.

# PROPUESTAS MESA DEBATE 2

LA FORMACIÓN, MOTOR DEL DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO

## Propuestas #Takeyour3

### CRISTINA GALLART

PRESIDENTA EJECUTIVA DE FRIBIN



“Creación de una Plataforma digital, “Vuelve al Origen”, que favorezca el retorno y la inserción laboral del capital humano joven a su territorio rural de origen. A la vez, estimular la creación de empresas y fomentar el empleo autónomo, apoyando a las personas que tienen iniciativas para emprender, exonerando de algunos pagos durante un plazo (3 años) y facilitando el acceso a líneas de financiación”.

### DANIEL ARIAS

ECONOMISTA, CATEDRÁTICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UNIVERSIDAD DE GRANADA).



“Es fundamental diseñar una prueba de selectividad idéntica para todo el territorio nacional que sea flexible y que, además, permita que estudiantes avanzados puedan acceder a la universidad a edades inferiores a los 18 años estableciendo puentes entre la secundaria y la universidad”.

### HERMINIA LOMBARTE

DIRECTORA REGIONAL DE ADECCO ARAGÓN



“Crear un Comité trimestral de Capacitación Técnica y Habilidades Operativas, entre Universidades, empresas y entidades públicas, para lanzar “escuelas profesionales” a medida para cada empresa, según las categorías deficitarias para generar candidatos con las competencias técnicas reales que demanda el tejido empresarial”.

### CÉSAR ROMERO,

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO SAN VALERO



“Potenciar la modalidad dual en formación profesional y en universidades. Incrementar el 1% al año (más de 250 nuevos alumnos en FP DUAL al año en Aragón)”.

### ISMAEL JAVIER JIMÉNEZ

VICERRECTOR DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



“Adoptar las medidas necesarias para facilitar el incremento del número de alumnos/as de entrada en los ámbitos que más se nos demanda por la sociedad: ingeniería informática y medicina”.

### MERITXELL LABORDA

CEO DE OCEANO ATLÁNTICO



“Aplicar la Ley de Formación Profesional para conectar los Centros de Formación y la Empresa; regular la participación de la empresa en la formación con los centros para ‘dualizar’: beneficios fiscales, bonificación, presupuesto, etc.; formando a los tutores de empresa; permitiendo que el profesorado provenga de la empresa y no solo de la función pública”.

### IDOYA FERNÁNDEZ

DIRECTORA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN Y MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CUATRECASAS



“Incorporar la IA a los planes de estudios de las Universidades, realizando una reflexión profunda sobre las mejores técnicas de enseñanza y de examen, y adaptando sus métodos de aprendizaje y programas formativos (tanto de los propios docentes como los de los alumnos) a las competencias que son hoy, más que nunca, indispensables, entre ellas, la creatividad, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico”.

### FÉLIX GIL

PRESIDENTE DE TECNARA



“Incorporar la tecnología en la educación como asignatura troncal desde los primeros años de formación, redefiniendo los actuales temarios para incorporar nuevas habilidades y capacidades que preparen adecuadamente para la realidad actual y futura”.

## Coloquio Reflexiones

### ARMANDO MATEOS

DIRECTOR GENERAL DE ITESAL



“Lograr que nuestros pueblos sean atractivos para que las personas que trabajan en las empresas ubicadas fuera de las grandes ciudades se quieran quedar a vivir y también para atraer talento de fuera. De lo contrario, el esfuerzo es enorme y la rotación aumenta”.

### SILVIA PLAZA

PRESIDENTA DE AJE ZARAGOZA



“Hacer que, para los jóvenes, nuestros empresarios y directivos sean referentes, que les resulten de impulso e inspiración para ser inquietos, tener motivaciones o despertar su curiosidad y ampliar su visión de lo que quieren alcanzar en el futuro”.

### ANTONIO SANGÓ

DIRECTOR DE ESIC ZARAGOZA



“Analizar la educación desde tres ejes: la empleabilidad, con la paradoja de cantidad de desempleados y empresas que necesitan contratar; el plano legal, en los últimos 40 años ha habido 8 leyes de educación y eso no hay sociedad que lo sostenga; y el plano generacional, no hacemos las cosas acorde a cómo las entienden los jóvenes”.

### DAVID ARIÑO

SUBDIRECTOR GENERAL DE GRUPO PIQUER Y GERENTE DE FUNDACIÓN PIQUER



“El crecimiento personal pasa por mejorar, aprender y desarrollarse y en ese sentido la formación en el puesto de trabajo es fundamental. Es necesario hacer un especial esfuerzo en el mundo rural”.

### ÁLVARO LOMBARDO

PRESIDENTE DE LOS JÓVENES EUROPEOS FEDERALISTAS DE ARAGÓN



“Defender las vocaciones, apostar por la formación profesional, teniendo en cuenta la brecha entre la oferta y demanda del mercado actual, tener criterios para medir y evaluar la calidad de la formación, adaptándola a los nuevos tiempos”.

# ADOPCIÓN DE COMPROMISOS

## MAR VAQUERO

VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPLEO E INDUSTRIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN



“Para el Gobierno de Aragón esta legislatura tiene que ser la del talento y la innovación. Desde el Gobierno de Aragón, una de nuestras principales prioridades va a ser incorporar la participación de las empresas en todo aquello que necesitan en relación con el talento. Con 4 consignas: detectar, fomentar, retener y repatriar el talento, trabajando de forma conjunta con los agentes sociales y las Universidades.

## LUIS GIRÓN

CONCEJAL DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL AYUNTAMIENTO DE TERUEL



“Desde el Ayuntamiento de Teruel trabajaremos en varios aspectos que se han mencionado en esta convención y que son clave: la sostenibilidad, en un entorno de economía circular; la calidad de vida; el valor del tiempo; y los aspectos sociales. Se trata de fortalezas que tiene nuestra ciudad y que vamos a impulsar para atraer y retener el talento”.

## BLANCA SOLANS

CONSEJERA DE HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA



“Los jóvenes valoran que sus ciudades sean ciudades comprometidas con el medio ambiente, que tengan una alta cualificación tecnológica y estabilidad para poder fijar su posición profesional. Apostamos por proyectos que atraigan la ciudad hacia los polos de convergencia que los jóvenes requieren con el objeto de fijar población y contribuir al estímulo de la población activa empezando por el ámbito de la formación. La marca de Zaragoza nos ha permitido atraer fondos Next Generation vinculados a la sostenibilidad y a la innovación para convertir Zaragoza en una ciudad europea de referencia que sea elegida por nuestros jóvenes para quedarse en ella”.

## JOSÉ ANTONIO MAYORAL

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



“Nos comprometemos a trabajar y a ayudar a la creación de la plataforma digital propuesta en la Mesa 2 para favorecer el retorno y la inserción laboral del capital humano joven a su territorio rural de origen. Me gustaría que incluyese a la FP y a todo el sistema educativo aragonés. También nos comprometemos con la propuesta de incorporar la IA a los planes de estudios de las Universidades”.

## RICARDO OLIVÁN BELLOSTA

PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE HUESCA.  
VICEPRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA.



“Trabajaremos desde Huesca en formar a los líderes. Hay países que incluso tienen escuelas de líderes. Se trata de identificar a las personas que generan las decisiones; no tienen por qué ser quienes las toman. Es asimismo muy importante la relación entre el mundo educativo y las instituciones para identificar el talento y retenerlo a través de ofertas de trabajo adecuadas y que no se vaya de nuestra comunidad, ya que después es más complicado que vuelvan. También debemos trabajar de forma ágil para detectar las necesidades en el mundo laboral planteando la formación adecuada de forma casi instantánea”.

## BERTA SÁEZ

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE



“La Universidad San Jorge se compromete a la propuesta realizada en la Mesa 1 de adquirir una formación de calidad que llegue a todos los ámbitos, tanto a nivel regional como nacional e internacional. Tenemos la capacidad de ofrecer una formación de calidad presencial, online e incluso híbrida, que las empresas están necesitando en cada momento. Nos comprometemos a seguir trabajando en la adaptación ágil a las necesidades que surgen en el mercado laboral. También a adoptar la IA e incluirla en los diferentes grados formativos, de la mano de la innovación educativa, no solo para el alumnado sino también para el profesorado”.

# ADEA

## Premios ADEA

### “Llamamiento a la solidaridad”

El colofón a esta jornada de encuentro y debate fueron, un año más, los Premios ADEA, que reconocen la labor de los profesionales directivos en once categorías (Directivo de Aragón, Gestión del Talento, Gestión Comercial-Marketing, Promoción Exterior, Emprendedor, Innovación, Labor Social, Directivo de Huesca, Directivo de Teruel, Grandes Proyectos y el Premio a una Trayectoria). Presentada por Gemma Español, responsable del área civil, mercantil y procesal de A&P Abogados y vicepresidenta de la Junta Directiva de ADEA y por Enrique Torguet, director de Comunicación, Patrocinio y RRII en Grupo Ágora y vicepresidente primero de la Junta Directiva de ADEA; la gala ensalzó a los mejores profesionales del año.



FOTO FAMILIA DE LOS PREMIADOS

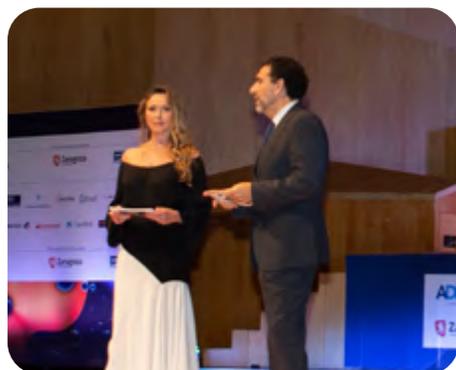
Por otro lado, la XIV Convención ADEA también hizo un llamamiento a la solidaridad con la presentación del calendario solidario de la asociación UP & DOWN, cuyo objetivo es mejorar la integración laboral de las personas con síndrome de down. “Les animamos a contratarlas y contar con ellas”, subrayó su presidente, Félix Misol, que entregó un detalle a ADEA como agradecimiento por su apoyo para la elaboración de este proyecto.

Directivos de ADEA con los niños y familiares de la **Fundación Up & Down**.



# ADEFA

**Gemma Español y Enrique Torguet**, vicepresidenta y vicepresidente primero de la Junta Directiva de ADEFA, fueron los encargados de presentar la gala de los Premios ADEFA.



## PREMIO ADEFA a la Gestión del Talento



**Natalia Romera**. Responsable de Administración de Personal y responsable Industrial de RRHH de Casen Recordati

## PREMIO ADEFA a la Gestión Comercial - Marketing



**Isabel Pradera**. Directora de Marketing, Comunicación y Diseño de Grupo Saphir Parfums

## PREMIO ADEFA a la Promoción Exterior



**José Luis Val**. Director de Operaciones de Teltronic

## PREMIO ADEFA al Emprendedor



**Alberto López**. CEO de Wanatop

## PREMIO ADEFA a la Labor Social



**Reyes Ibáñez, Menchu Casamayor, Carmen García e Isabel Vicente**. Facultativos especialistas de área del proceso de cáncer de mama del Hospital Miguel Servet

## PREMIO ADEFA al directivo de Huesca



**Cristina Gallart**. Presidenta de Fribin Foods

# ADEA

## PREMIO ADEA al directivo de Teruel



**José Moliner.** Senior Vice President Sales de Tarmac Aragón

## PREMIO ADEA a la Innovación



**Tomás Toribio.** Director gerente de Operon

## PREMIO ADEA a Grandes Proyectos



**José Giménez.** CEO de Dexis Ibérica

## PREMIO ADEA a una Trayectoria



**Mariano Lacasa.** Presidente de Grupo Chocolates Lacasa. Recogió el premio Lucas Lacasa, Consejero delegado en Chocolates Lacasa

## PREMIO ADEA al directivo de Aragón



**Ramón Alejandro.** Presidente de Industrias Celulosa Aragonesa. Recogió el premio Enrique de Yraolagoitia, director general de Grupo Saica



**Salvador Arenere**, presidente de honor de ADEA, recibiendo un reconocimiento especial de ADEA por su labor, dedicación y apoyo continuo a la asociación.

*“En esta ocasión, el Reconocimiento Especial ADEA fue concedido por unanimidad en la votación del Consejo Asesor de ADEA a **Salvador Arenere**, Presidente de Honor de ADEA.*



La vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Industria y Empleo, Mar Vaquero, clausuró la XIV Convención ADEA remarcando el compromiso del Gobierno de Aragón con el talento, que considera un “enorme potencial del que todos nos podemos aprovechar” porque “sirve al bien común”. “En esta Convención se ha resumido todo a lo que aspiran los aragoneses, aquellos retos que se proponen, que es hacer un Aragón mejor, entregando lo mejor de cada uno. Nada sería igual sin vuestra aportación, trabajo, implicación y talento”, señaló.



**Mar Vaquero**, vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Industria y Empleo.



**José Guillén**, antiguo secretario general de ADEA, también recibió un reconocimiento especial de ADEA por su labor, dedicación y apoyo continuo a la asociación.

# V Congreso de Turismo Rural Sostenible (COMTUR)



21-22  
de Junio  
PANTICOSA, ARAGÓN

V CONGRESO MUNDIAL - COMTUR 2023



Organizan:



Patrocinadores institucionales:



Colaboradores:



## Apertura institucional

*Compatibilizar el crecimiento con la sostenibilidad, principal reto del turismo rural*

Este congreso, que se celebra en cada edición en un municipio de una provincia diferente de Aragón, tiene por objeto apoyar el impulso del Turismo Rural, sector de gran importancia y que está en alza.

El V Congreso Mundial COMTUR, se celebró en Panticosa, un lugar de referencia para el turismo rural. ADEA eligió este enclave pirenaico de la comarca del Alto Gállego para abordar el presente y futuro del turismo rural, que se constituye como un gran motor de desarrollo y crecimiento para los pueblos y sus entornos.

La jornada fue inaugurada por el presidente de ADEA, Fernando Rodrigo, quien puso de manifiesto el “enorme” margen de crecimiento que tiene el sector en turistas internacionales. Sin embargo, el sector todavía tiene unos importantes retos por delante, siendo necesario “garantizar una gestión adecuada, de los recursos naturales, evitar la masificación y promover la diversificación de actividades para evitar la dependencia de un sector”, es decir, asegurar un “equilibrio” entre “crecimiento y sostenibilidad”, enfatizó.



Fernando Rodrigo, presidente de ADEA.

# Conferencias de apertura



Igualmente, el alcalde de Panticosa, Jesús María Uriz, se marcó el objetivo de avanzar en la desestacionalización del turismo mediante nuevas actividades, como pasarelas, visitas guiadas, senderismo o rutas cicloturistas. “Tenemos unas temporadas muy fuertes, como invierno y verano, pero debemos potenciar que los empleos sean de todo el año, y que las actividades que ahora son de seis meses al año se conviertan en diez meses”, destacó.

**Jesús María Uriz**, alcalde de Panticosa.



## CONFERENCIAS DE APERTURA

### EL “AGROTURISMO”

La directora de Innovación, Educación e Inversión de la Organización Mundial del Turismo, Natalia Bayona, puso como ejemplo el “agroturismo” como un nuevo atractivo para el territorio, con cada vez más ciudadanos interesados en “qué hay detrás de cada uno de los ingredientes” que pasan por las cocinas. “Las zonas rurales viven de la agricultura, y de la agricultura al turismo hay un paso, siendo el agroturismo uno de los grandes activos que se demandan hoy en día por los componentes gastronómicos”, señaló.

De hecho, desde la OMT tienen claro que el turismo rural es una “prioridad”, como remarcó su jefa del Departamento de Inteligencia de Mercados, Sandra Carvao, con la “valorización del territorio” como uno de los aspectos clave en el futuro. Así, han creado una red, llamada “Mejores Pueblos Turísticos”, que ya alberga un centenar de localidades por su compromiso con la sostenibilidad y las actividades que realizan en sus entornos.



**Natalia Bayona**, directora de Innovación, Educación e Inversión de la Organización Mundial del Turismo.



**Sandra Carvao**, jefa del Departamento de Inteligencia de Mercados de la Organización Mundial del Turismo.

## EL HOTEL DE CANFRANC, UN “DESTINO EN SÍ MISMO”

El primero de los proyectos presentados en la apertura de COMTUR es el nuevo Hotel Royal Hideaway Canfranc Estación, como explicó su directora, María Bellosta, “queremos ser parte de ese sueño y de la rica historia de Canfranc. Ese es nuestro carácter y nuestra identidad. La estación es un Bien de Interés Cultural desde 2002, patrimonio ferroviario e identidad de todos los aragoneses”.



María Bellosta, directora del nuevo Hotel Royal Hideaway Canfranc Estación.

## OPORTUNIDADES DEL SECTOR DEL TURISMO RURAL

Tras la apertura, COMTUR dio paso a la primera mesa redonda, que fue moderada por la ponente internacional e investigadora, Eva Ballarín. En ella, la secretaria de Estado de Turismo, Ana Muñoz, destacó el “gran potencialidad” que tiene el turismo rural para avanzar como destino y diversificar su oferta gracias a los fondos europeos, siendo también una oportunidad para ofrecer nuevos servicios para los propios habitantes.

Asimismo, desde Rusticae, Javier Monasterio puso de manifiesto la necesidad del sector de enfocarse hacia el turista extranjero, ya que los españoles tienen “muchas ganas” de “salir fuera y lejos” después de varios años en los que se han movido por España por la pandemia.

Por su parte, la directora de Desarrollo de Negocio de Ruralka, Teresa Olivares, valoró el gran impacto que tienen las sinergias en el mundo rural ante el “poder de la recomendación”. “Es una cadena de favores”, afirmó.

Además, el socio director de Commercial Criterio y autor del libro “Marketing del vino”, Alfredo Ruiz, presentó el concepto de “neurocomunicación”, una idea “estratégica” que se basa en unir los sentidos y las historias para generar un impacto emocional, un recuerdo y un valor de marca.

Por su parte, el responsable de CaixaBank Hotels&Tourism en la zona del Ebro, José Huerta, analizó la situación económica global, ya que, a su juicio, el sector turístico “irá bien o mal en función de cómo vaya la economía en general”.

Mesa 1 “Oportunidades del sector del turismo rural y perspectivas”, con **Alfredo Ruiz, Teresa Olivares, Ana Muñoz, Eva Ballarín, Javier Monasterio y José Huerta**



# MESA 2

## PROYECTOS E INICIATIVAS EN EL TURISMO RURAL

La segunda mesa redonda de COMTUR sirvió para presentar diversas iniciativas locales para potenciar el turismo rural, moderada por Fernando Blasco, director gerente de TU HUESCA. La mesa empezó, cómo no, por Alquézar, que ha pasado de ser una “ruina”, como recordó su exalcalde, Mariano Altemir, a lograr una relevancia nacional e internacional.

Por su parte, Tamara Enériz, CEO del Arrebol Confort Camp, explicó que su concepto de camping está orientado a todos los públicos -mascotas incluidas- y que aún la comodidad y la naturaleza.

El CEO de Forum Natura, Arturo Crosby, expuso que “la gastronomía, la propia naturaleza y el bienestar serán las principales tendencias que marcarán el turismo rural durante los próximos 10 años”.

Mientras, en un mundo más digital, Álvaro Antoñanzas fundó DeuSens para crear “hiperexperiencias”, es decir, “nuevas vivencias en un entorno interactivo”. En plena pandemia, diseñaron una reconstrucción del Castillo de Monzón, “conseguimos poner en valor el castillo y crear un primer paso a tener en cuenta. La tecnología implica muchos caminos. A veces no hay referentes ni un retorno de inversión directa”, explicó.

Mesa 2 “Proyectos e iniciativas en el turismo rural”, con **Álvaro Antoñanzas, Mariano Altemir, Fernando Blasco, Tamara Enériz y Arturo Crosby.**



# MESA 3

## GRANDES PROYECTOS IMPULSORES DEL TURISMO RURAL: LA REAPERTURA DEL CANFRANC

La reapertura del Canfranc centró buena parte de las intervenciones de la mañana, las cuales moderó la ponente internacional e investigadora, Eva Ballarín. En la mesa 3, se resaltó la ambición de la localidad de acelerar hacia la recuperación de la línea internacional y que pueda generar sinergias en toda la red. “Este será un ferrocarril antiguo, que pasa por los pueblos, que vertebrará, y poderlo aprovechar a nivel turístico nos dará muchas posibilidades”, destacó el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez.

Por su parte, Jorge Ballesteros, subdirector de Planificación y Evaluación de la Red Ferroviaria del Ministerio de Transportes, remarcó que “nunca ha estado tan cerca la reapertura y hay que

seguir trabajando. Estamos alineadas las administraciones y hay que seguir dando pasos en ambos países. El futuro nunca ha sido mejor que hasta ahora”.

En su intervención, Cristina García, responsable de Cooperación Transfronteriza de la Fundación Transpirenaica, indicó que “hemos creado las bases para que Europa creyera en este proyecto. Conseguimos que en 2012 la Comisión Europea introdujera la línea ferroviaria dentro de las redes transeuropeas y la reconociese como una infraestructura a financiar por Europa”.

Mesa 3 “Grandes proyectos impulsores del turismo rural”, con **Cristina García, Fernando Sánchez, Eva Ballarín y Jorge Ballesteros.**



# MESA 4

## Conferencia de clausura

### LA NIEVE COMO IMPULSOR DEL TURISMO

El “boom” de los deportes de invierno ha conseguido desarrollar el turismo de nieve de la mano de las estaciones de esquí, que, según el director general de Nozar Hotels & Resorts, Martí Rafel, aportan un “valor increíble al territorio”, ayudando a atraer empleo y población y frenar la “desertización” en los municipios.

Por otro lado, el subdirector de Marketing de Aramón, Josete Franco, expuso la misión clara que tiene la compañía: promover el turismo de nieve y montaña en Aragón, “no a cualquier precio”, atrayendo a 1,2 millones de esquiadores, un 23% de la cuota del mercado en España, “mucho más de lo que correspondería por dominio esquiable”.

Mesa 4 “La nieve como impulsor del turismo”, con **Josete Franco, Eva Ballarín y Jesús Pellejero**.



*“Nos estábamos dejando la vida en lo que nos gustaba y eso estaba por encima del modelo empresarial”*

La gastronomía en el medio rural también jugó un papel relevante en la V edición de COMTUR. El chef del restaurante El Bohío y jurado de Masterchef, Pepe Rodríguez, acudió hasta Panticosa para dar a conocer la historia de su negocio, puesto en marcha en 1934 por sus abuelos y convertido ahora en un referente para Illescas, una localidad de Toledo que ya es conocida en toda España. Pero el camino no ha sido nada sencillo. Como destacó en su intervención, han sufrido “de lo lindo” para mantener el restaurante y hacerlo viable, con una profunda transformación en los últimos años. “He transformado el restaurante de una forma bestial. Si alguien apareciera ahora no lo conocería. Es un restaurante nuevo, a la altura de cualquier gran restaurante. Nos estábamos dejando la vida en lo que nos gustaba y eso estaba por encima del modelo empresarial”, explicó.



**Pepe Rodríguez**, chef del restaurante El Bohío y jurado de Masterchef.

# Clausura institucional

El presidente de ADEA, Fernando Rodrigo, y la directora general de Turismo del Gobierno de Aragón, Gloria Pérez, fueron los encargados de clausurar esta cita, acompañados de algunos de los ponentes del Congreso y miembros de la junta directiva y los consejos asesores de ADEA.

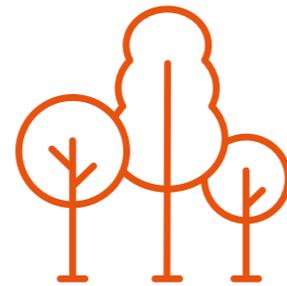


FOTO DE GRUPO. CLAUSURA.



El presidente de ADEA, Fernando Rodrigo, cerró COMTUR reivindicando sin dudar que en España “somos unos privilegiados” al contar con un “patrimonio natural y cultural y una gente maravillosa”. “Necesitamos empujar. Sabemos que la vida del empresario es difícil, pero después de un tropiezo debe haber un aprendizaje para coger carrerilla. Me llevo de este congreso muchas imágenes en la retina, recuerdos, y la mochila llena de ilusión y esperanza. Espero que para todos haya sido útil”, concluyó.

Fernando Rodrigo, presidente de ADEA.



Por su parte, la directora general de Turismo, Gloria Pérez, definió la nieve como un “oro blanco” que es un “motor de desarrollo” del sector turístico que el Valle de Tena bien conoce. “Un valle que ofrece importantes recursos turísticos en el mundo rural, como estas montañas de 3.000 metros, ibones, ríos cristalinos y un producto que podemos extrapolar para realizar actividades deportivas y patrimonio cultural y natural. Un patrimonio y un turismo de excelencia que todos los aragoneses deberían disfrutar”, sostuvo.

Gloria Pérez, directora general de Turismo del Gobierno de Aragón.



# Foro ADEA

PATROCINADORES DEL FORO ADEA



PALAFIX HOTELES



Deloitte.



18 DE ENERO DE 2023

## Ciclo "Aragón-Cataluña. Relaciones históricas"



### ALEJANDRO FERNÁNDEZ

PRESIDENTE DEL PARTIDO POPULAR DE CATALUÑA

Fernández comenzó alabando el ciclo "Aragón-Cataluña, relaciones históricas", "cualquier iniciativa que fomente el diálogo, la concordia, la convivencia entre Aragón y Cataluña es muy positiva, ojalá surgieran en mi tierra más iniciativas de esta naturaleza". Y es que, para el líder político es necesaria una colaboración estrecha entre las dos comunidades, algo que solo se conseguirá a través de la unión y el diálogo, "porque al final Aragón y Cataluña somos hermanos o primos hermanos, pero además de ser españoles tenemos unas relaciones económicas y de todo tipo formidables y que hay que seguir fomentando". El líder popular también habló sobre Puigdemont y el separatismo catalán, señalando que "es un panorama que dibuja un escenario preocupante". Sin embargo, confía en que "los españoles lo impedirán porque confían en la Constitución y en la Unión Europea".

23 DE FEBRERO DE 2023

## "Situación económica y perspectivas"



### MARGARITA DELGADO

SUBGOBERNADORA DEL BANCO DE ESPAÑA

La subgobernadora mostró su preocupación por "la inflación descontrolada y la subyacente" explicando que "empieza a haber caídas en los precios de la energía pero todavía no se han trasladado al resto de precios, como los de los alimentos". La previsión del Banco de España hasta 2025 es que la inflación pueda llegar para ese año "a cifras de mejora próximas al 2%". En cuanto al empleo, Delgado celebró que "se ha reducido la temporalidad", pero recordó que "sigue habiendo mucho margen de mejora, porque la tasa de paro, sobre todo juvenil, continúa siendo la más elevada de toda la zona euro". En cuanto a las soluciones, la subgobernadora creyó conveniente "dar subvenciones focalizadas a las familias que realmente lo necesiten". Delgado finalizó su ponencia hablando de los grandes retos que esperan a España, como "la digitalización y la sostenibilidad; la sostenibilidad de las cuentas públicas y el envejecimiento de la población, y la formación para reducir el paro juvenil".

17 DE MAYO DE 2023

## "La empresa, pieza clave para la economía y la sociedad española"



### JOSÉ LUIS BONET

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA Y PRESIDENTE DE HONOR DEL GRUPO FREIXENET

Bonet realizó un análisis de la situación económica de España y, a pesar de las últimas crisis derivadas por la pandemia y la guerra de Ucrania, se mantuvo optimista con el futuro. "Son las empresas las que tiran del carro, entonces tienen que ser los líderes sociales que realmente permitan que España dé otro salto en un momento en el que tienen la oportunidad porque la Unión Europea ha creado los fondos Next Generation para transformar el tejido productivo de sus países. A España le suponen 140 mil millones que tienen que transformar el tejido productivo de las empresas grandes y pymes". Asimismo, el presidente de la Cámara de Comercio de España definió de suma importancia la función social de las empresas. "Están en el centro del escenario. No se trata simplemente de la rentabilidad económica, hay función social empezando por la propia existencia de la empresa que genera los bienes y servicios que necesita la gente", manifestó.

7 DE JULIO DE 2023

## “Grupo Saica: 80 años construyendo el futuro juntos”



### RAMÓN ALEJANDRO

PRESIDENTE DEL GRUPO SAICA

ADEA puso en marcha el ciclo “Empresas aragonesas con solera”, que tiene por objeto visibilizar Aragón como tierra de emprendedores, con el ejemplo de empresas que iniciaron su andadura hace más de medio siglo y que se han convertido en referentes a nivel nacional e internacional. Este primer encuentro contó con el presidente de Saica, Ramón Alejandro. Durante el evento, el presidente de Saica desglosó los valores de la empresa, su situación actual y las fuertes apuestas de crecimiento en un futuro en España y en otros países. “En Saica tenemos tres grandes retos en el plano medioambiental. Primero, tenemos que descarbonizar. En Francia estamos trabajando en plantas de biomasa; en Inglaterra con hidrógeno y, en España, con pequeñas alternativas. El segundo es reducir el consumo de agua, porque va a ser una necesidad. Por último, el vertido cero, para lograr que después del final del proceso productivo no vaya nada a vertedero”, manifestó.

27 DE OCTUBRE DE 2023

## “Situación del mercado residencial en España”



### JORGE PÉREZ DE LEZA

CEO DE METROVACESA

El primer punto tratado por el CEO de Metrovacesa fue un análisis sobre el mercado residencial, “que se está comportando mejor de lo que esperábamos”. “El sector va bien en España, a pesar de que el mercado residencial en Europa del Norte, Estados Unidos o Canadá ha explotado. Hay una subida, pero una posible estabilización o bajada de tipos para el año que viene”, indicó. De Leza también puso el foco en la sostenibilidad, un aspecto esencial para contribuir al planeta, pero que en el sector promotor tendrá un coste elevado por la regulación de la descarbonización o el “reporting” de la huella de carbono. Asimismo, situó en el punto de mira la problemática del acceso a la vivienda, especialmente en las generaciones más jóvenes. “Quizá hay un 80% de los jóvenes que no pueden comprar y el reto está en cómo producir para que esas rentas más bajas puedan acceder”, explicó, señalando que una de las maneras de facilitar el acceso es la Vivienda de Protección Oficial.

19 DE SEPTIEMBRE DE 2023

## “La guerra de Ucrania y sus consecuencias geopolíticas”



### CHARLES POWELL

DIRECTOR DEL REAL INSTITUTO ELCANO

En su intervención, Powell rebatió cada una de las causas que desde Rusia se exponen para iniciar el conflicto, “son argumentos todos ellos falaces. Realmente las causas han sido, entre otras, que para Putin y sus allegados la independización de Ucrania en el año 1991 no fue nunca digerida básicamente por el tamaño de Ucrania, ya que impidió la creación de una federación postsoviética que iba a dominar Rusia. Putin también temía que la parte más occidental de Ucrania basculara hacia la Unión Europea, convirtiéndose en modelo para algunos sectores de la sociedad rusa, y que la anexión de Crimea por Rusia no es reconocida por Ucrania, que la considera ilegítima y opuesta al derecho internacional”. El director del Real Instituto Elcano aprovechó para reflexionar sobre los condicionantes que han llevado a la actual situación y qué fortalezas y debilidades se pueden extraer de las distintas alianzas que han emergido como consecuencia de esta guerra.

21 DE NOVIEMBRE DE 2023

## “Retos y oportunidades del nuevo paradigma de la movilidad”



### LAURA ROS

DIRECTORA GENERAL DE VOLKSWAGEN ESPAÑA

Laura Ros analizó el mercado del automóvil en España, país que categorizó como “el segundo en Europa en la producción de vehículos, justo detrás de Alemania, y el noveno en todo el mundo”. En cifras, el sector automovilístico supone un 10% del PIB nacional y más de 2 millones de empleos, con lo que “es importante no quedarse atrás y no dejar que la transformación digital cambie esa posición competitiva”, señaló. Para Laura Ros, el gran desafío al que se enfrenta el sector de la automoción es el cambio climático, con lo que la transformación hacia un modelo económico más sostenible “es una de las prioridades de todos”. “El transporte supone un 16% de las emisiones de CO2 a nivel mundial, y el cambio hacia un modelo de movilidad más sostenible y, en particular, la transición hacia el coche eléctrico son elementos clave para cambiar esta tendencia actual”, señaló la directora general de Volkswagen España.

# Ciclo político

## “QUINTO CICLO QUE ADEA ORGANIZA CON MOTIVO DE LAS ELECCIONES”

2023 fue año de elecciones y, como en ocasiones anteriores, ADEA invitó a los representantes de los diferentes partidos candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón. Se trató del quinto ciclo que ADEA organiza con motivo de las elecciones y, como asociación independiente, su objeto es aportar información útil para los directivos. De este modo, los futuros representantes políticos pudieron compartir en este foro sus planes y medidas con el colectivo empresarial.



8 DE MARZO DE 2023

**“Por un Aragón equilibrado que impulse todo su potencial”**

### **TOMÁS GUITARTE**

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR LA COALICIÓN ARAGÓN EXISTE – TERUEL EXISTE

Guitarte fue el primer invitado del ciclo político organizado por ADEA. Traslado a los asistentes el espíritu con el que nació el movimiento ciudadano Teruel Existe, “para reivindicar el futuro de la provincia de Teruel y la igualdad de derechos de los turolenses, tras décadas de olvido y abandono institucional”. El líder del partido planteó una propuesta “para trabajar desde los consensos, alejada de enfrentamientos estériles y encaminada a encontrar soluciones a los problemas de la ciudadanía”. Asimismo, demandó que la “responsabilidad social corporativa” de grandes empresas sea también “territorial”, con acciones como “intentar hacer la transformación de los productos donde están las materias primas, implicarse en el desarrollo de los territorios, lejos del modelo puramente extractivo, y otras”. La cita estuvo moderada por el periodista Chema López Juderías.



15 DE MARZO DE 2023

**“Un Aragón que cuida es un Aragón con futuro”**

### **ÁLVARO SANZ**

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR IZQUIERDA UNIDA

En su intervención, Sanz puso el foco en responder a los retos que atraviesa nuestra sociedad destacando la defensa integral del territorio y de las personas. “¿Qué vamos a hacer para proteger la vida de las personas, para eliminar la brecha de desigualdad? Nuevas recetas para nuevos problemas”, planteó. “A través de una exposición calmada, Izquierda Unida en Aragón propone un gobierno posible por la izquierda real, que recupere la centralidad de las políticas públicas para garantizar los cuidados integrales y la cohesión social sin desigualdad, reforzando los servicios públicos y dejando atrás las alfombras rojas a la privatización de los mismos”, explicó. Además, subrayó que “el Gobierno de Aragón debe primar el reparto de riqueza en sus políticas económicas y la responsabilidad social de las empresas debe cumplirse”. La cita estuvo moderada por Ana Ballarín, jefa de informativos de Aragón TV.



21 DE MARZO DE 2023

**“Apostar por el territorio es pensar en Aragón”**

### **ALBERTO IZQUIERDO**

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR EL PARTIDO ARAGONÉS

Izquierdo declaró en su intervención que “si volviera a nacer volvería a ser del PAR” y apostó por “la política real, ejemplo de ello son nuestros proyectos de nieve, en Huesca y Teruel, Dinópolis y Motorland, proyectos que hemos defendido profundamente, y son vertebradores para Aragón”. El turismo sostenible y de calidad, la industria, con plataformas logísticas y comerciales punteras en Aragón y el hidrógeno verde son, según el candidato del Partido Aragonés, los principales ejes de inversión que necesita Aragón para su crecimiento económico. Concluyó expresando que “pese a los momentos complicados y difíciles que se han vivido, el PAR se presenta como un partido liberal, transversal y joven que va a trabajar para que todos los aragoneses sean felices”. La cita estuvo moderada por Eva Defior, directora de contenidos del Grupo Comunicación La COMARCA.

# Ciclo político



28 DE MARZO DE 2023

## “Cuida Aragón: propuestas económicas de VOX”

### ALEJANDRO NOLASCO

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR VOX

Nolasco realizó un diagnóstico de la situación económica aragonesa, cuyo eje vertebrador pasa por “la elevada inflación que golpea a trabajadores, empresarios, y autónomos. Nuestro objetivo es no criminalizar al sector privado”, declaró. El ponente planteó soluciones de bajadas impositivas apoyadas en “la necesaria racionalización del gasto público, para que sea posible, realmente, hacer esas bajadas efectivas. Se debe hacer una reestructuración de la Administración Regional”. Alejandro Nolasco apostó por “el apoyo decisivo a los sectores tradicionales aragoneses: sector primario, servicios, logística, industria del motor y sector inmobiliario”. “Es necesario un fuerte impulso a los desarrollos urbanísticos que potencien la vivienda social a precio asequible”. Y planteó “la Declaración como Inversión de Interés Autónomo para este fin”. El candidato a la presidencia del Gobierno de Aragón por VOX concluyó expresando que “no sólo queremos ganar las elecciones, queremos cambiar la sociedad”. La cita estuvo moderada por Chema Tejerina, director de Cadena SER Aragón.



13 DE ABRIL DE 2023

## “Cambios estructurales desde la innovación política”

### JOSÉ LUIS SORO

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR CHUNTA ARAGONESISTA

El candidato a la Presidencia de Aragón por Chunta Aragonesista señaló que “no estamos en el Gobierno simplemente para administrar, para gestionar, para tramitar procedimientos, estamos para transformar la realidad, para introducir esos cambios estructurales porque gobernar es liderar la evolución de la sociedad”. El ponente afirmó que “somos una opción segura y de confianza y queremos evitar que en Aragón haya un Gobierno de PP y Vox, que es la única opción diferente de un ejecutivo del que forme parte CHA”. Sin embargo, “no queremos hacer política preventiva, a la defensiva, queremos una política en positivo”. Su objetivo es “construir gobiernos de progreso y aragonesistas”. Soro concluyó afirmando que “así es como entendemos el aragonesismo: ejercer el autogobierno como el único instrumento útil para garantizar los derechos individuales y colectivos, sin tutelas ni imposiciones de nadie”. La cita estuvo moderada por Carmen Nadal, directora regional de Atresmedia Radio en Aragón.



18 DE ABRIL DE 2023

## “La Fuerza que Transforma”

### MARU DÍAZ

CANDIDATA A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR PODEMOS

La candidata a la Presidencia de Aragón por Podemos señaló que “de las crisis no se sale a golpe de recortes y de austeridad, sino utilizando las herramientas del Estado y de las autonomías para intervenir los mercados, limitar los beneficios por arriba y redistribuir por abajo a familias, pymes y autónomos”. “Aumentar el gasto público en vez de recortarlo”, insistió. Respecto a los jóvenes, Díaz señaló que “hoy el paro juvenil en nuestro país ha pasado del 44% al 27% y en Aragón la cifra se sitúa 9 puntos por debajo. Esto ha sido posible invirtiendo en la universidad como ascensor social, apostando por aumentar la inversión en investigación y captando talento y aumentando la innovación y la transferencia a las empresas”. En materia de vivienda la candidata expresó que “con la nueva ley estatal es crucial regular los precios del alquiler en Aragón, declarar zonas tensionadas como El Pirineo o nuestra capital e invertir en ampliar el parque público de vivienda hasta las 5.000 viviendas públicas”. La cita estuvo moderada por Beatriz Delgado, jefa de informativos de Aragón Radio.



27 DE ABRIL DE 2023

## “La política desde el centro”

### CARLOS ORTAS

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR CIUDADANOS

El candidato a la Presidencia de Aragón por la coalición Ciudadanos - Tú Aragón señaló que “quieren ensanchar el centro”. Por ello “hemos creado la coalición entre ‘Ciudadanos’ y ‘Tú Aragón’ porque no estamos dispuestos a que los extremos condicionen los gobiernos”. “Necesitamos estabilidad y moderación. Aragón siempre ha sido una tierra de pactos y consensos y en eso vamos a trabajar”. Las familias, la conciliación, una rebaja fiscal y la simplificación administrativa fueron los ejes que defendió en su exposición. Ortas consideró que “la conciliación es fundamental”. Por ello, “proponemos la gratuidad del transporte escolar, de la Educación en la etapa 0-3 años, del comedor escolar y de algunas actividades extraescolares”, añadió. El ponente no olvidó el sector agroindustrial que “es una seña de identidad del medio rural aragonés y que está dando de comer a más de 10 millones de personas en todo el mundo”. La cita estuvo moderada por Álvaro Sierra periodista, cofundador y editor jefe de HOY ARAGÓN.

# Ciclo político



4 DE MAYO DE 2023

## “Aragón por encima de todo”

### JORGE AZCÓN

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR EL PARTIDO POPULAR

“Nos merecemos un Aragón innovador, de vanguardia y líder. Con una sanidad que funcione, con una fiscalidad justa y con una política social eficaz”. Así arrancó Azcón su intervención ante cientos de directivos aragoneses congregados en el Hotel Palafox. El líder del partido se mostró crítico con la sanidad y concienciado con una fiscalidad justa. “Los aragoneses se merecen una sanidad digna, sin listas de espera y con un servicio de ambulancias eficaz. No es de recibo que el presupuesto se haya recortado en 100 millones y que se haya despedido a 2.600 sanitarios en 2022”. Asimismo, Azcón recordó que Zaragoza “no solo es la capital de Aragón”, sino que también es el “motor económico” de la Comunidad. Por ello señaló que, desde el Ayuntamiento se ha tenido como una de las principales prioridades la ayuda a “los autónomos y a aquellos que tienen una pequeña tienda”. La cita estuvo moderada por la directora de RTVE en Aragón, Beatriz Barrabés.

10 DE MAYO DE 2023

## “Aragón con voz propia”

### JAVIER LAMBÁN

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN POR EL PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL

En su intervención, Javier Lambán se mostró orgulloso de los últimos ocho años en el Gobierno y de las políticas impulsadas, pero también hizo hincapié en la necesidad de alcanzar nuevos retos si vuelve a repetir como presidente, defendiendo el autogobierno y señalando que “Aragón ha encontrado su camino”, ya que la Comunidad “es un proyecto común gobernado desde la moderación, rechazando el frentismo y la crispación y apostando por exportar el modelo de moderación y pacto de Aragón al resto de España”. En alusión a las próximas elecciones, Lambán remarcó que los próximos cuatro años “tenemos que dirigir nuestro programa en dos vectores: igualdad y calidad de vida y la consolidación de Aragón como líder de crecimiento y empleo”. Con respecto al empleo, el líder político planteó el hito de “ser la primera Comunidad en alcanzar el pleno empleo, además de impulsar sectores económicos punteros y formar a los nuevos 20.000 empleos previstos”. La cita estuvo moderada por Nicolás Espada, director de El Periódico de Aragón.



Con el fin de profundizar más sobre temas de interés que preocupan a las empresas, ADEA organiza jornadas en las que se tratan, de forma más específica, temas de mucha importancia para los empresarios aragoneses.

30 DE MARZO DE 2023

## Jornada ADEA en Santander Work Café

*“El directivo del futuro: marca personal y competencias”*

ADEA organizó, junto con el Santander Work Café Zaragoza, una jornada sobre “El directivo del futuro: marca personal y competencias”. En ella, hablaron expertos en talento como Francesc Lladó, senior executive manager de Michael Page, Elena Sanjoaquín, responsable de RRHH ITAInnova y socia cofundadora de Beyond-tech y Jaime Alemany, socio fundador de Etalentum, en una mesa moderada por Fernando Rodrigo, presidente de ADEA. En ella, se habló sobre las cualidades y aspectos que los directivos y las directivas no tienen que perder la vista.

Foto grupal. Jornada ADEA en Santander Work Café



17 DE FEBRERO DE 2023

## CAF

Los socios de ADEA pudieron visitar las instalaciones de Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, más conocida por sus siglas, CAF. La empresa, de origen vasco, tiene una planta en Zaragoza con más de 400.000 m2 destinados a la fabricación de todo tipo de material ferroviario. El equipo de la compañía nos mostró sus instalaciones, así como sus nuevos proyectos.



17 DE MARZO DE 2023

## Colegio Británico de Aragón

El Colegio Británico de Aragón es un centro educativo privado que lleva desde 1974 desarrollando su proyecto basado en la calidad de la enseñanza, la innovación, los valores y las lenguas extranjeras. Es un centro de desarrollo personal individual y colectivo y un referente en nuestra comunidad en la instrucción de lenguas extranjeras y en competencias académicas.



# Nos vemos en tu empresa...

21 DE ABRIL DE 2023

## Mobility City

Ibercaja invitó a los socios de ADEA al primer Museo Tecnológico de la Movilidad en el S. XXI, Mobility City. Una oportunidad única en la que descubrir este espacio vanguardista, referente a nivel mundial en movilidad sostenible, donde se muestran cómo serán las ciudades del futuro y el movimiento de las personas a través de ellas.



16 DE JUNIO DE 2023

## ALIA Consultores

Jorge Navarro y Luis Pérez Herrera, dos de los socios fundadores de ALIA CONSULTORES invitaron a los socios de ADEA al ESPACIO ALIA de Pádel Zaragoza. Los asistentes pudieron conocer el modelo de negocio de ALIA para sus empresas clientes fundamentado en una estrategia para gestionar la correcta estructuración de su deuda, determinante para la consecución de sus objetivos y sus planes de crecimiento.



15 DE SEPTIEMBRE DE 2023

## La Torre Outlet

La Torre Outlet Zaragoza es destino de compras y ocio al aire libre que combina una zona outlet con cines, restaurantes y grandes superficies como Bauhaus o Decathlon. Gracias a todo su equipo, los socios de ADEA pudieron descubrir sus diferentes zonas y espacios y disfrutar de una actividad muy especial en Madlab.



29 DE SEPTIEMBRE DE 2023

## Océano Atlántico

Océano Atlántico es una entidad dedicada a la formación que posee espacios de aprendizaje que dan servicio a empresas y futuros profesionales. En esta visita, nos mostraron dos de sus centros, donde se gesta la generación de talento. Estos espacios son lugares donde la creatividad, la innovación y el aprendizaje se entrelazan para impulsar el desarrollo de perfiles profesionales.



# Otras actividades

2 DE FEBRERO DE 2023

## I EDICIÓN DE GASTRONOMIX

ADEA colaboró con USJ y Bergner en el Congreso Internacional de Gastronomía Saludable y Sostenible, Gastronomix. Este evento nace del deseo de inspirar una conciencia socioambiental más sólida, saludable y comprometida; de la mano de Cook & Chef Institute y la Academia Aragonesa de Gastronomía. Enmarcado dentro del congreso, los socios de ADEA asistieron a un taller de flores impartido por el chef del restaurante estrella Michelin, Can Cook, Ramsés González. Una actividad en la que los asistentes pudieron conocer las propiedades de las flores y su aplicación en las técnicas de cocina moderna.



9 DE JUNIO DE 2023

## XI CENA ADEA

Esta cita ya se ha convertido en referente del inicio de la temporada estival aragonesa. La cena ADEA es un encuentro habitual que coincide con la primavera-Verano y que cumple su XI Edición.

En esta ocasión, el tema escogido para la Cena ADEA fue “Los Nuevos Años 20”, como un tributo a la actitud, a la fuerza, el carácter emprendedor y el optimismo que se puso de manifiesto en los años 20. Contó con la asistencia de más de 250 directivos.



## II Edición ConectADEA-UZ

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Un año más, ADEA y la Universidad de Zaragoza mantienen su convenio de colaboración que, con el nombre 'conectADEA-UZ', tiene por objeto fomentar el acercamiento entre los jóvenes estudiantes y el mundo directivo y de la empresa, no solo a través de la realización de prácticas, sino de jornadas, enriquecedores encuentros entre jóvenes y directivos que sirvan para intercambiar experiencias e impresiones o a través de un programa de mentorizaje con directivos.



*Con motivo del 8M, desde ADEA quisimos reflejar la opinión de las directivas y directivos en cuanto a la evolución en lo referente a la igualdad entre mujeres y hombres*



Participaron (por orden alfabético):

**Jorge Cáncer; Michel Castillo; Sergio de Bona; Susana Fonfría; Susana Jiménez; Marta Jorcano; Juan Mangas; Rubén Marcos; Sandra Pallarés; Carmen Pardo; Begoña Pinazo y Fernando Rodrigo.**

# Indicador de opinión

El Indicador de Opinión ADEA es una encuesta semestral realizada desde 2010 entre directivos de diferentes sectores, que responden a algunas cuestiones relacionadas con la economía de nuestra región. Con ello ADEA pretende reunir dos veces al año las opiniones de nuestros directivos y trasladarlas a la opinión pública.

**ADEA**  
CLUB DE MARKETINO

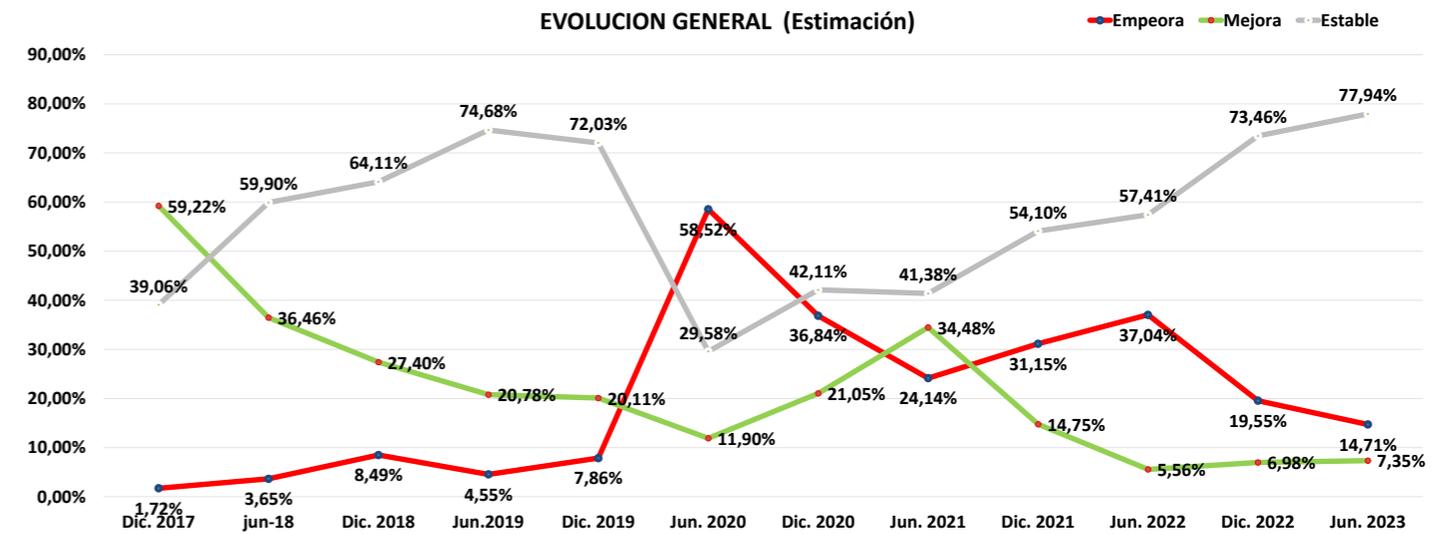
## INDICADOR DE OPINIÓN ADEA Resultados encuesta Junio 2023

- Evolución primer semestre 2023
- Perspectivas segundo semestre 2023



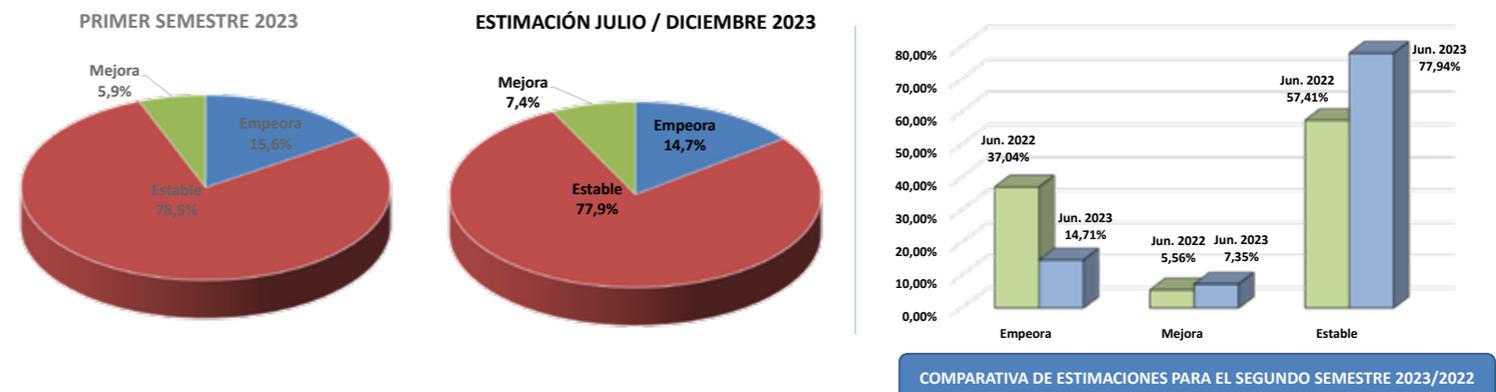
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

## EVOLUCIÓN GENERAL



## EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

Respuestas de 59 los participantes en la encuesta, independientemente o de su sector de actividad o responsabilidad



# 3

## Club de patrocinadores

Club de patrocinadores.....	83
Gobierno de Aragón.....	84
Ayuntamiento de Zaragoza.....	86
Volkswagen Audi.....	88
Ibercaja.....	89
Banco Sabadell.....	90
Banco Santander.....	91
CaixaBank.....	92
Caja Rural de Teruel.....	93
itesal.....	94
Endesa.....	95
Palafox Hoteles.....	96
Grupo Piquer.....	97
Grupo San Valero.....	98
Océano Atlántico.....	99



**JORGE  
AZCÓN**

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE  
ARAGÓN



Conseguir que Aragón sea un territorio más próspero, más competitivo y capaz de ofrecer más oportunidades y bienestar a los aragoneses requiere de un esfuerzo ímprobo y decidido por parte de la Administración. Pero el trabajo del Gobierno autonómico no debe reducirse únicamente a la ejecución de proyectos públicos en los ámbitos educativo, sanitario o social. También debe, en la medida de sus posibilidades, fomentar la actividad del sector privado.

Desde el comienzo de la legislatura, el Gobierno de Aragón ha iniciado, en la línea de los compromisos adquiridos, una doble senda de trabajo que pasa por reforzar los servicios públicos al mismo tiempo que se estimula la actividad empresarial. Ya se han plasmado iniciativas desde los diferentes departamentos implicados para favorecer la atracción y creación de empresas y, en última instancia, generar más puestos de trabajo.

Para ello, vamos a aprovechar cada oportunidad. Un claro ejemplo es el despliegue de las energías renovables, que debe servir, siempre de forma ordenada y desde el respeto al medio ambiente, para posicionar Aragón como referente para las multinacionales tecnológicas, algo que ya viene sucediendo. Amazon Web Services y Microsoft han sido las primeras grandes compañías del sector en aterrizar en nuestra tierra, y esperamos que este sea solo el inicio. En esta apuesta han sido también decisivos factores como la disponibilidad de suelo industrial o nuestra magnífica ubicación. Porque Aragón no es tierra de paso, sino el territorio donde todo pasa.

Por supuesto, debemos seguir apostando por aquello que funciona, como la logística, que atrae grandes firmas y crea empleo en las tres provincias, o el sector primario, al que tanta vida le queda, siempre que las instituciones responsables, tanto a nivel nacional como europeo, atiendan las justas reivindicaciones de los ganaderos y agricultores.

También el turismo debe ser una herramienta de vertebración del territorio. El Plan Pirineos o los Planes de Sostenibilidad Turística son dos de los grandes proyectos impulsados desde el Gobierno de Aragón. Con ellos vamos a generar

nuevas oportunidades en las tres provincias, posicionando a nuestra Comunidad como referente en el turismo de interior y procurando que los visitantes transiten por las distintas comarcas a lo largo de todo el año y no solo en temporada alta. Eso son muchos puestos de trabajo en el medio rural de enero a diciembre y uno de los antídotos para combatir la despoblación.

Además, ya hemos aprobado ayudas para los autónomos, como la cuota cero durante el primer año, y hemos podido plasmar en el primer presupuesto de la legislatura una rebaja fiscal que estimulará la actividad empresarial y permitirá que haya más dinero en el bolsillo de todos los aragoneses. Todo lo anterior se completa gracias a uno de los grandes baluartes del Aragón económico, la paz social que disfrutamos de forma ininterrumpida durante los últimos 34 años y que tan positiva es para trabajadores, empleadores e inversores.

Confío en que los buenos augurios económicos para Aragón se concreten durante los próximos años y que podamos celebrarlo de la mano de ADEA, una organización fundamental para la economía aragonesa. El mejor futuro posible para nuestra comunidad dependerá, en buena medida, de que seamos capaces de alcanzar nuestro máximo potencial, algo que el sector empresarial de nuestro territorio, y ADEA como perfecto ejemplo, ha convertido en principio básico de actuación.



**NATALIA  
CHUECA**

ALCALDESA DE ZARAGOZA



Nada me satisface más que poder dirigirme a los socios de ADEA en mi primer año como alcaldesa de Zaragoza. Una ciudad en pleno proceso de transformación que mira con optimismo a un futuro que pasa, necesariamente, por Europa y por ese compromiso que hemos adquirido con la Comisión Europea para ser ciudad faro que guíe los pasos del resto de las urbes europeas hacia la neutralidad climática en 2030.

Los cambios que está experimentando Zaragoza y que irán materializándose conforme pasen los meses no tienen precedentes en la historia reciente. En apenas unos meses, un tercio de la flota de nuestros autobuses serán 100% eléctricos, estamos inmersos en un ambicioso plan para crear comunidades energéticas en torno a los equipamientos públicos gracias a la instalación de placas solares y, sólo en políticas de rehabilitación de vivienda para hacerla más eficiente energéticamente, la cifra es millonaria.

Pero no basta con el impulso de las Administraciones Públicas para lograr este objetivo, sino que necesitamos el compromiso de las empresas y los ciudadanos. Y, en este sentido, sólo tengo palabras de agradecimiento a la gran familia ADEA, que cada año da nuevos pasos innovadores para que vuestras las sean más sostenibles y referentes en España y Europa.

Ante este compromiso de la empresa privada sólo puedo tenderos la mano y garantizar que el Ayuntamiento de Zaragoza estará a vuestro lado, ofreciendo siempre la mejor fiscalidad posible y facilitando al máximo la labor administrativa. Como sabéis, el Plan Fiscal de Atracción de Inversiones impulsado hace dos años ha servido para que Zaragoza sea hoy una de las ciudades más atractivas de España para los inversores, al mismo nivel que Madrid o Málaga.

Y en esa línea vamos a seguir trabajando y dando facilidades a todo aquel que traiga proyectos de valor, como han hecho Becton Dickinson, el hospital QuironSalud, la empresa Xior con su residencia de Pontoneros o Saltoki, entre otros.

No hay recetas mágicas, sólo trabajo duro: simplificación administrativa, marco fiscal atractivo y facilidades para los inversores, poniendo a su disposición todos los recursos que están en manos del consistorio para que siga creciendo el número de empresas que se implanten en Zaragoza y nuestros jóvenes no estén condenados a marcharse en busca de oportunidades.

Hemos dado grandes pasos, sobre todo, en lo que concierne a la reputación de marca de Zaragoza, pero nos sigue quedando mucho por hacer. Sé que el tejido empresarial de ADEA estará ahí, remando, y que juntos lograremos llevar a buen puerto esta transformación sin precedentes en la que estamos inmersos.



**MÍCHEL  
CASTILLO**

PRESIDENTE DE VOLKSWAGEN  
AUDI DE ZARAGOZA Y TERUEL



**ANTONIO  
LACOMA**

DIRECTOR TERRITORIAL  
DE ARAGÓN DE IBERCAJA



### ¿Ciencia ficción?

En una reciente entrevista a Hildegard Wortmann, miembro del Comité Ejecutivo de Audi, señala una realidad inequívoca, y es que “El sector del automóvil está experimentando ahora mismo el mayor cambio que ha experimentado jamás... Quedarse quieto no es una opción, porque el futuro no se diseña solo”.

Haciendo honor a estas palabras, nuestro grupo Volkswagen acaba de anunciar que crea su propia compañía de inteligencia artificial: IA LAB.

Sin ninguna duda, el Grupo Volkswagen sabe que los productos digitales basados en inteligencia artificial (IA) desempeñarán un papel clave en el mundo de la automoción y es que, la llegada de la Inteligencia Artificial ha alterado fundamentalmente la forma en que nos relacionamos con la tecnología, abriendo un horizonte de posibilidades infinitas.

En este contexto, resulta fascinante reflexionar sobre las repercusiones que el progreso de la IA podría tener en nuestro sector. Desde la conducción autónoma hasta el reconocimiento de voz de alto rendimiento y la integración de ecosistemas digitales avanzados en los vehículos. Funciones ampliadas donde la IA podría optimizar los ciclos de carga para vehículos eléctricos, permitir el mantenimiento predictivo y facilitar la conectividad de los vehículos con la infraestructura, incluidos los hogares inteligentes de los usuarios (“Smart Home”).

Nos enfrentamos a una revolución en la experiencia del cliente, donde la IA será un elemento clave en la creación de productos y servicios más avanzados, eficientes y personalizados que nunca.

Consciente de este potencial transformador, AI LAB funcionará como un centro de competencia e incubadora conectado a nivel global. Su misión será identificar nuevas ideas de productos y coordinar su desarrollo dentro del Grupo Volkswagen, así como colaborar con empresas tecnológicas en Europa, China y Norteamérica cuando sea necesario. Al adoptar este enfoque, el Grupo Volkswagen busca facilitar la colaboración con empresas tecnológicas, con el fin de capitalizar al máximo el potencial innovador y la rapidez del sector de la inteligencia artificial. El objetivo principal es agilizar el desarrollo de prototipos digitales y su posterior integración en las diferentes marcas del Grupo.

Quedarse quieto no es una opción.

### Se configura un nuevo ciclo con nuevas características y “reglas de juego”.

La lucha contra la inflación ha supuesto un cambio radical en las decisiones de las autoridades monetarias europeas y estadounidenses, después de quince años de fuertes inyecciones de liquidez en los mercados financieros. Para corregir estos elevados niveles de inflación, que llegaron a los dos dígitos interanuales en las principales potencias económicas en el pasado año, los Bancos Centrales endurecieron de manera considerable su política monetaria, subiendo con una velocidad y una intensidad sin precedentes los tipos de interés de referencia. Como previsible resultado, el relevante dinamismo económico post pandemia se desaceleró, a la par que se iban amortiguando las tasas de crecimiento de los índices de precios al consumo.

A pesar de todo ello, la economía mundial está afrontando todas las “turbulencias” que se han presentado con las inevitables desaceleraciones en el crecimiento, pero sin incurrir en la temida recesión, a diferencia de lo ocurrido entre 2008 y 2012.

Este distinto comportamiento de la economía se debe, fundamentalmente, a dos factores. En primer lugar, el origen de estas crisis no ha sido económico, sino sanitario y geopolítico; impactos negativos externos a la economía y, por tanto, una vez corregidos o “desaparecidos”, nos devuelven de nuevo a la normalidad, una vez restañados los daños principales, eso sí, por supuesto.

En segundo lugar, en los últimos años, los Gobiernos y los Bancos Centrales han actuado con rapidez, con contundencia y, en general, con una orientación “ortodoxa” en las medidas adoptadas, de modo que han conseguido una gran efectividad en la amortiguación de los impactos de estas crisis sobre la actividad económica, protegiendo especialmente a las empresas y a los hogares más vulnerables.

Sin duda, los aprendizajes acumulados entre 2008 y 2012 han sido determinantes para que sus decisiones hayan sido más acertadas y efectivas en esta ocasión.

Más allá de las crisis del momento, existen tres tendencias estructurales, de fondo, muy relevantes que pudieran explicar lo que está ocurriendo en la coyuntura económica actual y lo que podemos esperar en los próximos años.

La primera de ellas es la “confrontación” de dos grandes bloques políticos, económicos y militares: Estados Unidos y China. La pugna por el liderazgo de estas dos potencias subyace en muchas de las situaciones que estamos observando en estos últimos años.

En segundo lugar, tras la pandemia y la comprobación de que no se puede deslocalizar por completo la producción de determinados productos y componentes estratégicos, estamos asistiendo a un proceso de cierta “desglobalización” y a un cierto proteccionismo.

Todo ello nos lleva, por un lado, a predecir un menor volumen de comercio global y también un menor nivel medio de actividad económica, así como algo más de inflación a nivel mundial. Y, además en estas coordenadas, vamos a tener un entorno más volátil e incierto que va a condicionar la evolución de la economía, y que la va a someter a continuos “vaivenes”.

En tercer lugar, el envejecimiento de la población mundial conlleva, entre otras consecuencias, la reducción del porcentaje de población mundial en edad de trabajar, que se ha estancado ya. Esta situación afecta a las dinámicas del mercado laboral y del ahorro, puesto que una menor oferta de trabajo disponible, probablemente, significará en el futuro salarios más altos; y, por otra parte, la tasa de ahorro mundial crecerá menos que en el pasado reciente.

Nos encontramos en un ciclo con características diferentes y nuevas “reglas de juego”. Ayudar a las empresas a afrontar este camino es el objetivo de la colaboración de Ibercaja y ADEA. Ambos tenemos el firme compromiso de ayudar a los directivos y empresarios aragoneses, fomentando el intercambio y la puesta en común de conocimientos, experiencias y networking y estamos convencidos de que esta unión contribuye a ofrecer un valor diferencial a las empresas aragonesas, ayudándoles a superar las incertidumbres y aprovechar las oportunidades que se presenten.



**IGNACIO NAVARRO**

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO Y DIRECTOR TERRITORIAL NORTE BANCO SABADELL



**JAVIER GALLARDO**

DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN, NAVARRA Y LA RIOJA DE BANCO SANTANDER



Llega el momento de hacer balance y lo cierto es que, pese a todo lo que acontece a nuestro alrededor, las perspectivas para la economía de nuestro país apuntan a una mayor resiliencia que para el conjunto de la zona euro. El optimismo sigue presente gracias a la buena composición sectorial, a la competitividad y a la fortaleza del consumo privado.

Y sea cual sea el escenario, de incertidumbre o de mayor confianza como el actual, en Banco Sabadell creemos que es importante estar cerca de nuestros clientes, tanto empresas como particulares. Es el momento de acompañar para ayudar a todos a aprovechar este impulso y alinearse en torno a las nuevas tendencias.

En este sentido, hablamos de ciberseguridad, sostenibilidad, automatización, inteligencia artificial y, por supuesto, la confluencia de todo ello con el despliegue de los fondos Next Generation EU. Estamos completamente involucrados en la gestión de estas ayudas, cuyo ambicioso plan ha sido diseñado para revitalizar la economía y enfocarla hacia un futuro más verde y digitalizado.

Nuestra entidad tiene el firme compromiso de acompañar a sus clientes en la superación de todos estos retos identificando oportunidades y fortalezas desde una perspectiva global y local, así como ayudando a superar cualquier riesgo de transición, financiero o regulatorio.

En un mundo en constante cambio, los clientes se enfrentan a una variedad de desafíos. Por esta razón, estamos preparados para dar un servicio de asesoramiento personalizado y especializado, con un gran foco local gracias a nuestro conocimiento de la región, con el que planificar y establecer metas. En definitiva, el objetivo es respaldar a nuestros clientes de manera integral y convertirnos en su aliado estratégico.

Y nuestra colaboración con ADEA no es más que una muestra adicional de este compromiso. Estamos convencidos de que esta unión contribuye a ejercer una labor vertebradora día a día, construyendo relaciones duraderas y de confianza, y que nos permite crear un espacio enfocado a impulsar el éxito de las personas y del tejido productivo de la región.

Nuestra relación, sólida y colaborativa, se basa en la existencia de valores compartidos y objetivos comunes, que van desde el apoyo financiero, a la promoción de la colaboración empresarial, el apoyo de iniciativas de desarrollo de Aragón o el asesoramiento y la capacitación.

El año 2023 ha estado marcado por un contexto complejo y de alta incertidumbre que ha acelerado el desapalancamiento de la economía. En este entorno, nuestra prioridad ha sido seguir estando cerca de los clientes.

En este sentido y como hecho muy significativo del apoyo a la sociedad por parte de Santander, durante el pasado año hemos financiado con más de 346.000 millones de euros la creación y el crecimiento de las empresas.

En España, con un 25% de cuota de mercado, Santander es el banco líder para pymes y autónomos. En Aragón, nos hemos volcado en que ese respaldo al tejido empresarial sea una realidad. Algunos de los ejemplos más representativos en este sentido son los siguientes.

Santander ha seguido apostando por su respaldo y cercanía con pymes y autónomos y se situó como entidad líder en Préstamos ICO con una cuota del 51% en Aragón en 2023. La mayoría de esta financiación se destinó a las Líneas ICO Empresas y Emprendedores y a la Línea ICO Internacional. A nivel nacional, el importe fue de 875 millones de euros, con lo que el banco casi duplica el importe de 2022, que fue de 475 millones, y mejora la cuota en un punto porcentual.

En lo relativo al sector agro, Santander apoyó con financiación al sector agroalimentario, con un crecimiento del 12% respecto al año anterior. La contratación de préstamos focalizados en la inversión en digitalización e innovación para hacer las explotaciones más eficientes y competitivas y los préstamos para la transformación de fincas a cultivos más rentables, junto con las líneas de financiación a corto plazo como los anticipos PAC, créditos campaña o compra de insumos, han sido algunos de los productos más demandados por los 16.000 clientes con los que

el banco cuenta en este sector en Aragón, donde cuenta con 8 oficinas especializadas en el Negocio Agro.

Por último, durante el año pasado, el banco creció un +10% en financiación del negocio internacional para las empresas aragonesas en 2023. La financiación de las importaciones, los anticipos de exportaciones y las soluciones de factoring, confirming o forfaiting fueron las modalidades de financiación más demandadas por las más de 3.600 empresas aragonesas que canalizan sus pagos internacionales con el apoyo de Santander.

Con todo lo mencionado, he querido hacer referencia tanto a nuestra visión, que es ser la mejor plataforma digital y abierta de servicios financieros, actuando de forma responsable y ganándonos la confianza de nuestros empleados, clientes, accionistas y de la sociedad; como a nuestra misión, que consiste en contribuir al progreso de las personas y de las empresas.



**ISABEL MORENO**

DIRECTORA TERRITORIAL EN NAVARRA, ARAGÓN Y LA RIOJA DE CAIXABANK



**DAVID GUTIÉRREZ**

DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL DE TERUEL



La economía española terminó 2023 con un crecimiento del 2,5% y con una tendencia especialmente positiva en el último trimestre, superando ampliamente las previsiones del consenso de analistas, que al inicio de año situaban el crecimiento en niveles próximos al 1%.

La combinación de una elevada inflación y el brusco endurecimiento monetario hacía prever efectos muy negativos sobre la actividad, sin embargo, la economía mundial y sobre todo el empleo han demostrado gran resiliencia ante estos factores adversos.

Las sorpresas económicas de 2023 establecen un punto de partida positivo para un 2024 que no estará exento de incertidumbres, derivadas fundamentalmente de los riesgos geopolíticos vigentes y sus posibles efectos sobre la inflación. Precisamente será ese comportamiento de la inflación, el que determine el momento en que los bancos centrales inicien el cambio de ciclo de los tipos de interés.

Este nuevo escenario con menores tasas de inflación y fase bajista del ciclo de política monetaria permitirá diluir el impacto de los tipos en la economía real, e incrementará el ritmo de crecimiento de nuestra economía en el segundo semestre del año.

En CaixaBank hemos cerrado 2023 con unos excelentes resultados impulsados por nuestro modelo diferente de hacer banca y por el contexto de los tipos de interés. Nuestra fortaleza financiera respalda nuestro compromiso de crear valor

y contribuir al progreso y al desarrollo de nuestra sociedad.

La solidez de nuestro balance y nuestros holgados niveles de liquidez, muy por encima de los requerimientos regulatorios, nos permiten responder a las demandas de nuestros clientes, y seguir apoyando financieramente a las familias y a las empresas.

En un contexto económico y social en constante evolución, somos conscientes de que nos esperan grandes desafíos, pero partimos de un estupendo punto de partida para encararlos con confianza: nuestro excelente posicionamiento en el mercado, y nuestro equipo, un equipo comprometido, profesional y que trabaja con el objetivo de estar muy cerca de nuestros clientes y de toda la sociedad.

El año 2023, para CAJA RURAL DE TERUEL, ha sido un ejercicio donde hemos consolidado nuestro modelo y filosofía de trabajo, basado en los principios de Banca Cooperativa y Social, donde nuestro compromiso con la Sociedad se ha visto claramente reflejado en las más de 400 colaboraciones realizadas a través de nuestro Fondo de Educación y Promoción.

El contexto global ha continuado marcado por conflictos bélicos y geoestratégicos, influyendo las decisiones a todos los niveles y subrayando la importancia de la adaptabilidad frente al cambio. Destacan los conflictos en Ucrania, entre Israel y Hamás, así como el emergente papel de la inteligencia artificial anticipando transformaciones significativas en el modelo empresarial de varios sectores.

Las Cajas Rurales, englobadas en la Asociación Española de Cajas Rurales, han desempeñado un papel crucial en el fomento del desarrollo económico del país. En particular, Caja Rural de Teruel ha jugado un papel vital, impulsando el desarrollo en la provincia de Teruel y extendiendo su apoyo más allá de sus fronteras provinciales, beneficiando a diversos sectores económicos y sociales.

Mirando hacia el 2024, nos enfrentamos a un escenario global marcado por elecciones en más de 70 países, incluidas las elecciones europeas, lo que anticipa un periodo de cambios significativos. A esto se suman las crecientes demandas del sector primario en Europa, que requieren una reflexión profunda sobre nuestros modelos actuales.

ADEA ha mantenido su posición en 2023 como uno de los principales foros nacionales para el debate económico y político, ofreciendo una plataforma para el intercambio de ideas y opiniones. Esto ha permitido a nuestra sociedad obtener una perspectiva actualizada, facilitando la interpretación de las señales que guían la toma de decisiones en el ámbito empresarial y directivo.



**ARMANDO  
MATEOS**

DIRECTOR GENERAL  
DE ITESAL



**IGNACIO  
MONTANER**

DIRECTOR GENERAL  
DE ENESA ARAGÓN



En 1906 Santiago Ramón y Cajal y el italiano Camilo Golgi ganaron el Premio Nobel en reconocimiento a su trabajo sobre la estructura del sistema nervioso. Santiago desarrolló una nueva teoría basada en que el tejido cerebral está compuesto por células individuales, a las que denomina “neuronas”.

Años después se observó que las neuronas no trabajaban individualmente, sino en “equipo” a través de las llamadas “conexiones neuronales”.

Hoy sabemos que nuestro cerebro tiene unos 86.000 millones de neuronas, y que cada una de ellas tiene una media de 7.000 conexiones neuronales con otras.

Y sabemos que estas conexiones neuronales son la base de nuestra capacidad de aprendizaje. Porque aprender es “asociar”, aprender consiste en crear conexiones neuronales nuevas. Y nuestro cerebro tiene la enorme capacidad de crear conexiones neuronales (neuroplasticidad) hasta el fin de nuestros días, siempre que alimentes bien ese cerebro (dormir bien, comer bien, disminuir el porcentaje de ingesta de calorías, leer activamente, conversar sobre temas diversos, meditar...).

Nuestro cerebro es un claro ejemplo de las bases que, en la actualidad, deben establecer las organizaciones: trabajo en equipo y aprendizaje continuo.

Solas, las neuronas no lograrían nada; nuestras empresas, sin conectar el trabajo individual de cada uno de nosotros a través del trabajo en equipo tampoco tienen mucho futuro.

Y en este mundo tan cambiante y acelerado, si no tenemos claro que tenemos que aprender de manera continua, reciclarnos cada día, aprender cosas nuevas cada día (incluso llegando a disponer de conocimientos muy distintos a los que ahora poseemos); sin todo eso, difícilmente podremos avanzar en nuestro desarrollo profesional, y difícilmente podremos construir una empresa sostenible en el tiempo.

Las empresas tenemos que crear el entorno, el clima adecuado para promover el trabajo en equipo y la formación continua. Debemos convertirnos en verdaderos centros del saber, de la enseñanza. “Aprendo enseñando”, decía Cicerón.

Pero cuidado, de nada nos sirve enseñar, si nuestros equipos (si las personas) no aprenden. Son las dos caras de la misma moneda.

Hemos de fomentar la cultura del aprendizaje, concienciar de que es necesario, no solo entre nuestros equipos, sino también entre sus familias, la sociedad, en los colegios (¡sí! También considero que las empresas tenemos que poner en juego esa parte de la responsabilidad social que es salir de nuestras instalaciones y jugar un papel importante fomentando el aprendizaje y el trabajo en equipo en colegios cercanos, centros de estudios, ayuntamientos, nuestros pueblos...). Tan ambicioso como esto, pero el futuro de todos depende de ello. Es una responsabilidad, pero también es un placer hacerlo y ver cómo aportamos nuestro granito de arena en la construcción de este futuro de nuevas generaciones, sosteniendo así nuestras empresas de forma indefinida o, al menos, aumentando estas probabilidades.

Avanzamos decididamente hacia un futuro energético libre de emisiones, marcado por un compromiso cada vez mayor de Europa en acelerar la transición energética y la reducción de emisiones. La descarbonización, tradicionalmente enfocada en el cierre de centrales de combustibles fósiles y una incorporación masiva de energías renovables en el sector eléctrico, enfrenta ahora el desafío de ajustar la demanda eléctrica a la creciente capacidad de generación renovable.

La prioridad se ha desplazado hacia la electrificación de los consumos finales, una tarea que requiere un esfuerzo concertado para superar el desafío significativo del desequilibrio actual. A pesar del aumento en la capacidad de generación de energía limpia, la demanda eléctrica no ha crecido al mismo ritmo, resaltando la necesidad urgente de políticas y acciones que impulsen el consumo eléctrico en diversos sectores.

Este enfoque en la electrificación de la demanda y la expansión proporcional de las energías renovables es esencial para alinear nuestros objetivos de descarbonización con una transición energética justa y equitativa. Los principales organismos internacionales en la lucha contra el cambio climático concuerdan en la importancia de avanzar y aumentar la capacidad renovable para cumplir con los objetivos climáticos globales. Así, el reto fundamental no solo reside en reducir las emisiones sino en asegurar que la demanda se pueda satisfacer con fuentes renovables, garantizando el máximo aprovechamiento de los avances en energías limpias para un futuro sostenible.

Para ello será preciso desarrollar sistemas de almacenamiento, baterías, bombeo y nuevos combustibles, que permitan gestionar la volatilidad de las fuentes renovables. En aquellos sectores industriales y de transporte pesado donde no llegue la electricidad será necesario contar con fuentes renovables como el hidrógeno verde o el biogás renovable.

Un ejemplo podría ser el desarrollo renovable planteado por Endesa para Andorra, que no sólo contempla la construcción de nueva capacidad eólica y solar, sino la hibridación de estos proyectos y el almacenamiento con dos plantas de baterías, lo que los convierte en únicos ya que permite aprovechar al máximo el rendimiento de estas tecnologías, mayor calidad y seguridad energética y equilibrio en el servicio al producir el mayor número de horas posible.

Además, las iniciativas renovables tendrán una hibridación más, esta vez con el sector primario, ya que todas las instalaciones estarán abiertas a este tipo de actividad. Endesa ya ha firmado preacuerdos con empresas agrícolas y ganaderas con arraigo en la zona.

La transición representa un futuro lleno de oportunidades. Tenemos que asegurar planes sólidos y el cumplimiento de los objetivos fijados para que el nuevo modelo sea justo y sostenible.



SUSANA JIMÉNEZ

DIRECTORA COMERCIAL DE PALAFOX HOTELES

### Ayer, hoy y siempre

En Palafox Hoteles llevamos más de siete décadas haciendo de los sueños de los clientes nuestra realidad. En una sociedad en continua transformación, la clave de nuestro éxito ha permanecido inalterable a lo largo de todos estos años: adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes a través de productos diferenciados, con personalidad propia, capaces de satisfacer las demandas de los mercados más exigentes.

Todo comenzó en 1952 con la inauguración del Hotel Goya, que enseguida se convertiría en referente en la ciudad, formando parte de la historia de Zaragoza. Una ciudad con la que siempre hemos mostrado nuestro compromiso, participando en los acontecimientos más importantes, queriendo ser parte activa de su palpito y de sus estrategias empresariales. Con el tiempo, se fue desarrollando un grupo de hoteles con identidades singulares, creando ofertas innovadoras tanto en Zaragoza -donde actualmente contamos con cinco hoteles, Reina Petronila, Palafox, Alfonso, Hiberus y Goya-, como en Cádiz -donde se ubica el emblemático Hotel Playa Victoria-, y convirtiendo a Palafox Hoteles en una marca de referencia en ambas ciudades.

Se trata de hoteles urbanos con una clara vocación de servicio de calidad, comprometidos con la sostenibilidad, que disponen de espacios y gastronomía únicos, con vocación de ser un referente a nivel regional y nacional para la organización de todo tipo de eventos y congresos.

PALAFOX HOTELES

Zaragoza puede presumir, por su patrimonio, cultura y gastronomía, de ser un atractivo destino para turistas nacionales y extranjeros, y de ser capaz de organizar con éxito grandes eventos tanto culturales como deportivos, así como todo tipo de iniciativas relacionadas con el ámbito empresarial y de congresos, de carácter nacional e internacional. De ahí que reivindicamos la necesidad de seguir organizando eventos que contribuyan a dar visibilidad a la marca Zaragoza, ciudad hospitalaria y moderna, llena de vida, capaz de satisfacer a todo tipo de públicos.

Y, para ello, es fundamental el papel del sector hotelero, eje fundamental del turismo y uno de los principales motores de la economía en Aragón. Desde Palafox Hoteles ponemos a disposición de la ciudad de Zaragoza toda nuestra oferta hotelera para la promoción del destino, ejerciendo de complemento ideal para que las propuestas de ciudad sean materializadas.

Empresa innovadora y visionaria, afrontamos el futuro con ilusión y ambiciosos objetivos en el terreno de la sostenibilidad, una prioridad en la década 2020-2030, entre los que destaca la descarbonización en el sector, minimizando la huella de carbono para hacer hoteles más sostenibles.

Y todo ello lo hacemos con el mejor equipo. Y es que, si de algo podemos sentir orgullo en Palafox Hoteles, es de los profesionales que la forman. Un gran equipo humano que, con su experiencia, profesionalidad y buen hacer consiguen día a día que nuestros clientes disfruten de una experiencia memorable, y que forma un tándem perfecto junto a las mejores herramientas tecnológicas aplicadas a un sector cada vez más digitalizado.



MIGUEL ÁNGEL HEREDIA

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO PIQUER

### El sosiego y el dinamismo, valores estratégicos

En un entorno muy incierto, la calma de los equipos directivos es un elemento fundamental; lo contrario impactará de manera muy negativa en nuestra organización.

Entre las grandes ventajas de pertenecer a ADEA, está la posibilidad de contrastar con otras direcciones la realidad del tremendamente complejo ecosistema empresarial que nos rodea. De algunas conversaciones que he mantenido en los últimos meses, quiero compartiros una conclusión acerca de esas realidades poco previsibles o controlables que se nos presentan a diario, con independencia del sector al que nos dediquemos: debemos aprender a aceptar que muchas de ellas escapan a nuestro control directo y sólo podemos dominar cómo respondemos a ellas.

Llevado al día a día de las empresas, esto implica que las novedades, las incidencias, irrumpen en nuestro ánimo a gran velocidad. A primera hora te ha llegado una muy buena noticia, a media mañana otra que parece desastrosa y, antes de comer, aquella no esperada que termina por alterarnos mentalmente. Además, por lo general, las nuevas excelentes se divisan a lo lejos y se concretan poco a poco, pero las malas aterrizan en muchas ocasiones de repente y por sorpresa, por mucha gestión eficaz de riesgos que tengas implantada, lo que hace que te impacte con mayor fuerza.

Es en este punto donde me parece importante destacar la necesidad de que los equipos mantengamos la tranquilidad y el primero, sobre todo, el directivo. Calma y diligencia; sosiego y dinamismo son binomios complementarios, no antagónicos. Y en ningún caso me refiero a pensar o actuar con lentitud; apunto a que no consideremos y, por ello, no traslademos a toda la organización que nos encontramos al borde del desastre, ante el precipicio. No creáis que exagero, estas actitudes las practicamos con más frecuencia de la que creemos, pero no

Grupo Piquer

nos damos cuenta o no queremos hacerlo. Pararse a pensarlo es un ejercicio de estrategia y de responsabilidad. Porque esa sensación y esa forma de actuar mantenidas en el tiempo crean un clima insostenible.

Si no nos mostramos capaces de mantener ese sosiego, y más desde el liderazgo, no obtendremos ganancia alguna sino, muy al contrario, pérdidas en varios frentes, esencialmente en las personas que conforman la organización.

Uno de ellos, el deterioro de nuestro bienestar, físico y mental, y el de quienes trabajan a nuestro alrededor. No considero necesario alertar sobre los problemas derivados de un estrés permanente; basta consultar cualquier estudio sobre salud laboral. Olvidándome del aspecto humano, que me parece imposible dejar a un lado, tengamos presente que, en este estado, nuestra eficiencia baja de manera considerable. Siendo más claro: nuestra productividad se resiente mucho.

Por otra parte, admitiendo la premisa de que la tensión, incluso la presión, es necesaria y hasta beneficiosa en según qué momentos para alcanzar objetivos excelentes, resulta muy distinto vivir en un permanente estado de nerviosismo que desgasta (¿destruye a la larga?) a los equipos e intoxica el clima laboral, cuya importancia sabemos que es vital. Consecuencia de ello es un ambiente en el que el trabajo colaborativo y planificado y la cohesión de los equipos se deteriora, puesto que acabamos por no centrar nuestros esfuerzos de manera estructurada y acompañada.

Nos vamos a encontrar así con una dificultad extrema para fidelizar (que no retener) el talento, uno de los objetivos estratégicos de cualquier organización que busque una sostenibilidad, pues habremos convertido nuestra empresa en lo que coloquialmente llamamos un avispero del que querer alejarse.

Concluamos pues: la falta de sosiego en la dirección y en el equipo ejecutivo y el estado de alarma permanente por la constante información que nos acecha, hará que nuestra fuerza productiva se debilite en progresión continua, y, con ello, nuestra competitividad y posicionamiento en el mercado. Pues en un entorno muy incierto en el que las noticias buenas y no tan buenas se suceden con rapidez y se entremezclan, la tranquilidad de los equipos directivos es un elemento fundamental: lo contrario redundará negativamente en el clima laboral, en el buen trabajo en equipo y en la salud laboral. Y este análisis es compartido por muchas empresas, independientemente de tamaño y sector.

Os invito a una reflexión y ¿a una actuación?



**CÉSAR ROMERO**

DIRECTOR GENERAL  
DE GRUPO SAN VALERO



**MERITXELL LABORDA Y FERNANDO CABEZA**

CEOS DE OCÉANO ATLÁNTICO



### La Administración Pública actuará bajo el principio de eficacia ... (art. 103 de la Constitución Española)

En esta tribuna que me brinda ADEA he tenido dudas a la hora de optar por el título elegido frente a otro posible titular como el de "no quiero tener una cita"

También he sopesado el tema a abordar en 450 palabras, incluso el de hacerlo en prosa o en verso, para comprobar si alguien te lee (advierto que es diferente hacer rimar que ser poeta).

De formación y educación no quiero aquí hablar porque no tengo espacio suficiente para referirme a todas las leyes promulgadas en España en las últimas décadas, si se incluye título y resumen de su exposición de motivos, que casi nunca son los que dicen ser, porque desgraciadamente solo hay uno, que es, el de la presencia de la ideología en el lugar equivocado.

Ante lo cual, he querido abordar una causa muy actual y de interés social como es la necesidad tan perpleja y compleja de pedir una cita en la administración. Hay citas, precitas y recitas (lo que entiendo que es un recital) que además cuando las necesitas (nótese la rima asonante y consonante) te las ofrecen como más inmediatas a casi cien kilómetros de tu localidad, a donde te desplazas para obtener una firma digital, (hasta aquí algún endecasílabo de métrica italiana también hay).

También tengo amigos con viacrucis personal, que para solicitar información en materia de seguridad social optan por viajar y vertebrar el territorio desde la ciudad al medio rural como mejor opción para tener un trato presencial.

En materia de sanidad, la cita te la dan con la doble opción: presencial o telefónica, si bien para las fechas ofrecidas en un proceso gripal debes esperar a que curse a base de autodiagnóstico con los test que uno mismo se compra (cuando los hay) o acudir al hospital que en ningún caso es aconsejable por el colapso que genera el abuso asistencial.

De las listas de espera no hablamos, tampoco de los plazos de la justicia, no hay espacio para más, salvo para poner en valor a ese gran número de funcionarios que funcionan con gran profesionalidad, que sufren con el administrado desde hace ya demasiado tiempo carencias, retrasos y una mala organización que genera sobrecarga de trabajo, muchas veces desde su interinidad y donde la solución no pasa por caer en el silencio de los justos, admitiendo como normal lo que no lo es. Es imperioso, ya que quienes asumen los máximos puestos de responsabilidad en cualquier ámbito de la administración española promuevan el principio constitucional de eficacia haciendo uso de la inteligencia artificial y también de la emocional para, si es posible, sembrar un poco de poesía en el trato y servicio a los demás.

En este vasto océano del conocimiento, cada gota representa una oportunidad única de crecimiento y descubrimiento, especialmente en nuestros espacios de aprendizaje Edificio de FP en Expo, Centro Superior Sanitario de FP en Porches del Auditorio, Centro de Formación Agroalimentaria en Mercazaragoza, Centro de Enseñanzas Tecnológicas en Expo y Zaragoza Camping, un oasis en la ciudad. En ellos convergen empresas, futuros trabajadores (y apreciado alumnado), actividades dinámicas y momentos de ocio para crear un ecosistema educativo integral.

Este enfoque es vital para el futuro del talento en las empresas. Su atracción, fidelización y desarrollo es factor clave en sectores muy importantes para la economía aragonesa como el logístico, sanitario, tecnológico, agroalimentario...

Desde nuestros humildes inicios en los coles y encontrando en el baloncesto una pasión que impulsó nuestro proyecto empresarial, hemos evolucionado hacia un entorno donde estas dinámicas se fusionan para potenciar un ambiente propicio para el aprendizaje y la colaboración, que favorezca el desarrollo personal y profesional de las personas que nos acompañan.

Nuestra responsabilidad social es el faro que nos guía. Hemos convertido el compromiso con la mejora de la sociedad en el motor de nuestra actividad, cosechando premios y reconocimientos, pero, sobre todo, el bienestar de quienes nos rodean.

Hoy, en Océano Atlántico, vivimos nuestra propia revolución: "La Revolución de la Formación Profesional". Con un enfoque innovador, atractivo y abierto, hemos situado a la FP en la vanguardia de la formación, generando un impacto transformador tanto en el ámbito empresarial como en el social.

Nos enorgullece ser una marea que fluye y no se deja frenar, con el enfoque puesto en las personas. Guiados por la emoción de cumplir sueños y trabajar juntos, continuamos remando hacia nuevas metas y generando nuevos retos.

Te invitamos a unirte a nosotros en este emocionante viaje hacia el futuro. ¡Nos esperan grandes experiencias y descubrimientos por delante!

# 4

## ADEA en los medios de comunicación

ADEA en los medios de comunicación ..... 102

Redes sociales y web ADEA ..... 106

Las jornadas que organizamos en ADEA tienen normalmente una buena repercusión en medios. Detallamos a continuación un breve resumen de ello.



**Los directivos invocan al talento de Aragón para "no morir de éxito"**

- Los expertos abogan por ensalzar la calidad de vida de Zaragoza como imán para la atracción y retención de mano de obra cualificada
- El Auditorio de Zaragoza reúne a más de un millar de participantes en la XIV Convención ADEA, que este año pone el foco en la formación



Una de las mesas de debate que se han celebrado este jueves en la XIV Convención de ADEA. / EL PERIÓDICO

**Aragón está de moda**, con continuos anuncios de inversiones empresariales y de creación de empleo. Las empresas, sin embargo, están teniendo **unas crecientes dificultades para cubrir todas las vacantes de puestos**, no solo en número sino también para determinados perfiles profesionales. La solución a esta debilidad pasa por la atracción y generación de talento, un reto complejo sobre el que se han arrojado este jueves luz e interesantes propuestas en la **convención anual de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA)**, que reunió a más de un millar de participantes en el <https://www.elperiodico.com.ar/ara/convencion-adea-2023-11-16>



**Los directivos alzan la voz para mejorar en la captación y retención de talento**

La XIV Convención de ADEA debate sobre este reto y premia a Ramón Alejandro como Directivo de Aragón

Los directivos de las empresas aragonesas se han reunido este jueves en el Auditorio de Zaragoza para la XIV Convención de ADEA, la cita anual de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón. Este año, el lema de la convención es "El talento, en el centro de todo". Una cita en la que se reconoce la labor de los directivos aragoneses en once categorías.

Los expertos abogan por ensalzar la calidad de vida de Zaragoza como imán para la atracción y retención de mano de obra cualificada. Los directivos alzan la voz para mejorar en la captación y retención de talento. La XIV Convención de ADEA debate sobre este reto y premia a Ramón Alejandro como Directivo de Aragón.



**Ricardo Buil de centraldereservas.com, uno de los tres finalistas del Premio ADEA al directivo de Aragón**

Foto: los premios a mejor directivo de Huesca, Agneta Pablo Lena de Lencina, Cristina Galarraga de Fábila y Alberto Calles de Transportes Calles



**Nuria García**  
Radio Huesca | 12/11/2023 - 10:44:33 CET

Huesca • El Auditorio de Zaragoza acogió este jueves, 16 de noviembre, la XIV Convención ADEA, la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón, bajo el lema "El talento, en el centro de todo". Tras ella, a partir de las 18.30 horas, se entregaron los Premios ADEA, galardones que reconocen la labor de los directivos aragoneses en 11 categorías diferentes, cuya tarea y responsabilidad se desarrolla en una empresa de Aragón. La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón desarrolló estos días los temas de finalista de sus prestigiosos Premios anuales. En esta ocasión, los finalistas del Premio ADEA al Directivo de Aragón son María López, CEO y Co-fundadora de Bihram; el asturiano Ricardo Buil, CEO de [centraldereservas.com](https://www.centraldereservas.com); y Ramón Alejandro, presidente de Grupo Saica.

Por la provincia de Huesca estos premios también tienen otros tres nombres destacados entre sus finalistas: Pablo Lena, presidente ejecutivo de Lencina Sistemas, S.L.; Cristina Galarraga, presidenta de Fábila Foods, S.L.; y Alberto Calles, director Comercial & Marketing | Gerente delegación Huesca de Transportes Calles, se disputaron el Premio ADEA al Directivo de Huesca.

Hay que recordar que en la pasada edición de 2022, el premio ADEA al mejor directivo de Huesca recayó en Jesús Tolsama, de Panadería Tolsama.

El resto de categorías se refieren a la Gestión del Talento, Gestión Comercial/Marketing, Promoción Exterior, Emprendedor, Innovación, Labor social, Grandes Proyectos, Trayectoria, y Mejor directivo de Huesca, Zaragoza y Teruel.



Actualidad  
España

Noticias · Vídeos · Audios · Blogs · España, historia, historias y leyendas · Más

## Azcón considera "necesaria" la unión de estaciones y potenciar el turismo en Aragón, pero respetando el medio ambiente

Europa Press

Noticias · Vídeos · Audios · Blogs · España, historia, historias y leyendas · Más

⌚ Tiempo de lectura: 3' 04 may 2023 - 13:26 | Actualizado 13:29

El candidato del Partido Popular de Aragón a la Presidencia del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, ha considerado "necesaria" la unión de estaciones" para potenciar el turismo en Aragón, pero siempre que se respete el medio ambiente.

Así lo ha indicado Jorge Azcón este jueves en declaraciones a los medios de comunicación, en Zaragoza, después de participar en el V Ciclo Político ADEA con motivo de las próximas elecciones de mayo y tras conocerse que el presidente de la Diputación de Huesca, Miguel Gracia, haya renunciado a la unión de las estaciones de Astón y Formigal por el valle de Canal Roya con fondos europeos.

Azcón ha opinado: "No puede ser que se haya creado un río de semejante dimensión en torno a un sector tan estratégico como es el de la nieve por las decisiones del PSOE y se vayan a perder más de 30 millones de euros, arriesgando un proyecto de desarrollo de todo el Pirineo aragonés". Todo ello, ha añadido, "por divisiones internas en el Gobierno autonómico".

En esta línea, el candidato del PP a la Presidencia de la comunidad autónoma ha reclamado la asunción de responsabilidades "del río que se ha creado en el Pirineo" por parte del Partido Socialista, que a su juicio, es el responsable de que se pierdan fondos europeos por más de 30 millones.

"No puede ser que se haya dicho una cosa en el Gobierno de Aragón, la contraria en la Diputación

<https://www.cope.es/actualidad/separar/noticias/azcon-considera-necesaria-union-estaciones-potenciar-turismo-aragon-pero-respetando-medio-ar>



## Retener el talento, tema central de la XIV Convención ADEA

El Auditorio de Zaragoza acoge la XIV Convención ADEA, la cita anual de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón que este año se reúnen bajo el lema "El talento, en el centro de todo". Una cita en la que se reconoce la labor de los directivos aragoneses en once categorías.

Lourdes Funes  
Zaragoza | 16.11.2023 12:26

LEER MÁS

➡ **Déficit e inflación, preocupaciones de los directivos de ADEA** ADEA que, en esta ocasión se centra en el talento como explica el presidente de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón, Fernando Rodrigo. Una de las novedades en esta edición es que las intervenciones serán más ágiles y todas las ideas y propuestas que se aporten, se podrán traducir en acciones.

El presidente de ADEA explica que están presentes las diversas instituciones: Gobierno de Aragón, Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca y Teruel y representantes de la Universidad de Zaragoza y la San Jorge. Cada una de ellas asumirán un compromiso propio para desarrollar alguna de las ideas que se propongan a lo largo de la convención.

[https://www.ondacero.es/temas/aragon/noticias/retener-talento-tema-central-iv-convencion-adea\\_202311165597c5f6ca7000121c307.html](https://www.ondacero.es/temas/aragon/noticias/retener-talento-tema-central-iv-convencion-adea_202311165597c5f6ca7000121c307.html)



## La subgobernadora del Banco de España prevé una "economía creciente"

Arropiñáñez, Fernando Rodríguez, al enfrentarse a un escenario de incertidumbre por la guerra en Ucrania y la inflación, prevé una "economía creciente".

La subgobernadora del Banco de España, Arropiñáñez, ha asegurado que "a pesar de que todavía no se ha alcanzado el momento de crecimiento económico, se prevé un escenario de recuperación económica en los próximos meses".

En una entrevista con el diario 'El Periódico', Arropiñáñez ha asegurado que "a pesar de que todavía no se ha alcanzado el momento de crecimiento económico, se prevé un escenario de recuperación económica en los próximos meses".

La subgobernadora del Banco de España, Arropiñáñez, ha asegurado que "a pesar de que todavía no se ha alcanzado el momento de crecimiento económico, se prevé un escenario de recuperación económica en los próximos meses".

La subgobernadora del Banco de España, Arropiñáñez, ha asegurado que "a pesar de que todavía no se ha alcanzado el momento de crecimiento económico, se prevé un escenario de recuperación económica en los próximos meses".

La subgobernadora del Banco de España, Arropiñáñez, ha asegurado que "a pesar de que todavía no se ha alcanzado el momento de crecimiento económico, se prevé un escenario de recuperación económica en los próximos meses".

Laura Ros, de Volkswagen: "Es clave que Europa sea una punta de lanza en el sector"

La directora general de la firma en España participa en el Foro ADEA

La directora general de Volkswagen en España, Laura Ros, ha participado en el Foro ADEA...



ADEA analiza este jueves cómo Aragón puede ser foco para atraer y retener talento

La presidenta del Colegio de Economistas Aragoneses analiza con colaboradores, directivos y jóvenes en Zaragoza. El decano Juan Carlos...

La presidenta del Colegio de Economistas Aragoneses, María Jesús...

El decano Juan Carlos...

Ramón Alejandro: "Los tres grandes retos de Saica son descarbonizar, reducir el consumo de agua y conseguir un vertido cero"



El presidente del Consejo de Administración de Saica, Ramón Alejandro...



HISTORIA DE SAICA

VOX plantea bonificar al cien por cien el impuesto de patrimonio, al 99% el de sucesiones y racionalizar el gasto



El líder de VOX, Santiago Abascal...

El líder de VOX, Santiago Abascal...

ZARAGOZA, 28 Nov. (EUROPA PRESS) -

El candidato a la presidencia del Parlamento de Aragón por VOX, Alejandro Bailón...

Así se ha pronunciado con motivo de su participación en el V Gala Política ADEA...

Bonet: la economía "cambiará a favor del viento" si se digitaliza

- Afirma que son las empresas las que tiran del carro y los empresarios dirigen
Defiende el talento, trabajo, innovación y transformación

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet...

Bonet ha disertado sobre la empresa, pieza clave para la economía...

Ha dedicado "el salto extraordinario" de España y los españoles en el mundo...

"El talento es una necesidad vital de un país, que el capitalismo mejor que pueda encontrar en el mundo...

El presidente de la Cámara de Comercio de España ha considerado que España puede dar "buen ejemplo"...

Ha aludido a uno de los programas de los fondos Next Generation, "el kit digital, la digitalización de las pymes"...

Por otra parte, ha señalado que "cuando las empresas han tenido éxito, han echado para adelante, los trabajadores han estado con la empresa y han mejorado su posición"...

"Los trabajadores tienen que poner el esfuerzo necesario para conseguir, al final, mejorar su propia posición"...

Ha abogado por "transformar, también, la educación en España, desde la educación básica hasta la universidad, donde uno de los pilares es la dualidad"...

El presidente de la Cámara de Comercio de España dice que la economía "cambiará a favor del viento" si se digitaliza

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha afirmado este miércoles que la economía "cambiará a favor del viento" si se digitaliza...

AGENCIAS

ZARAGOZA, 17 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha afirmado este miércoles que la economía "cambiará a favor del viento" si se digitaliza...

Bonet ha disertado sobre "la empresa, pieza clave para la economía y la sociedad española"...

"El talento es una necesidad vital de un país, que el capitalismo mejor que pueda encontrar en el mundo..."

El presidente de la Cámara de Comercio de España ha considerado que España puede dar "buen ejemplo"...

Ha aludido a uno de los programas de los fondos Next Generation, "el kit digital, la digitalización de las pymes"...

Por otra parte, ha señalado que "cuando las empresas han tenido éxito, han echado para adelante, los trabajadores han estado con la empresa y han mejorado su posición"...

"Los trabajadores tienen que poner el esfuerzo necesario para conseguir, al final, mejorar su propia posición"...

Ha abogado por "transformar, también, la educación en España, desde la educación básica hasta la universidad, donde uno de los pilares es la dualidad"...

"Esta guerra nos ha servido para mostrar la unidad europea, pero también su soledad en el escenario mundial"



La Asociación de Directivos ha celebrado este martes un Foro ADEA en el que ha participado el director del Real Instituto Elcano

El director del Real Instituto Elcano...

El director del Real Instituto Elcano...

María López (Bitbrain), Ricardo Bull (Centraldereservas.com) y Ramón Alejandro (Grupo Saica), finalistas del Premio ADEA al Directivo de Aragón



El Auditorio de Zaragoza acogerá el próximo jueves, 16 de noviembre, una nueva Convención ADEA, bajo el lema "El talento, en el centro de todo", que este año además estrena nuevo formato

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón ya ha desvelado las temáticas de sus prestigiosos Premios anuales...

Estos Premios se entregarán, a partir de las 18.30 horas, tras la XIV Convención de Directivos...

FINALISTAS PREMIOS ADEA EN EL RESTO DE CATEGORÍAS

Este año, los finalistas al Premio ADEA a la Gestión del Talento son Natalia Romero...

Ramón Alejandro se corona como directivo con el premio ADEA y antes de ceder la dirección de Saica



La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón premia el mérito de sus miembros en sus prestigiosos Premios anuales...

Este año, los finalistas al Premio ADEA a la Gestión del Talento son Natalia Romero...

Estos Premios se entregarán, a partir de las 18.30 horas, tras la XIV Convención de Directivos...

FINALISTAS PREMIOS ADEA EN EL RESTO DE CATEGORÍAS

Este año, los finalistas al Premio ADEA a la Gestión del Talento son Natalia Romero...

# Redes sociales y web ADEA



## Redes

 **5.430**  
SEGUIDORES

7127 menciones

235 seguidores ganados

 **1.280**  
SEGUIDORES

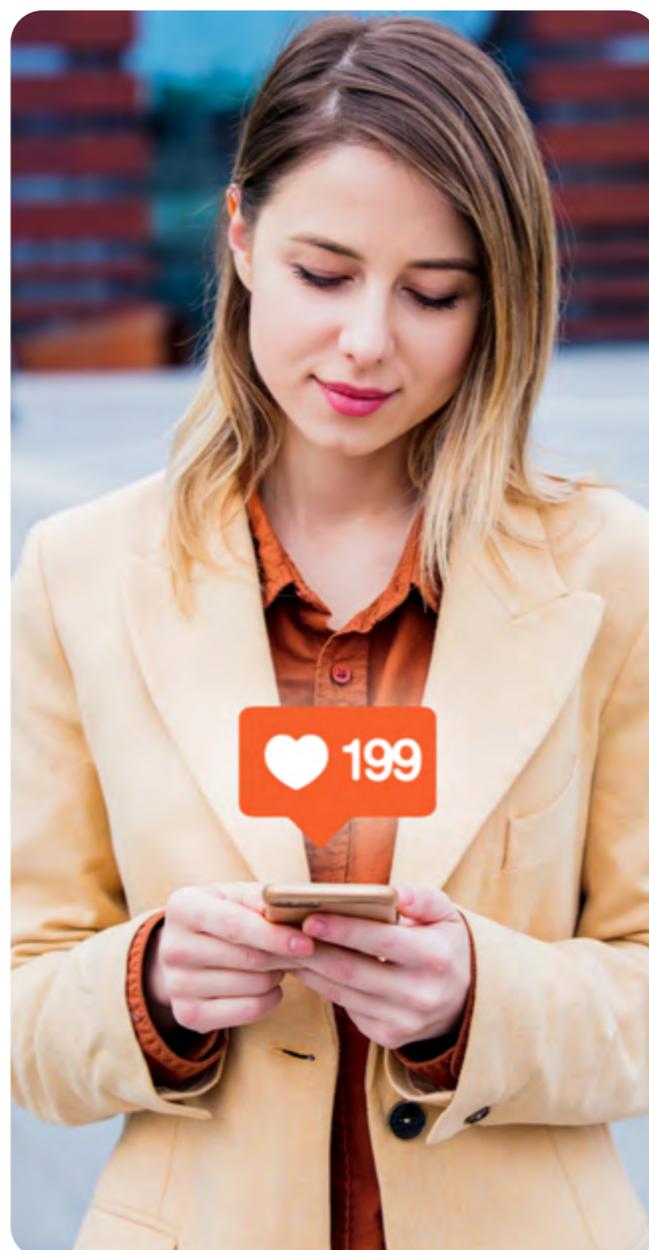
36,58K impresiones

195 nuevos seguidores

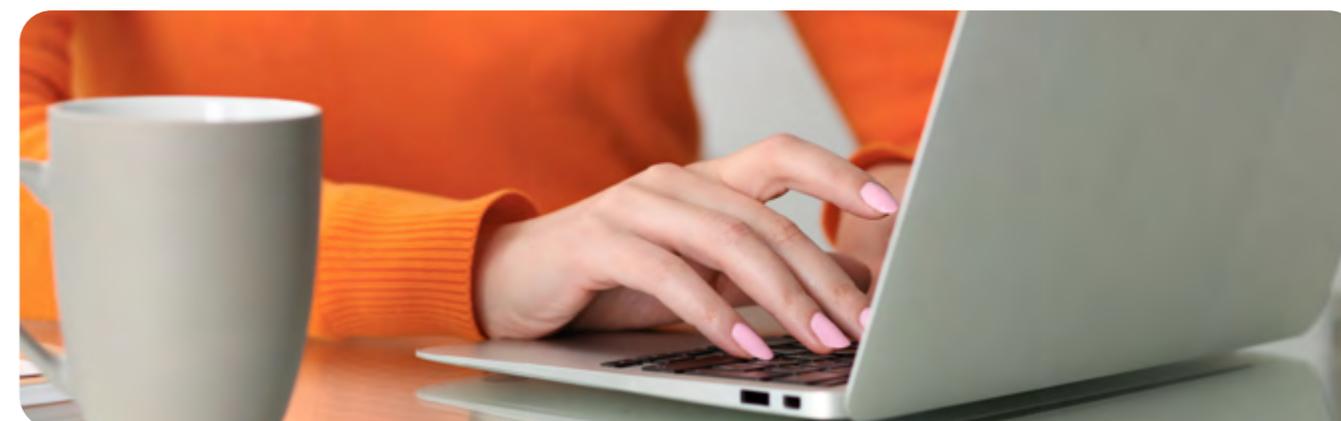
 **3.211**  
SEGUIDORES

1080.58k impresiones

49% aumento seguidores



## Visitas a la Web



259

VISITAS DIARIAS  
DE LA PÁGINA



87

VISITAS  
DIARIAS



78

VISITANTES  
DIARIOS



3,33

PAGINAS VISITADAS  
POR VISITANTE

	VISITANTES	%
 ESPAÑA	19.293	68,10%
 SINGAPUR	4.217	14,89%
 EEUU	2.930	10,34%
 FRANCIA	270	0,95%
 FINLANDIA	241	0,85%
 PAÍSES BAJOS	224	0,79%
 ALEMANIA	154	0,54%

