

## NOTA DE PRENSA

### **ADEA presenta el ‘Club de Liderazgo Emocional’**

**Este nuevo proyecto de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón tiene por objeto profundizar, con la participación de los directivos, en las nuevas tendencias de dirección y obtener herramientas y conclusiones que apoyen la mejora de la gestión**

**La vicepresidenta corporativa de la prestigiosa firma de joyería Tous, Rosa Tous, ha sido la encargada de amadrinar la primera jornada, que han contado con la asistencia de 250 directivos**

**Zaragoza, 14 de julio de 2016**

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón ha presentado esta mañana el ‘Club de Liderazgo Emocional ADEA’. Un nuevo proyecto en el que, ha afirmado el presidente de ADEA, Salvador Arenere, “hemos trabajado en los últimos meses con ilusión” y que nace con el objeto de profundizar en las nuevas tendencias de dirección que surgen fruto de los cambios que tienen lugar a gran velocidad en las empresas y en el mundo.

Se trata de un proyecto diferencial, según ha explicado Arenere, “estamos asistiendo, desde hace tiempo, a un momento en el que pasan muchas cosas y a gran velocidad, como la revolución tecnológica y digital, nuevos estilos de vida y formas de relacionarse, nuevos valores, un momento social y político distinto, y todo ello”, ha añadido, “sucede en un mundo global”. Por todo esto, ha continuado el presidente de los directivos aragoneses, “las personas que gestionan el día a día de las empresas y su estrategia de futuro, no podemos permanecer al margen de este cambio”. “Humanizar la gestión, evitar las desigualdades, promover el comportamiento ético o resaltar los valores son algunos de los conceptos que pretenden transmitirse con este trabajo”, ha asegurado Arenere.

Así, a través de diferentes jornadas y de una página web exclusiva para este proyecto -que contará con la participación de los directivos aragoneses- se analizarán estos aspectos y se obtendrán conclusiones y contenidos que contribuyan, en definitiva, a la mejora de la gestión de los directivos.

“El proyecto no se quedará aquí”, ha aclarado el presidente de ADEA, “es permanente, ya que, además de diferentes jornadas y encuentros, ya hemos puesto en marcha una página web dedicada exclusivamente a este tema y hoy se presentarán los 70 primeros integrantes del Club”.

Esta nueva propuesta nace con carácter continuista, ha señalado Arenere, “se trata de un club abierto a todos los directivos que quieran participar y aportar su conocimiento”. Salvador Arenere también ha destacado que “la iniciativa es pionera” y ha afirmado que “la idea es proponer al presidente de CEDE (Confederación Española de Directivos) que este club se haga extensivo a las cuarenta y dos entidades que la componen”.

La presentación ha estado amadrinada por Rosa Tous, vicepresidenta corporativa de Tous, que ha dado especial importancia a las personas, asegurando que “las empresas son personas”. También ha explicado que Tous “se ha ido adaptando a los cambios que la sociedad ha ido experimentando”.

La vicepresidenta corporativa de la prestigiosa firma joyera ha asegurado que “el mundo es global y las empresas contemplan cada vez más el ámbito social”. Tous ha añadido que “además del objetivo de rentabilidad de las empresas, detrás de cada una de ellas y detrás de cada empresario o directivo hay una responsabilidad social, empezando con sus propios equipos y con su organización, además de con su entorno y su cliente, pero empezando siempre desde dentro. Esto es lo que poco a poco tiene que potenciarse. La misma sociedad lo está pidiendo”.

La presentación ha tenido lugar en el NH Gran Hotel de Zaragoza ante 250 directivos.